

日本最大級のインターネットショッピングモール「楽天市場」へ出店！！

<「コックスオンラインショップ楽天市場店」4月15日グランドオープン！>

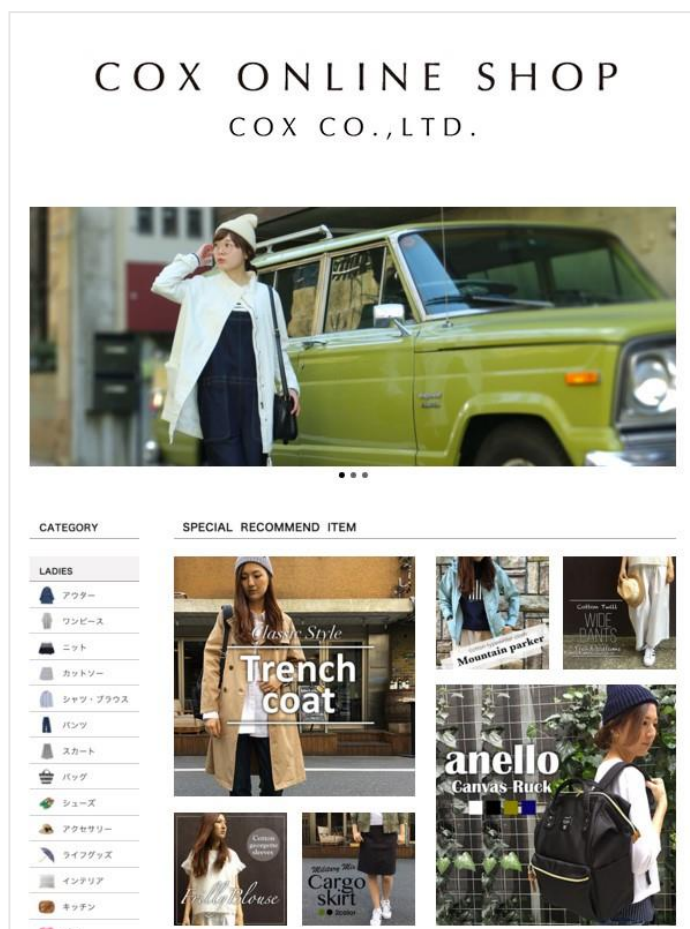
販売チャネルを増やし自社 EC サイトの売上・利益を拡大

株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典 以下、当社）は、**2016年4月15日（金）**、楽天株式会社が運営するインターネットショッピングモール「**楽天市場**」に「**コックスオンラインショップ楽天市場店（以下、当店）**」を出店いたします。

▶全ブランド約 1,500 アイテムを展開！

当社は重点施策として「**デジタル化の推進**」に取り組んでおります。この度、会員数 1 億人以上（※）の「**楽天市場**」へ出店することにより**販売チャネルを拡大**し、これまで当社や当社 EC サイトを利用したことのない新規顧客の取り込みを図ります。また、他社サイトと比べ**収益性の高い自社 EC サイトの売上・利益の拡大**を図ります。（※出典：楽天株式会社「2015年通期及び第4四半期決算説明会資料」）

当店では、当社の主要業態で取り扱う「**ikka（イッカ）**」、「**GRAND PHASE（グランフェーズ）**」、「**Sens de vie（サンスドゥ ヴィ）**」、「**LBC（エルビーシー）**」、「**VENCE EXCHANGE（ヴァンスエクスチェンジ）**」の**各ブランドから、1,500 アイテム以上を展開**します。メンズアパレル、レディースアパレル、キッズアパレル、ファッショングッズから生活雑貨まで幅広く品揃えます。また、当社の扱う**ブランドを横断的にご購入いただける**ほか、お持ち帰りが困難な 中型～大型の雑貨商品など、**EC サイトならではの商品や楽天市場店限定商品の展開、独自の販促キャンペーン**なども予定しております。



▶豊富な商品情報・レコメンドアイテム！

当店では、その時の**トレンドやオススメの商品**を「**SPECIAL RECOMMEND ITEM**」として、サイトのトップ画面からすぐにご覧いただけるように、わかりやすく配置しました。「**トレンチコート**」や「**キャンバスリュック**」などのアイテムごとにバナーを設け、**クリックするとダイレクトに商品ページへリンク**するようになっています。

商品ページでは、豊富な商品情報・写真を掲載。楽天市場のサイト特性でもある商品説明画像をふんだんに盛り込み、着用イメージから商品の細部までお伝えしています。

「**撮影・採寸・原稿**」の「**ささげ作業**」を自ら手掛ける、**自社 EC サイトならではのオリジナリティ**溢れるサイトとなっています。

コックスオンラインショップ（楽天市場店）

<http://www.rakuten.co.jp/cox-online/>

2016年4月15日（金）グランドオープン！

オープン時 約 1,500 アイテム展開

◀コックスオンラインショップ楽天市場店 TOP（イメージ）

当社は今後もデジタル化を推進し、さらなる販売チャネルの拡大、オムニチャネル化に取り組んでまいります。