

2017年5月18日
株式会社コックス

これからも、「暮らしに寄り添うLBC」へ。

テーマは「UPDATE!」LBCブランドが20周年を迎えます

感謝を込めて、年間を通じたさまざまな企画を実施します



20th
ANNIVERSARY
UPDATE
LBC



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）のライフスタイルブランド「LBC」は2017年、ブランドデビューから20周年を迎えます。

20周年のテーマは「UPDATE」。日頃よりご愛顧下さるお客さまへ、感謝を込めた記念商品の発売や SNS キャンペーンなど、年間を通じてさまざまな企画をご用意しております。これまでのLBCをさらにUPDATEし、お客さまの暮らしに寄り添うブランドを目指してまいります。

「Life Basic Communication」…“生活の基本は会話から”。この頭文字をひとつずつとって「LBC」は誕生しました。ライフスタイルには、人との会話、モノとの会話、自分自身との心の会話など、様々なコミュニケーションが基本である、という思いが私たちにはあります。

「LBC」は、毎日の通り道、思わず寄り道したくなるようなお気に入りの場所。毎日の生活に「新しい出会い」を、「私らしく」「私たちらしく」過ごすためのライフスタイルを提案します。



<20周年 別注商品!> NICO CUSHION 55/90

LBCの20周年を記念して、大人気のNICO CUSHIONシリーズから別注の「カーキ」カラーが登場します。

にっこり笑顔に癒されるラウンドクッションは、抜群のふわふわ感触！55cm・90cmサイズは、通常取扱いのない特別サイズです。

55cm / 3,800yen (税別)

90cm / 6,800yen (税別)

※このほか、NICO CUSHION38cm、NICO スリッパ (M/L) を「カーキ」カラーをご用意しています。

このほかにも、「LBC」20周年記念商品や企画を店頭・SNSにて順次展開いたします。

<LBC WEB・SNS>

LBC 公式オンラインストア : <http://store.cox-online.jp/shop/lbcTOP/c/c-lbc/>

LBC 公式 Instagram : https://instagram.com/lbc_market/

LBC ショップブログ : <http://blog.ciqueto.com/brand/lbc>

LBC ブランドサイト : <http://www.cox-online.co.jp/brand/lbc/index.html>