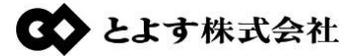


2024年8月7日

## Press Release

報道各位



より高級感あふれる米菓スナックへ、さらなる美味しさをお届け

# お米のスナック専門店「<sup>こめまり</sup>comemari」リニューアル

とよす株式会社（本社：大阪府池田市 社長：眞田 昌彦）は、阪急うめだ本店に展開しているお米のスナック専門店「comemari」を、2024年9月4日（水）にリニューアルいたします。



### ■ リニューアルの背景

「comemari」は、米菓一筋 120 余年のとよすが抱く“若い世代にも米菓の美味しさを知ってほしい”という想いから、2023年4月にオープン。様々なギフトシーンやお土産としてご支持をいただいておりますが、より多くの方々に「comemari」の魅力をお伝えするため、リニューアルをいたします。新しい「comemari」は、従来の“お米との相性”に、“高級感やこだわり”をプラスし、より特別感のある上質なお米のスナックへと進化しました。これまでご愛顧いただいているお客様には、さらなる美味しさを、また、初めてお試しいただくお客様にも、こだわり抜いた味を楽しんでいただき、ぜひお気に入りの一品を見つけていただければ幸いです。「comemari」は単なる“お米のスナック菓子”にとどまらず、付加価値の高い商品を開発し、お米の美味しさを伝えてまいります。

## ■ 初のプレミアムシリーズが新登場

とよすの代表商品である『ひなあれ』をヒントにした、サクッとふんわり食感のお米の snacks。「comemari」のこだわりをより分かりやすく伝えるため、オープン当初からの定番である『明太子味』『コンソメ味』『お焦げ醤油味』『梅かつお味』の4種すべてのフレーバーの素材を改めて厳選し、それぞれの旨味やコクを引き立たせるために最適な産地の素材を使用いたしました。また、プレミアムシリーズとして『宇治抹茶味』が新たにラインナップ。特に『宇治抹茶味』においては、京都“森半”の一番茶を100%使用するなど、極上の味を追い求めました。

スイーツ系のフレーバーとして『塩キャラメル味』も加わり、よりバラエティー豊富なラインナップで新たな魅力をお届けいたします。

## ■ 商品ラインナップ



### 【単品】

ご自分へのご褒美やおやつとしても選んでいただけるようなお気に入りの存在になるべく、さらに美味しくなった新ラインナップは6種類。あなたのお気に入りの1品が見つかりますように。商品のこだわりが一目でわかる洗練されたパッケージは、カジュアルなギフトとしてもご利用いただけます。

#### 〈甘い香りの 塩キャラメル味〉

素材の味をぐっと引き立てるフランス産ロレーヌ岩塩の塩気が利いた、ビターな大人の塩キャラメル味。

#### 〈柚子を利かせた 明太子味〉

ほんのり柚子の風味が広がる、博多名物のピリ辛明太子味。後味にキレがある、お米との相性抜群の一品。

〈野菜の旨味を詰め込んだ コンソメ 味〉

甘みが強いことで知られる淡路島産の玉ねぎパウダーを使用し、野菜の旨味を凝縮した濃厚コンソメ味。

〈香ばしさ漂う お焦げ醤油 味〉

鹿児島県枕崎製の香り高い鰹節パウダーと隠し味の一味で醤油のコクが深まり、クセになる味わい。

〈鰹の旨味と程よい酸味 梅かつお 味〉

和歌山県産南高梅顆粒の優しい甘酸っぱさと、鰹節パウダーのバランスが絶妙な、お米に合う和の定番。

### プレミアムシリーズ

〈一番茶 100%使用 宇治抹茶 味〉

天保七年（1836 年）に京都宇治にて創業した、品質の高い抹茶づくりで知られる“森半”の一番茶を 100%使用。一番茶から挽いた抹茶ならではの、爽やかな香りや穏やかな苦み、奥深い旨味が引き立つ贅沢な一品。



### 【アソート】

個包装を詰め合わせたアソートセットは、レギュラーフレーバー 5 種類とプレミアムシリーズ宇治抹茶味も合わせた全 6 種類の 2 サイズをご用意。手土産やフォーマルな贈り物にもお使いいただけます。

## ■ こめまり リニューアル記念「comemari」アソート袋特別発売！

お米の-snack専門店「comemari」のリニューアルを記念し、9月4日（水）より阪急うめだ本店の店頭にて、新フレーバーを含めた全6種類をお試しいただける商品を数量限定で発売いたします。

## ■ 博多阪急にて催事出店

9月4日（水）～10月1日（火）の期間、博多阪急にて催事出店いたします。  
とよすのこだわりが詰まった贅沢なお米の-snackを、この機会に是非お試しください。  
※お取扱いの無い商品もございます。

## ■ 商品概要

ブランド名	comemari
発売日	2024年9月4日（水）
価格	単品 コンソメ味、梅かつお味、明太子味、お焦げ醤油味、塩キャラメル味：各648円（税込）
	単品 宇治抹茶味：864円（税込）
	アソート：18袋入 2,376円（税込）
	アソート：27袋入 3,564円（税込）
商品内容	単品：各フレーバー35g（5袋）入り
	アソート18袋：コンソメ味、梅かつお味、塩キャラメル味 各4袋・明太子味、お焦げ醤油味 各3袋
	アソート27袋：コンソメ味、梅かつお味、塩キャラメル味 各5袋・明太子味、お焦げ醤油味、宇治抹茶味 各4袋
発売場所/発売チャネル	阪急うめだ本店
	阪急百貨店オンラインストア（HankyuFOOD） <a href="https://web.hh-online.jp/hankyu-food/">https://web.hh-online.jp/hankyu-food/</a> ※商品情報は9月4日（水）午前10時公開 博多阪急（期間限定出店） ※2024年9月4日（水）～2024年10月1日（火）
公式サイト	<a href="https://www.toyosu.co.jp/comemari/index.html">https://www.toyosu.co.jp/comemari/index.html</a> ※2024年9月4日（水）リニューアル

### 【本件に関するお問い合わせ先】

とよす(株)営業部 広報担当 〒563 - 0033 大阪府池田市住吉 1-3-11  
TEL：072 - 761 - 1212 e-mail：tys\_public@toyosu.co.jp