



2022年12月9日
Activision Blizzard Japan株式会社

報道関係者各位

ディアブロシリーズ待望の最新作「ディアブロ IV」 2023年6月6日に発売！本日より先行購入受付を開始

～シリーズ中最もダーク且つ広大なサンクチュアリでプレイ方法も無限大～



「ディアブロ IV」 発売日公開トレーラー：<https://www.youtube.com/watch?v=JU6o0KUWssg>

本日、ディアブロシリーズの最新作『ディアブロ IV』を2023年6月6日に発売することを発表いたしました。また、本日12月9日（金）からスタンダードエディション、デラックスエディション、アルティメットエディションの先行購入を開始しましたのでお知らせします。

『ディアブロ IV』は、Windows® PC、Xbox Series X|S、Xbox One、PlayStation®5、PlayStation®4でクロスプラットフォームとクロスプログレッションに対応し、家庭用ゲーム機ではリリース時からオフライン協カプレイも可能です。ディアブロシリーズのゼネラルマネージャーであるロッド・ファーガソンは、次のようにコメントしています。

「本作のサンクチュアリはシリーズでも過去作でも類のないほど凶悪な世界となっていますが、こちらを是非皆さんにも体験いただきたいです。シリーズ1作品目の暗い雰囲気に加え、本作は『ディアブロ II』の成長システムや『ディアブロ III』の迫力満点の戦闘も取り入れました。その集大成となるのが『ディアブロ IV』の壮大なオープンワールドで、複数年にわたってサービスを提供できるようデザインされています。プレイヤーはこれまで以上に豊富な選択肢

を選び取り、言い知れぬ恐怖と戦います。そしてダンジョンを探索してレジェンダリー級の戦利品を集めながら、「祝福されし母」リリスの復活がサンクチュアリにどのような影響をもたらすのか、プレイヤー自身が解き明かすこととなります。」

ディアブロ IVの概要とその魅力



天界と地獄が繰り広げる「永劫の戦い」から逃れようと、悪魔のリリスと天使のイナリウスが力を合わせてサンクチュアリの世界を創り出しましたが、「ディアブロ III リーパー オブ ソウルズ」の出来事から数十年を経た今、二人は憎み合う仇敵となり、それぞれの信徒を従えて戦争を始めました。今ではサンクチュアリの各地に尽きせぬ悪魔が蔓延っており、暗黒の侵略を迎え撃てるのは志操堅固な英雄たちだけです。プレイヤーは変幻自在のドルイド、俊敏なローグ、魔法を操るソーサレス、屈強の戦士バーバリアン、狡猾なネクロマンサーの5つのクラスから1つを選び、この世界に足を踏み入れます。プレイヤーはキャラクターを強化しながら自分だけのゲーム体験を楽しむことができ、スキルツリーで様々な呪文や能力を組み合わせることも可能です。

今作は「ディアブロシリーズ」で初めて広大なオープンワールドが実装されます。プレイヤーは雪を戴く破碎山脈の森、暴風が吹き荒れるスコスグレンの高原、腐敗に満ちたハウザーの沼地や乾きの平原の不毛な荒野、カルディウムを首都とするケジスタンの砂漠など、サンクチュアリの各地を旅しながら地獄の軍勢を駆逐します。本作は非一本道型のゲームで、壮大で魅力あふれるストーリーや140以上のダンジョン、サイドクエスト、大量の戦利品が用意されています。また強力なワールドボスにも挑むことができ、他のプレイヤーと力を合わせて倒すと戦利品が獲得できます。そして闇の手に堕ちた拠点を再び取り戻し、サンクチュアリの住民に再び安息をもたらしましょう。

本作は世界級のアクションRPGに相応しく、コンテンツ満載のエンドゲームシステムも実装されます。プレイヤーは様々なチャレンジに挑みながら成長し続けることができますが、その一つである定期発生イベント「ヘルタイド」では、サンクチュアリの各地で活発化した悪魔を退治します。それ以外にも高難易度のダンジョン「ナイトメア・ダンジョン」が新しく追加され、ヒーローのカスタマイズに使用される「パラゴン・ボード」システムも刷新されました。また「死者の囁き」ではクエストを通してレジェンダリーの報酬品を獲得でき、PvP用の戦場として「憎しみの地」も設けられています。

デジタル版の先行購入と特典

「ディアブロIV」はスタンダードエディション（9,800円税込）、デラックスエディション（12,600円税込）、アルティメットエディション（14,000円税込）の3種類が用意され、いずれも[デジタル版の先行購入](#)が可能となっています。各デジタル版にはそれぞれ以下の特典が付属しています。サンクチュアリを脅かす地獄の軍勢との戦いに役立ちましょう。

- **スタンダードエディション**：オープンベータ先行アクセス権(*)、「ディアブロIV」の乗騎「光の使者」、「ディアブロIII」用のアイテム「イナリウスの翼」とペット「マーロックのイナリウス」(**)、「World of Warcraft」用の乗騎「Amalgam of Rage」(**)、「ディアブロイモータル」用のコスメティックセット「有翼の闇 赤褐色」(**)が含まれます。
- **デラックスエディション**：スタンダードエディションの全特典に加えて、「ディアブロIV」リリース直前に最大4日間の先行アクセス権(***)、「ディアブロIV」のシーズンバトルパス解放、「ディアブロIV」の乗騎の鎧「地獄の甲皮」、「ディアブロIV」の乗騎「誘惑」が含まれます。
- **アルティメットエディション**：デラックスエディションの全特典に加えて、「ディアブロIV」のシーズンバトルパスの解放を加速（プレミアムシーズンバトルパス解放、20ティアスキップ、コスメティックアイテム）、「ディアブロIV」の「創造主の翼」エモートが含まれます。

スクリーンショットや動画、その他のアセットについてはこちらからダウンロードしていただけます：<https://blizzard.gamespress.com/Diablo-IV>

このほか、ディアブロIVの詳細については[公式サイト](#)をご覧ください。

*ベータが利用可能なプラットフォームとリリース日は変更される可能性があります。詳細はDiablo.comをご覧ください。オープンベータは期間限定で開催され、最短でも2日間実施されます。インターネット接続が必要です。

**別途ダウンロードが必要です。プラットフォームおよび地域によってはご利用になれません（日本版では「ディアブロIII」用のアイテム「イナリウスの翼」とペット「マーロックのイナリウス」は含まれません。予めご了承ください。）「Diablo® III」、「Diablo Immortal™」、「World of Warcraft®」は別売りです。

***最大4日間のアクセスは推定です。実際のプレイ時間は配信状況やタイムゾーンによって異なる場合があります。

Blizzard Entertainmentについて

Blizzard Entertainment (www.blizzard.com) は、「Warcraft®」、「オーバーウォッチ®」、「ディアブロ」、「StarCraft®」などの象徴的なビデオゲーム・ユニバースの数々で知られています。Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI) の子会社の一つであり、エンターテインメント体験の開発・販売の第一人者です。Blizzard Entertainmentは過去30年以上にわたり、ゲーム業界において最も絶賛され、ジャンルを定義したゲームの数々を制作しており、「ゲーム・オブ・ザ・イヤー (Game of the Year)」を何度も受賞するなどの実績があります。Blizzard Entertainmentは、Battle.net®を通じてPCへ、さらにXbox、PlayStation、Nintendo Switch、iOS、Androidへ各タイトルを提供し、世界中の何千万人もプレイヤーを魅了しています。

将来予想に関する記述についての注意事項

「ディアブロ IV」のリリース時期や価格設定、特徴、機能に関する記述を含み、本プレスリリースに記載されている、Blizzard Entertainmentの将来に関する予想、計画、意図または戦略に関する情報は、事実ではなくリスクおよび不確実性を含む、将来予想に関する記述です。Blizzard Entertainmentの実際の将来が、本プレスリリース内の将来予想に関する記述の中で示されたものとは著しく異なるものとなる要因には、予測不可能な制作の遅延、およびActivision Blizzardの最新の年次報告書10-Kおよびそれ以降の四半期報告書10-Qのリスク要因セクションに記載されているその他の要因が含まれます。本プレスリリースに記載されている将来予想に関する記述は、Blizzard EntertainmentおよびActivision Blizzardがリリース当日時点で入手できる情報に基づいており、Blizzard EntertainmentおよびActivision Blizzardのいずれも、これらの将来予想に関する記述を更新する義務を一切負いません。作成時点において真実であると考えられている将来予想に関する記述は、結果的には誤りとなる可能性があります。これらの記述はBlizzard EntertainmentあるいはActivision Blizzardの将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性およびその他の要因によって左右されるものであり、一部のコントロール不能な要因により、実際の業績は現時点の予想とは著しく異なる可能性があります。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ】

Activision Blizzard Japan株式会社 広報担当：古賀 (sayuri.koga@activision.com)

Activision Blizzard Japan広報事務局（カーツメディアワークス内）

担当：村越、大木、ジャン

TEL：03-6427-1627 FAX：03-6730-9713 E-mail：abj@kartz.co.jp