

2023年11月10日
Activision Blizzard Japan 株式会社

報道関係者各位

世界的な人気を誇る『Call of Duty®』シリーズの最新作
『Call of Duty®: Modern Warfare® III』

11月10日（金）より発売開始！

～史上最大のゾンビマップを舞台にしたシリーズ初のオープンワールドゾンビモードの登場や
『Modern Warfare 2』(2009)に登場した16種のコアマップが、現代風アレンジされて登場～



Activision Blizzard, Inc. (NASDAQ: ATVI) の日本法人である Activision Blizzard Japan 株式会社（本社：東京都港区）は、本日11月10日（金）より、『Call of Duty®』シリーズの最新作『Call of Duty®: Modern Warfare® III』を発売開始したことをお知らせします。

『Call of Duty®: Modern Warfare® III』は Windows®PC Battle Net、Windows®PC Steam、Xbox Series X|S、Xbox One、PlayStation®5、PlayStation®4 で最大64人による協力プレイのほか、家庭用ゲーム機ではローカル2人協力プレイが可能です。

■ 『Call of Duty®: Modern Warfare® III』 について

『Call of Duty®: Modern Warfare® III』は、「Modern Warfare®」シリーズの歴史を継承し、記録的なヒット作品となった『Call of Duty®: Modern Warfare® II』の続編です。前作のエンディングで明らかとなったシリーズ史上最も冷酷で悪名高い宿敵ウラジミール・マカロフが再び登場し、「タスクフォース 141」はかつてない戦いに挑むことを余儀なくされます。

プレイヤーは、これまでにない高い自由度を備えながら、前作から続く豊かで没入感のあるキャンペーンや史上最大規模の『Call of Duty®』ゾンビマップを舞台にしたシリーズ初のオープンワールドとなるゾンビモード、そしてファンに人気のかつてのマップの復活や最新マップとともに、過去最高のマルチプレイヤーマップの数々が集結する至極のコレクションを楽しめます。リリース後も、豊富な追加コンテンツを通じて、プレイヤーを戦いに誘い続けていく予定です。

『Call of Duty®: Modern Warfare® III』に関する最新情報は、公式サイトからご覧いただけます。

「Call of Duty®」シリーズ公式サイト：<https://www.callofduty.com/>

■ 今作の魅力



キャンペーン

究極の脅威と戦うために、「タスクフォース 141」の交戦規定が変更され、キャンペーンへのアプローチが変化します。『Modern Warfare III』は、プレイヤーの主体性の意義を塗り替えるオープンコンバットミッションによって比類なき自由度と適応力で楽しむことができます。オープンコンバットミッションはキャンペーン全体にわたって登場し、従来の形式のミッションとシームレスに融合したプレイ体験が実現されています。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

マルチプレイヤー

アフガン、ディレイル、エステート、ファヴェーラ、カラチ、ハイライズ、インベージョン、クオーリー、ランダウン、ラスト、スクラップヤード、スキッドロウ、サブベース、ターミナル、アンダーパス、ウェイストランドなど、16種の「Modern Warfare 2」(2009)に登場したコアマップが、オリジナルを忠実に再現しつつ細心の注意を払って現代風にアレンジされて登場します。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

ゾンビ

オペレーション・デッドボルトへようこそ。広大なオープンワールド体験に備えましょう。国際色豊かなオペレーターたちのチームが、オペレーション・デッドボルトのメンバーと協力し、アンデッドの大群と新たな主要な敵の脅威を排除すべく戦います。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

■人気配信者によるクリエイターイベント



『Call of Duty®: Modern Warfare® III』の発売を記念し、11月12日(日)20時より、人気配信者のGreedZzさん、Gorouさん、ねこかんさん、ラーク - Larkizさん、太田さん、濃い毛さんらによる配信イベントを実施いたします。本イベントでは、今作のキャンペーンモード、マルチプレイモード、ゾンビモードについて解説するほか、マルチプレイモードとゾンビモードを実際にプレイしながら紹介いたします。

さらに、11月11日（土）にも本イベントを盛り上げる配信が予定されておりますので、[Call of Duty 公式 Youtube](#) をぜひチェックしてください。

【概要】

- イベント名 : 「発売記念 Day 2 ! 戻れ、終わらない戦場へ！」
- 配信日時 : 11月12日（日）20:00頃～22:00頃（時間は前後する可能性があります）
- 配信者（敬称略） : GreedZz、Gorou、ねこかん、ラーク - Larkiz、太田、濃い毛
- MC : 岸大河さん
- 視聴方法 :
 - Call of Duty 公式 Youtube (<https://www.youtube.com/@CallofDutyJP>)
 - 各配信者によるミラー配信（以下敬称略）
 - ・ GreedZz (<https://www.youtube.com/@RushGreedZz>)
 - ・ Gorou (<https://www.youtube.com/@Gorou>)
 - ・ ねこかん (<https://www.youtube.com/@st-ey3tz>)
 - ・ ラーク - Larkiz (https://www.youtube.com/@Larkiz_)
 - ・ 太田 (<https://www.youtube.com/@ootowt>)

【配信者プロフィール】



GreedZz

2014年頃から「Call of Duty」の競技シーンで活動し、「Call of Duty」日本大会やアジア大会優勝など、『CoD』元日本代表リーダーとしても活躍。現在はストリーマー活動を主軸としながら、本格的な筋トレを行い、持ち前の「筋肉エイム」を日々鍛錬している。



Gorou

「WW2」から『CoD』の競技シーンをはじめ、初めて出場した esports ルールの大会で Best4 を獲得。「BOCW」シーズンからは Rush GamingCoD 部門のリーダーとしてチームを牽引。現在は『CoD』をはじめ、格闘ゲームの競技シーンでも活動中。



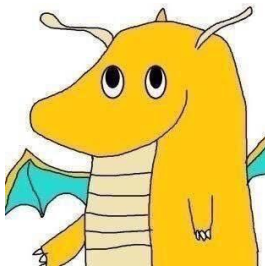
ねこかん

プロ eSports チーム「SCARZ」の『Call of Duty』部門で初期から活躍し、日本王者の座を手にした経験を持つ。現在はチームスタッフとして活動中。



ラーク - Larkiz

『CoD』シリーズをこよなく愛し、動画を投稿し続けるストリーマー。スナイパーライフルの名手として注目を浴びる。現在は同級生である「THE RAMPAGE」川村壱馬と共に「カズマとラークのニコイチ TV」を OPENREC.tv にて放送中。



太田

実写系 YouTuber グループ「山田ハウス」のメンバー。佐賀と『CoD』を心の故郷としており、新作をいつも首を長くして待っている。



濃い毛

実写系 YouTuber グループ「山田ハウス」のメンバー。好きな『CoD』シリーズは『BO3』で、SVG がお気に入り。

【MC プロフィール】



岸大河

2014 年からゲームキャスターとして活動。中学時代にはサッカーでプロ選手を目指していたが、その後オンラインゲームと出会う。FPS を中心に複数のタイトルで国内大会を制覇し、アジア大会でも優勝経験がある。2011 年に初めて大会の実況をしたことを機に、ゲームキャスターの道を歩み始める。

タイトル	Call of Duty®: Modern Warfare® III
対応機種	Windows®PC Battle Net、Windows®PC Steam、Xbox Series X S、Xbox One、PlayStation®5、PlayStation®4
発売日	2023年11月10日（金）
ジャンル	ファーストパーソン・シューティングゲーム
対象年齢	CERO 18歳以上のみ対象
プレイ人数	オフライン時1~2人、オンライン時最大64人
公式サイト	https://www.callofduty.com

Call of Duty: Modern Warfare III は、Activision Blizzard（NASDAQ: ATVI）の完全子会社である Activision によって発売されています。ゲームの開発は、Infinity Ward と連携し Sledgehammer Games が主導しています。Modern Warfare ゾンビの開発は Treyarch が主導し、Sledgehammer Games と緊密に協力しています。追加の開発サポート（アルファベット順）は、Activision Central Design、Activision Central Technology、Activision QA、Activision Shanghai、Beenox、Demonware、High Moon Studios、Raven Software、Toys for Bob によって提供されます。

■Activision とは

カリフォルニア州サンタモニカに本社を置く Activision は、壮大なエンターテイメントによってもたらされる数々の喜び、楽しさ、競争のスリルを通じて、世界中のプレイヤーを繋げるインタラクティブエンターテイメントを提供する、世界有数のプロデューサー兼パブリッシャーです。Activision は世界中で活動を展開しており、S&P 500 企業である Activision Blizzard（NASDAQ: ATVI）の一部門です。Activision および同社製品の詳細については、企業ウェブサイト www.activision.com または、@Activision をフォローしてご確認ください。

Call of Duty に関する情報は、www.callofduty.com、www.youtube.com/@CallofDutyJPにてご確認いただけます。また最新の情報については、公式 X（旧 Twitter）（[@CallofDutyJP](https://twitter.com/CallofDutyJP)）をフォローしてください。

© 2023 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION、CALL OF DUTY、CALL OF DUTY WARZONE および MODERN WARFARE は Activision Publishing, Inc.の商標です。その他全ての商標と製品名はその所有者に帰属します。