



2018年3月20日
成 田 市
イオン株式会社

成田市とイオン株式会社の「地域連携協定」締結について

成田市（市長：小泉一成）とイオン株式会社（代表執行役社長：岡田元也／以下、イオン）は、相互に緊密な連携を図ることにより、双方の資源を有効に活用した協働活動を推進し、一層の地域の活性化及び市民サービスの向上を図るため、「地域連携協定」を本日締結しました。

本協定に基づき、成田市とイオンは、「観光振興」、「スポーツツーリズム※の推進」、「ICカードを活用した地域振興」、「地産地消の推進」に関する事など、計8項目においてより緊密な連携を図ってまいります。特に、2020年に向けて、訪日外国人旅客数の増加が見込まれることから、海外と地域の人々をつなぎ、成田市の活性化に寄与する観光振興やスポーツツーリズムの推進に係る施策に取り組んでまいります。

本協定の取り組みの第一弾として、イオンは3月23日（金）よりご当地WAON「うなりくん WAON」を発行します。カードの表面には、昨年ゆるキャラグランプリに輝いたうなりくんのデザインを配しています。

ご当地WAONは、イオンの電子マネー「WAON」の一種で、地域社会に貢献するという企業理念に基づき、2009年に発行を開始したものです。「うなりくん WAON」を全国約37万箇所のWAON加盟店でご利用いただくと、そのお支払い金額の一部をイオンが成田市に寄付し、成田市の観光施策にお役立ていただきます。

本協定を機に、成田市とイオンはこれまで以上に連携し、地域の活性化や市民の皆さまへの新しいサービスの創出に連携して取り組んでまいります。

【「地域連携協定」の概要】

- (1) 観光振興に関する事項
- (2) 子育て支援・青少年の健全育成に関する事項
- (3) ICカードを活用した地域振興に関する事項
- (4) 地産地消の推進に関する事項
- (5) 健康増進・食育に関する事項
- (6) スポーツツーリズムの推進に関する事項
- (7) 災害対策・防災・防犯に関する事項
- (8) その他、地域の活性化及び市民サービスの向上に関する事項

以上

※スポーツツーリズムとは、スポーツの観戦者やスポーツイベントの参加者と、周辺の観光を融合させ、スポーツの振興や交流人口の拡大などによる地域活性化を目指す取り組み。

<ご参考>

【「うなりくん WAON」の概要】

- ・販売：2018年3月23日（金）開始
- ・販売場所：千葉県内の総合スーパー「イオン」、「イオンスタイル」、「ボンベルタ成田」計34店舗にて先行販売し、順次全国のイオン店舗で販売いたします。
- ・販売目標：3万枚
- ・発行手数料：1枚300円（税込）
- ・チャージ可能金額：上限5万円（1回あたりのチャージ金額の上限は4万9,000円）
- ・ポイント特典：ご利用金額200円（税込）ごとに1WAONポイントが貯まります。WAONポイントをWAON（電子マネー）に交換すると、1ポイント＝1円相当で使うことができます。
- ・寄付について：「うなりくん WAON」ご利用金額の一部をイオンより成田市に寄付「成田市の観光施策」にお役立ていただきます。

・カード券面

おもて



うら



【WAONの概要】

- ・累計発行枚数：約6,960万枚（2018年2月末現在）
- ・利用可能箇所：約38万3,000箇所（2018年2月末現在）
※うち自動販売機・宅配便ドライバー端末 約22万箇所