

2020年12月23日
株式会社コックス

「IKKA LOUNGE」2021年春夏、新ライン誕生 MIDDLA デザイナーの安藤大春氏がディレクションを務める「√M」がスタート！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は、2021年1月25日（月）、「IKKA LOUNGE」2021年春夏の商品から、「MIDDLA」デザイナー安藤大春氏がディレクションを務めるライン「√M（ルートエム）」を始動します。

「√M」は、“Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）”をコンセプトに、ニューノーマルに対応した「IKKA LOUNGE」の新ラインとして展開します。商品は、ikka・IKKA LOUNGE の限定店舗とオンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」にて販売を予定しています。

当社は今後も、お客さまに本質的なゆたかさを提供できるよう、様々な取り組みを積極的に行ってまいります。

■ √M について

「ライン名の意味」

ルートは「道筋」を意味し、シーズンごとに「M」から始まるテーマを設けることを意味する。

「コンセプト」

Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）オーソドックスを軸に、少し先の「今」を感じる日常着。

「デザイナー」

安藤 大春氏

「価格帯」

- ・インナー ¥3,990～¥5,990
- ・ボトム ¥5,990～¥7,990
- ・アウター ¥6,990～¥8,990
- ・コート ¥8,990～¥12,000

「今回商品の展開型数」

メンズ5型・レディース6型



IKKA LOUNGE

■商品イメージ



■デザイナー プロフィール

安藤大春 (アンドウ オオハル)

1972 年、東京都生まれ。早稲田大学卒業。99 年「DOPPELGANGER」を立ち上げ東コレデビュー。05 年「lessthan*」を立ち上げ、第 1 回 JAPAN FASHION WEEK TOKYO で 06SS コレクションを発表。14 年「MIDDLA (ミドラ)」を立ち上げ、15SS コレクションでデビュー。16SS で TRANOI パリ (tokyoeye)参加。

受賞歴

2015 年度 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門入賞



■IKKA LOUNGE について

キーワードを“サステイナブル”、“こだわりのあるライフスタイル”、“リュクス”とし、大人の男女をターゲットにしたブランドです。品質や機能性、地球環境に優しい商品など、こだわりの詰まったオリジナル商品を展開し、お客さまの様々なニーズにお応えします。

■株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに 218 店舗、公式オンラインストアなどの EC 事業を展開するアパレル企業です。(2020 年 11 月末現在)
ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。



ikka IKKA LOUNGE



VENCE
share style



noNEED

Candy Beans



Mask.com