

タイトル：

スウェーデン発「ウィークデイ」アジア1号店、初公開

本文：

H&M傘下のファッションブランド「WEEKDAY (ウィークデイ)」のアジア初のストアが5月30日、公開された。大阪・心斎橋の戎橋ビル2階、3階の2フロアに出店。夜にはオープンを記念したパーティーが開かれ、多くの人を訪れた。

約450平方メートルの「WEEKDAY」アジア初のストアは、ベルリンを拠点に活躍する建築家デュオ Pierre Jorge Gonzalez と Judith Haase がストアデザインを手がけている。ウィメンズコレクションを揃える2階には「WEEKDAY STOREMADE (ウィークデイ・ストアメイド)」専用の制作スペースを設置。3階には、メンズコレクションと主カのデニムが揃いDJブースを設けている。2フロアともに、ブランドのルック画像を映すデジタルサイネージや北欧の暖かみを感じさせる木製の什器などを使用。階段にはブランドのキーカラーであるグリーンが用いられている。ハイ・スピリッツに満ちた「WEEKDAY」の世界観が表現されている。

ストアでは、カジュアルで自由なシグネチャーコレクション「MTWTFSS WEEKDAY (ウィークデイ)」や上質な素材を使用した「WEEKDAY COLLECTION (ウィークデイ・コレクション)」、「1440」などコラボレーションラインのオリジナルブランドに加えて、「CHEAP MONDAY (チープマンデー)」や「CHRISTOPHE LEMAIRE (クリストフ・ルメール)」、「RODEBJER (ロジャー)」などの「WEEKDAY」が独自にセレクトしたブランドを取り扱う。商品の構成比はウィメンズ40%、メンズ20%、デニム40%。

新ストアで開催されたパーティーでは、3階のDJブースで奈良裕也や MADOMOISELLE YULIA (マドモアゼル・ユリア)らがプレイ。また、「WEEKDAY」の新作を着用したダンサーらによるダンスパフォーマンスが披露された。

別枠情報：

■「WEEKDAY」1号店詳細

住所：大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-4-9

営業時間：10:00～21:00 ※オープン初日は 11:00～21:00

HP：<http://weekday.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/weekday>

Instagram：http://instagram.com/weekday_stores (@weekday_stores)