

2020年6月2日  
イオンリテール株式会社

## 涼しさが最大24時間<sup>※1</sup>続く、“着る熱中症対策”！ アメリカのアウトドアブランド「GERRY®」の 空調ファン付きウェア、イオン限定発売

イオンリテールは6月4日（木）より順次、本州・四国の「イオン」「イオンスタイル」内の“健康と美”をキーワードにしたイオンのウエルネス売場「スポージアム」、約140店舗にて、アメリカのアウトドアブランド「GERRY®」の「空調ファン付きウェア」をイオン限定で販売します。



4段階の風量調整が可能



ファン付きウェアは、服に取り付けられた小型ファンによって外気を服の中に取り入れ、カラダの表面に大量の風を流すことにより、汗を気化させて涼しく快適に過ごせる製品です。2011年の東日本大震災後に節約意識が高まったことで認知されはじめ、着るだけで暑い日も快適に過ごせることから、猛暑対策商品として年々普及しています。

今回発売する「空調ファン付きウェア」は、腰部分についた左右の小型ファンから取り込まれた外気が、汗を気化させてカラダを快適に冷やします。4段階の風力調整ができ、最大風力時でも約5時間、最少風力では最大24時間<sup>※1</sup>の使用ができるため、充電を気にせず快適にご使用いただけます。街中で着用していても違和感のないスタイリッシュなデザインにこだわっているため、屋外でのお仕事時はもちろん、あらゆるシーンで着用いただけるほか、360°の全方向に伸縮するストレッチ、UV対策、撥水加工を施しており、暑い日でも快適に過ごすことができる商品です。

### 【販売概要】

発 売 日：2020年6月4日（木）より順次

展 開 店 舗：本州・四国の「イオン」「イオンスタイル」内の「スポージアム」売場、約140店舗

価 格：＜ベスト＞ 本体価格15,800円+税<sup>※2</sup>

＜マウンテンパーカー＞ 本体価格17,800円+税<sup>※2</sup>

アイテム数：計7種類（ベスト 5種類、マウンテンパーカー 2種類）

サ イ ズ：S～3L<sup>※3</sup>

仕 様：＜充電時間＞ 約5時間

＜稼働時間＞ 【風力1】約24時間 【風力2】約11時間

【風力3】約9時間 【風力4】約5時間



WEB販売：「イオンスタイルオンライン」 (<https://aeonretail.com/item/2355140051138/>)

※1：「風力1」の最少風力での使用時間です。

※2：標準税率（10%）対象商品です。税込価格は小数点以下が切り捨てになり、単品で購入した価格となります。

※3：商品によって展開のないサイズがございます。

## 【商品一覧】

	<p>■ <b>GERRY。空調ファン付ウェア ベスト</b></p> <p>ワークシーンでの着用がメインであった、空調ファン付きウェアを、普段使いもしやすいスタイリッシュなデザインに仕上げ、カラー・サイズを豊富に展開することにより、男性だけではなく、女性にも着用いただけるように対応しています。熱中症対策として、さまざまなシーンで着用いただけます。</p> <p>価 格：本体価格15,800円+税<sup>※2</sup> カラー：5種類（ブラック、ネイビー、カーキ、オレンジ、ホワイト） サイズ：S～3L（オレンジとホワイトはLLまで）</p>
	<p>■ <b>GERRY。空調ファン付ウェア マウンテンパーカー</b></p> <p>アウトドアシーンでは定番のマウンテンパーカータイプの空調ファン付きウェアです。普段使いもしやすい、シンプルでスタイリッシュなデザインに仕上がっています。</p> <p>ベストと同様、サイズを豊富に展開し、女性にも着用いただける幅広いサイズ展開です。長袖対応が必要なシーンでの熱中症対策として着用いただけます。</p> <p>価 格：本体価格17,800円+税<sup>※2</sup> カラー：2種類（ブラック、カーキ） サイズ：S～3L</p>

※2：標準税率（10%）対象商品です。税込価格は小数点以下が切り捨てになり、単品で購入した価格となります。

## ご参考

### ■「スポージアム」について

「スポージアム」は、“健康と美”をキーワードにしたイオンのウエルネス売場です。近年、スポーツ需要や健康志向が高まるなか、「気軽にからだを動かしたい」「いつまでも健康で美しくありたい」といったニーズが高まっています。こうした中、「スポージアム」では、「歩く」「走る」、「フィットネス」という3つの活動を通して、お客さまの健康促進のサポートをしています。また、総合的なウエルネス商品や情報、体験をご提供するほか、スポーツを通じたコミュニケーションの場としてもご利用いただける空間を目指しています。



### ■アウトドアブランド「GERRY。」について

「GERRY。」は生誕から半世紀以上という長い歴史をもつアメリカのアウトドアブランドです。過酷な環境に対応するアウトドアウェアのノウハウを基盤にし、トレンドを融合させたアウトドア・カジュアルウェアを展開しています。

1953年に人類初のエベレスト登頂に成功したエドモンド・ヒラリー卿や、1963年のアメリカ登山隊のエベレスト登頂に正式装備として採用されるなど、確かな品質と機能をもっています。

