

2016年11月29日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ  
(証券コード:2417)

## 「ミライカレッジ小美玉」結婚移住促進プログラム 都会の女性に「小美玉で暮らす」選択肢を提案 農家、酪農家などを営む男性との交流ツアーを2月に開催

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)は、茨城県小美玉市の総合戦略「小美玉市ダイヤモンドシティ・プロジェクト」の一環として、結婚支援と地域活性化を組み合わせた「ミライカレッジ小美玉」結婚移住促進プログラムを展開いたしますのでご案内申し上げます。

### ■「ミライカレッジ小美玉」について

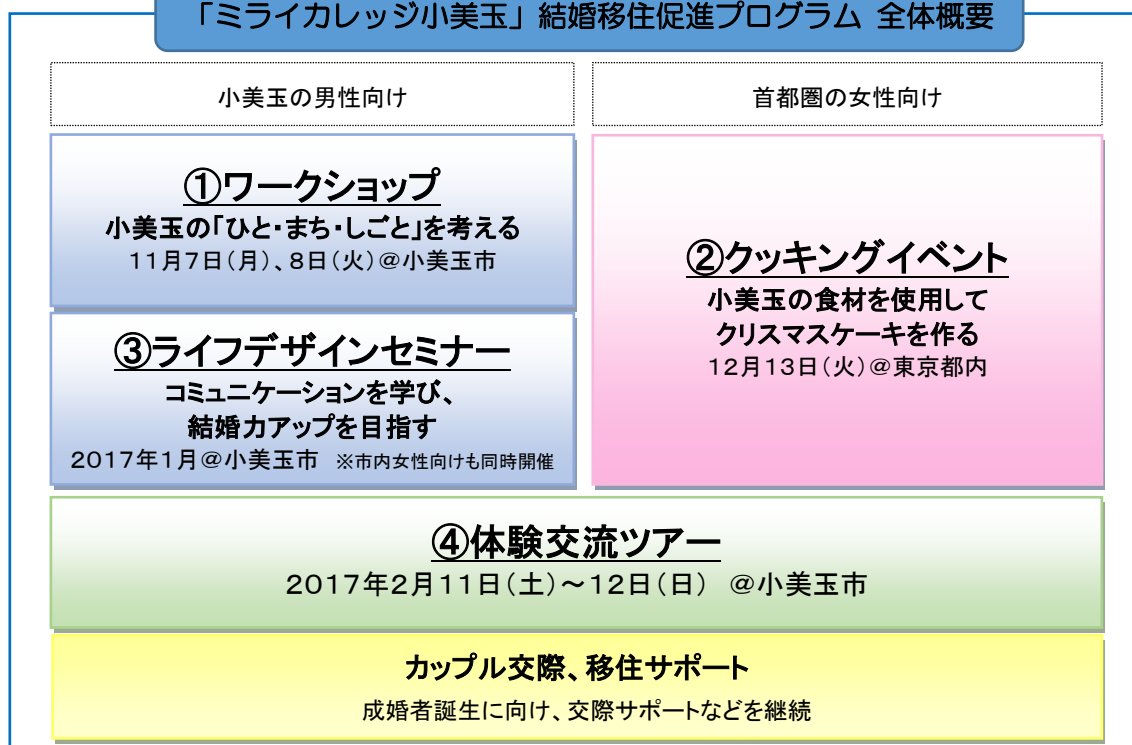
「ミライカレッジ小美玉」は、小美玉市民が地域の魅力を伝える手段や方法を実践的に学ぶマーケティングスクール、女性モニターによる小美玉の魅力発信プログラム、結婚移住促進プログラムを展開しています。

その中で、当社は結婚移住促進プログラムとして、小美玉市で暮らす男性と、首都圏で暮らす女性の出会いから結婚、移住に向けたサポートまでを複合的に実施いたします。結婚することや家庭を持つことの意味や楽しさへの理解を促しながら、男性には小美玉の魅力再発見を促し、女性には地方暮らしの魅力や体験を提供します。現地でのツアーでは男女が自然に交流を深め、最終的には女性達に小美玉への移住という選択肢の意識付けを図ります。

キックオフイベントとして、11月7日(月)～8日(火)に地元男性を対象として、小美玉の「ひと・まち・しごと」について考えるワークショップを開催しました。ツアー参加予定の先行メンバーが集まり、地域の魅力を議論して洗い出し、首都圏の女性たちにPRするための動画コンテンツを作成しています。

今後は、首都圏の女性を対象に、小美玉市への理解を高めるPRイベントや、現地男性向けのライフデザイン講座を経て、2017年2月に男女が出会う体験型交流ツアーを開催いたします。

### 「ミライカレッジ小美玉」結婚移住促進プログラム 全体概要



## ■「小美玉市ダイヤモンドシティ・プロジェクト」

小美玉市は、国の「まち・ひと・しごと創生法」を受けて、地方版総合戦略「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」を平成28年3月に策定されています。平成32年度までの5年間をプロジェクトの計画期間とし、「人口減少対策」、「定住促進」に絞って事業展開を図り、魅力あふれる光り輝くダイヤモンドシティを目指しています。ツヴァイでは、本プロジェクトの一部を受託し、小美玉市での婚活支援をいたします。

## ◎首都圏の女性向けクッキングイベント 12月13日(火)開催！

移住に興味のある首都圏女性たちを集め、小美玉の食材を使って、クリスマスケーキを調理。実際に小美玉に移住された女性の体験談や、現地と会場を中継しての地元PRなど、ツアーに向けて女性たちの興味を促します。ツアー参加予定男性のPR動画も会場で初公開！移住という選択肢に関心のある女性たちの姿を追うことができます。

【開催日】12月13日(火) 19:00~21:00

【開催場所】表参道「ノートルスタジオ」

東京都港区青山3-5-1 O&K 南青山102

【参加者】20~40歳くらいまでの独身女性 20名

- ・地方移住に興味のある方
- ・2月の体験交流ツアーに興味がある方

【参加費】500円(材料費・レッスン料込)

【講師】関谷真紗美(フリーパティシエ macco主宰)



講師：関谷真紗美氏

### 【PRポイント】

- ・小美玉の卵、ヨーグルトを使ってクリスマスケーキを作り、試食。小美玉の特産品を通じて興味を喚起。
- ・現地男性がワークショップで作成したPR動画を初公開。男性陣の熱意に触れてもらいます。
- ・水戸市から小美玉市に移住された女性の体験談を通じて、移住について考えるきっかけを提供。

### 【進行】

- ・クッキング体験(ケーキ作り、イチゴサンタ作り)
- ・ケーキの記念撮影、SNSアップ
- ・「おみたまヨーグルト」で乾杯
- ・食材を通じた小美玉についての学びの時間
- ・移住者体験談
- ・ツアーの案内。ツアー参加予定の男性陣のPR動画公開！



## ◎先行して開催した「現地男性向けワークショップ」

ツアー参加予定の男性たちが集まり、小美玉の魅力を熱く語り合い、イメージを整理するワークショップを開催しました。小美玉市の魅力を〈ひと・まち・しごと〉の視点で考え、首都圏の女性たちに伝えるプレゼンを準備し、動画VTRにも出演いただきました。

【開催日】11月7日(月)、8日(火)

【開催場所】小美玉市役所内

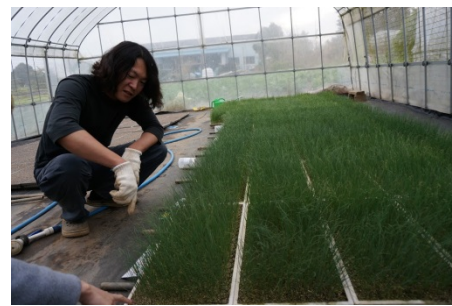
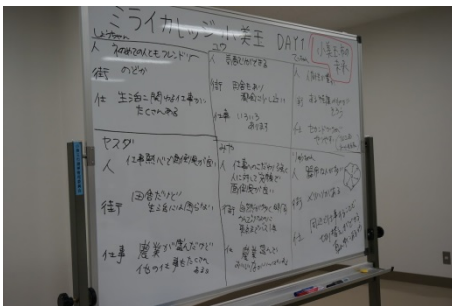
【参加者】小美玉在住の20～40代の未婚男性

トマト農家、ナス農家、ネギ農家、お花屋さん、酪農家、市の職員

【参加人数】8名

【内容】

- ・ツアー参加予定の先行メンバーが集まり、小美玉の魅力を洗い出すワークショッププログラム。
- ・これから出会う首都圏の女性たちに、町や自身の魅力をどのように伝えるのか整理。
- ・男性たちの仕事にける想いや理想の結婚生活についてインタビューして動画VTR作成。
- ・男性のほとんどが、「奥さんには自分の仕事は手伝わず好きなことをしてほしい」という意見。



### ◎ミライカレッジについて <http://miraicollege.jp/>

ツヴァイでは、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取り組む「ミライカレッジ」プロジェクトを展開しています。少子化と地域活性化の対策を総合的に組み合わせた地域創生プログラム群となっており、全国の自治体などに提供しています。「ミライカレッジ」は、ツヴァイ、地方の魅力を伝えるターンズ誌、電通との共同プロジェクトです。



## ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

### 【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社ツヴァイ

〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 5階