

2017年5月17日  
株式会社コックス

## オンライン限定ブランド「nOtch.(ノッチ)」がデビューします

テーマは“女の子を楽しむ”！心をくすぐるモノ・コト提案！

コックス初の EC 限定ブランド 5月18日(木) PM12:00 ZOZOTOWN にオープン！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）は、新規ブランド開発の新たな試みとして、**2017年5月18日(木) PM12:00、オンライン限定ブランド「notch. (ノッチ)」を、日本最大級のファッション通販サイト ZOZOTOWN にオープン**します。当社が**オンライン限定ブランドを開発するのは、これが初めて**です。

「notch.」は、4月下旬より自社 EC サイト内でプレオープンしており、**ZOZOTOWN への出店**が本格デビューとなります。**20代の女性をターゲットに、トレンドからニュースタンダードまで今欲しいアイテムをお求めやすい価格で展開するブランド**です。身長に対応したボトムのサイズ展開など、ブランド独自のサイズラインアップや品揃えを、今後充実させてまいります。

また、**Instagram などの SNS を活用したブランド・商品情報の発信**をし、特に日本最大のファッションコーディネートアプリ「WEAR」を利用した**コーディネート提案を強化**します。

## ZOZO.jp/shop/notch/

### ■コンセプト

「notch.」は、ときめきや直感を大切にする、遊びゴコロを忘れない女性に向けて、心地よく、わくわくする気持ちを届けたいとの思いから、“女の子を楽しむ”をテーマに、心をくすぐるモノやコトをかたちにして提案していきます。

### ■ターゲット

**ターゲット**は、SNS が大好きなスマホ世代の**20代の女の子**。ショッピングはネットが主流、インスタやアプリでトレンドをチェック…。彼女たちの「欲しい！」や「かわいい！」を叶えます。

### ■ロゴデザイン



ロゴデザインは、  
女の子の魅力が最大限に引き出され、輝き続けるように…  
毎日が楽しく、幸せな時間であふれるように…  
そんな願いを込めて、「O」の文字を太陽をモチーフとしシンボル化しました。

## ■ notch. WEB・SNS

ZOZOTOWN	<a href="https://zozo.jp/shop/notch/">zozo.jp/shop/notch/</a>
公式 ONLINE STORE	<a href="https://store.cox-online.jp/shop/notchTOP/c/c-notch">store.cox-online.jp/shop/notchTOP/c/c-notch</a> (自社サイト)
Official WEAR	<a href="http://wear.jp/notch_okada/">http://wear.jp/notch_okada/</a>
Official Instagram	<a href="https://www.instagram.com/notch._official/">www.instagram.com/notch._official/</a>
Official Facebook	<a href="https://www.facebook.com/notchbrand">www.facebook.com/notchbrand</a>

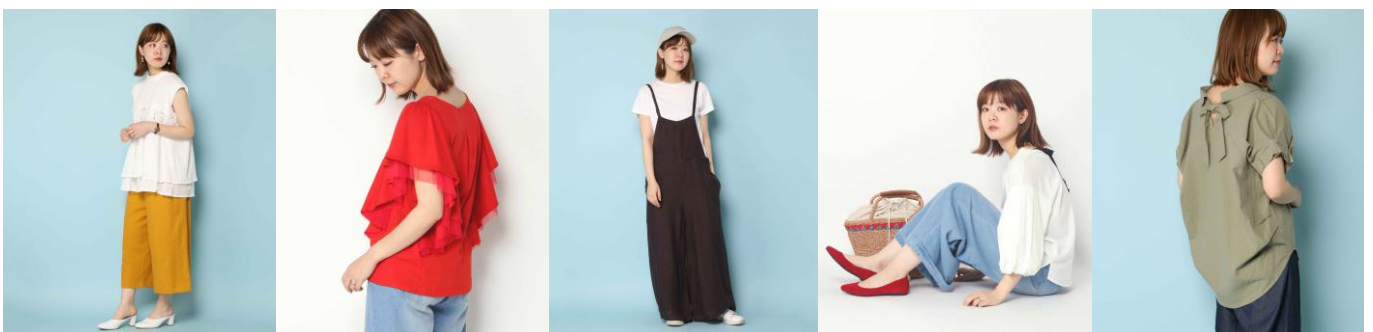
## ■ プライスレンジ (中心価格帯)

ジャケット・アウター	:	5,800yen	～	9,800yen
シャツ・ブラウス	:	2,800yen	～	4,800yen
カットソー	:	1,900yen	～	3,900yen
ニット	:	2,800yen	～	5,800yen
ボトムス	:	3,800yen	～	6,800yen
ワンピース	:	4,800yen	～	6,800yen
バッグ	:	3,800yen	～	9,800yen
シューズ	:	2,800yen	～	9,800yen
アクセサリー	:	1,900yen	～	3,800yen



## ■ ブランドアイコン

ブランドアイコンのモデルは社内より起用。商品画像モデルをすべて統一することで、ブランドイメージを確立します。



ikka LOUNGE



CURRENT

