

第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション2022 AUTUMN/WINTER  
来週末、2022年9月3日(土)さいたまスーパーアリーナにて開催!

豪華ゲスト追加発表! トレードマークの太眉卒業が話題の井上咲楽、  
大注目の若手俳優 高橋文哉、吉川愛、  
さらに、#ギャルしか勝たん♡お笑いコンビエルフがTGC初登場!

スペシャルステージ決定! 話題のドラマ『六本木クラス』から  
主演・竹内涼真、新木優子の出演が決定!

TGC公式メタバース「バーチャルTGC」に aespa ブースが登場!  
アップデート版ダウンロードは明日より開始! 見どころ大公開!!

人や地球に優しいケータリングで出演者やスタッフの健康をサポート  
世界に一つだけのオリジナルドリンク!? 最新テクノロジーで革新的な体験も!

~ TGC ならではの最先端テクノロジー施策! ~  
縦型映像と透過スクリーンを活用した立体空間演出型ライブビューイングの、  
日本初の実証実験を実施!

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、2022年9月3日(土)に、さいたまスーパーアリーナにて『第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER』(以下、マイナビ TGC 2022 A/W)を開催いたします。株式会社マイナビ様をはじめとするご協賛企業各社様ならびに協力会社様の多大なサポートを受け、今回も全てのコンテンツをLINE LIVEにてライブ配信、また、YouTube・Twitterに加え、TikTokでは初となるスマホ世代向けの縦型動画による再ライブ配信を実施いたします。この度、追加情報が決定しましたのでお知らせいたします。

■マイナビTGCを盛り上げる豪華ゲスト追加発表!

マイナビTGCを盛り上げる豪華ゲスト追加発表! トレードマークの太眉卒業が話題を集め、今年4月には国民的トークバラエティ番組の新MCにも抜擢された井上咲楽、話題作での熱演が反響を呼んでいる、今大注目の若手俳優 高橋文哉、吉川愛、TGC初登場となる“#ギャルしか勝たん♡”で大人気のお笑いコンビエルフが決定!

【ゲスト】※50音順



井上咲楽



高橋文哉



吉川愛



エルフ

「GOING MY RUNWAY」 豪華出演者達の“わたしらしさ”がカラフルに輝くランウェイにご期待ください。

■竹内涼真、新木優子が出演するテレビ朝日系木曜ドラマ『六本木クラス』のスペシャルステージが決定！

《日韓共同プロジェクト》で実現！日本中を熱狂の渦に巻き込んだ大ヒット韓国ドラマ『梨泰院クラス』の“ジャパン・オリジナル版”『六本木クラス』のスペシャルステージが決定しました！絶望の淵に立たされた青年が復讐を誓って、金と権力を振りかざす巨大企業に屈することなく仲間と共に立ち向かっていく《下克上》を軸に、《ラブストーリー》そして《青春群像劇》が交錯した“究極のエンターテインメント”である本作から、主演・宮部新を演じる竹内涼真、そして新の同級生で初恋の人・ヒロイン楠木優香役を演じる新木優子がTGCのランウェイに登場します！お楽しみに！

<作品情報>

タイトル：木曜ドラマ『六本木クラス』/ テレビ朝日系 毎週木曜よる9時放送



竹内涼真



新木優子



©Kwang jin / tv asahi

■人気ブランド「SHEIN」と再タッグ！エデュケーションステージ第2弾のテーマは“Y2K×シミラルック”

マイナビ TGC 2022 S/S に続き、世界のZ世代が注目する人気ブランド「SHEIN」との再タッグでお届けする今回のエデュケーションステージは、“Y2K×シミラルック”をテーマに、ファッション誌「ViVi」でも活躍する人気スタイリスト森島友香氏による「SHEIN」の60万点以上ものアイテムの中から組まれたコーディネートでお届けします。

国内外のZ世代を魅了し続け、TGCが発信する2022秋冬のトレンドキーワードにもなっているY2Kファッションを、色/柄/素材/テーマなどを揃えることで気軽に取り入れられるシミラルックでコーディネート。友達と一緒にカフェに行く、お買い物に行く、そんなときに気分をポジティブにさせてくれる“Y2K×シミラルック”コーディネートで、プライベートでも大の仲良しのあの2人組がTGCのランウェイに登場します！さらに、当日のコーディネートは2022年9月3日（土）公開のSHEIN特設サイトにて掲載を予定。今すぐ真似したくなるようなコーディネートの数々にご期待ください！

■TGC公式メタバース「バーチャルTGC」アップデート版ダウンロードは明日より開始！見どころ大公開！！

2022年3月14日（月）に本格ローンチしたTGC公式メタバース「バーチャルTGC」がアップデート！TGCが発信する2022秋冬のトレンドキーワード「Update with Y2K！」を取り入れたアイテムや、推し活を楽しめるアイテムなど、多数の着せ替えアイテムが追加された他、TGC当日以外にも楽しめるコンテンツが盛り沢山のアップデート版は明日からダウンロード開始！TGCの世界観が完全再現されたファッション・メタバースな空間「バーチャルTGC」の今回の見どころを大公開します！



多数の着せ替えアイテム追加！



TGC公式メタバース「バーチャルTGC」とは、これまでリアル会場でお届けしていたファッションショーやアーティストライブの熱狂、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCの世界観を3Dバーチャル空間に完全再現しただけでなく、バーチャル空間ならではのアトラクションやスペシャルイベントなど、様々なコンテンツが追加された“リアルより楽しいかもしれない”スマートフォン向けメタバースアプリです。空間内はブースやSNS映えスポット、アトラクションなど様々な体験コンテンツが設置されたロビーエリア、巨大スクリーンが設置され、リアル会場のカメラからの映像で、臨場感の高いスペシャルパブリックビューイング（生配信）が実施されるステージエリア、そして、空間内に隠された5つの鍵を集めると入室が可能になるプレミアムなVIPラウンジの、3つのエリアに分かれています。



ロビーエリア



ステージエリア



VIPラウンジ

### 注目ポイント①：メタバースグループ aespa とのコラボレーション！

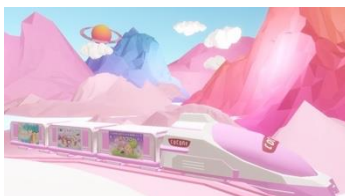
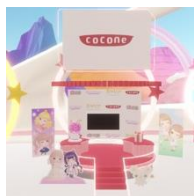
世界中を虜にする未来世代のメタバースグループ aespa とのコラボレーションブースがロビーエリアに登場！ブースに設置されたプレゼント BOX から aespa 公式サイトにアクセスすると、aespa The 2nd Mini Album のタイトル曲「Girls」のサビフレーズが飛び出すアクションがゲットできます！さらに、「Girls」の MV で aespa のメンバー4 名が着用している衣装（全4種）を再現したオリジナル着せ替えアイテムも登場！ITEM SHOP でゲットして、憧れの aespa になりきろう！

※aespa オリジナル着せ替えアイテムは、無料コインでの引き換えが可能



### 注目ポイント②：日本を代表するメタバースカンパニー ココネ とのコラボレーション！

日本を代表するメタバースカンパニー、株式会社ココネ（以下、ココネ）がバーチャル TGC に初出展。ココネが運営する着せ替えアプリ「ポケコロ」「ポケコロツイン」「ポケピア」のキャラクターたちが登場するブースでは、オリジナル着せ替えアイテムをプレゼント！さらにキャラクターたちがデザインされたココネラッピングトレインもロビーエリア内を走行します！また、2022年8月26（金）～9月3日（土）の期間中、「ポケコロ」アプリ内のフレンドルームには TGC のランウェイ風デザインルーム、「ポケコロツイン」アプリ内のフォトブースには TGC のランウェイ風フォトブースも登場します！



### 注目ポイント③：火曜ドラマ『ユニコーンに乗って』（TBS系）のセットを再現したブースが登場！

マイナビ TGC 2022 A/W にてスペシャルステージの実施が決定している、TBS 系にて現在放送中の火曜ドラマ『ユニコーンに乗って』のドラマセットを再現したブースが登場！ブースに設置されたプレゼント BOX からドラマ公式サイトにアクセスすると、スタートアップ企業「ドリームポニー」オリジナルTシャツがゲットできます！



### 注目ポイント④：Girls<sup>2</sup>による、バーチャル TGC 限定コンテンツ！

マイナビ TGC 2022 A/W 終演後、バーチャル TGC 空間内に隠された5つの鍵を集めると入室が可能になるプレミアムなVIPラウンジにて、バーチャル TGC 限定コンテンツを配信予定！今回は、ティーンを中心に幅広い世代が熱狂する大人気9人組ガールズ・パフォーマンスグループ Girls<sup>2</sup>による限定トークを、終演15分後および、翌日9月4日（日）14:00～の2回に渡って配信します！バーチャル TGC でしか見ることのできないスペシャルコンテンツをお見逃しなく！

※Girls<sup>2</sup>の TGC 本編出演はございません。※リアルタイム配信ではございません。



### 注目ポイント⑤：バーチャル TGC の楽しみ方を発信する、ナビゲーターが誕生！

バーチャル TGC の見どころや攻略法など、バーチャル TGC を100倍楽しむ方法を発信するナビゲーター「ユニ」が誕生！ユニによるバーチャル TGC の紹介動画は、TGC 公式 TikTok (@TGC\_official) にて公開されます！



TGC がお届けするファッション・メタバースな空間にご期待ください。

バーチャル TGC 公式サイト：<https://virtualtgc.girlswalker.com/>

アプリ配信開始日時：2022年8月26日（金）AM 0:00

価格：無料

ダウンロード：

<iOS> <https://apps.apple.com/jp/app/%E3%83%90%E3%83%BC%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%ABtgc/id1579275152>

<android> <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tgc.virtualtgc>

VIRTUAL  
TGC

生配信：2022年9月3日（土）15:00～21:45（予定） ※ステージエリアにて

再ライブ配信：2022年9月4日（日）15:00～20:40（予定） ※一部コンテンツ除く

<iOS> 推奨および対応 OS：iOS13.0 以降 推奨端末：iPhone X 以降・iPad（第7世代）以降 対応端末：iPhone8 以降

<android> 推奨および対応 OS：android9.0 以降 推奨および対応 RAM：4.0GB 以上搭載のスマートフォンおよびタブレット端末

■人や地球に優しいケータリングで出演者やスタッフの健康をサポート。

世界に一つだけのオリジナルドリンク!? 最新テクノロジーで革新的な体験も!

「100年後の地球のために。10年後のカラダのために。」食べることは命を育むこと。自分自身を大切に、そんなナチュラルな生き方をテーマに、今回も、無農薬野菜を中心とした、添加物不使用の安心安全な食事を出演者やスタッフへ提供します。また、容器についても Kayu Package という地球に優しい木製容器を継続して使用。カラダにも心にも、そして地球にも優しいケータリングとなっています。

また今回は、TGC 翌日の 2022 年 9 月 4 日 (日) に新宿マルイ 本館 1 階に新店舗がオープンするスイーツブランドで、株式会社 W TOKYO が、テクノロジーで食の未来をつくるバイオニア、株式会社フードテックキャピタルと共同でリリースした『col.a.fruits (カラフル)』をバックヤードにて提供します!



col.a.fruits

『col.a.fruits』はフルーツを使用したパーソナライズドリンクブランドで、自分の好みのフルーツや、甘さ・トッピング、さらに、パッケージボトルの色、印字する名前やメッセージ・ロゴイメージなどをパーソナライズして楽しむことができ、世界に一つだけのオリジナルドリンクを作ることができます! 最新テクノロジーを導入した革新的な購買体験として、スマートフォンから事前注文した商品をバックヤードに設置されたロッカーにて受け取ることができ、サイネージ加工がされたロッカーには、ユーザーがパーソナライズしたラベルイメージが映し出されるなど、あなたのためだけに演出された体験も提供します。また、今回バックヤードで提供される牛乳は、全て JA 全農から「農協牛乳」をご提供いただき、サポートしていただく予定です。さらに、山梨の旬の果物であるシャインマスカットを使用した、プレミアムメニューも限定で展開します。

■注目のティーンエージャーRainy。の最新曲「All or Nothing」が“TGC 2022 公式応援ソング”に決定!

2022 年 4 月にデジタルシングル「Find the truth」でデビューし、同作が『名探偵コナン』の公式スピノフ作品、アニメ『名探偵コナン ゼロの日常 (ティータイム)』のエンディングテーマに抜擢されるなど、注目を集めるティーンエージャーRainy。の最新曲「All or Nothing」が“TGC 2022 公式応援ソング”に決定! オープニングアクトとして出演も決定し、マイナビ TGC 2022 A/W のオープニングを盛り上げます!



Rainy。

■TGC オリジナル Instagram フィルターが登場! とうあのお手本動画を公開中!

さらに、推し活を応援♡TGC 初の公式 LINE スタンプも近日公開予定!

タップすることで異なる 5 つのデザインを楽しむことができる TGC オリジナル Instagram フィルター『GOING MY RUNWAY』が登場! 今回のフィルターデザインは、2020 年~2021 年に TGC が実施した、ファッションを通じた次世代アーティスト発掘プロジェクト「NEXT D プロジェクト」の受賞者で、デジタルクリエイターのハヤシレナが制作。TGC 公式 Instagram (@tgc\_staff) では、とうあによるお手本動画を公開中! 是非使ってみてね!

さらに! TGC 初の公式 LINE スタンプ『推し活最高♡TGC スタンプ』が近日公開予定! お楽しみに♡



東京ガールズコレクション

推し活最高♡TGCスタンプ



■今回も TGC 公式 LINE アカウントにて全編無料生配信、YouTube チャンネル・Twitter・TikTok での再ライブ配信が決定!

TGC 公式 LINE アカウントにて今回も全編無料生配信が決定! さらに、TGC 公式 YouTube チャンネル・Twitter に加え、TikTok では初となるスマホ世代向けの縦型動画による再ライブ配信 (30 分ディレイ) も決定しました。TGC の熱狂をリアル会場だけでなく全国にお届けします!

< 生配信 >

放送日時: 2022 年 9 月 3 日 (土) 15:00~21:45 (予定) ※再放送 (アーカイブ) はございません。

配信先: TGC 公式 LINE アカウント (@TGC\_LINE)

< 再ライブ配信 > ※30 分ディレイ

配信先: TGC 公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/user/girlsTV>

TGC 公式 Twitter アカウント (@TGCnews) TGC 公式 TikTok アカウント (@TGC\_official)

■TGCならではの最先端テクノロジー施策！

**縦型映像と透過スクリーンを活用した立体空間演出型ライブビューイングの、日本初の実証実験を実施**

今回のTGCでは、没入感が得られやすい縦型映像と、舞台などで使用される最先端透過スクリーンを活用した立体空間演出型ライブビューイングの日本初(※1)の実証実験を実施します。

現在、縦型動画コンテンツは、スマートフォンとの親和性や没入感が得られやすいことから急速に普及しており、また最先端透過スクリーンである「Fusion Wall」は、大型のホールや舞台でのホログラム映像などの演出で活用されています。今回の実証実験では、TGCのリアルな熱量を映像を通じて連動させるべく、TGCの公式メディア(TikTok、LINE LIVE、YouTubeなど)の映像を組み合わせて立体的な空間演出をすることにより、今までにない没入感が高く、臨場感の高い新しい形のライブビューイングの実現を目指します。

本実証実験は、臨海副都心エリアのDigital Innovation Cityに向けた取り組みとして、株式会社IMAGICA EEXに加え、Digital Innovation City協議会及びその構成員である森ビル株式会社らと連携して実施します。

東京ガールズコレクションとして、今後もライブ・エンターテインメントのDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進に寄与することで、5G時代の新しいライブ・エンターテインメントの発展に貢献していきます。



※1) 最先端透過スクリーン「Fusion Wall」を活用した立体空間型ライブビューイングは日本初 (Fusion Wall 調べ)

【開催概要】

名称：VISIONS SUPER LIVE VIEWING

主催：株式会社IMAGICA EEX

特別協力：東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作：株式会社W TOKYO)、株式会社IMAGICA GROUP

協力：Digital Innovation City協議会、森ビル株式会社

企画・制作：株式会社IMAGICA EEX、株式会社コスモ・スペース

日時：2022年9月3日(土) 開場 14:45 開演 15:00 配信終了 16:30(予定)

場所：東京ファッションタウンビル TFT ホール 300

※本企画はライブビューイングのため、さいたまスーパーアリーナで開催する

『第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER』と同日開催となります。

## 【第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER 開催概要】

全て2022年8月25日(木)現在の情報となります。

今後の状況を踏まえ、都度イベントの仕様の見直しおよび内容の変更をすることがございますので、予めご了承ください。

イベント名称：第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER (略称：マイナビ TGC 2022 A/W)

開催日時：2022年9月3日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:45 (予定)

会場：さいたまスーパーアリーナ (埼玉県さいたま市中央区新都心8)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/22aw/>

チケット：**完売御礼**

### 【チケットに関する問い合わせ先】

キョードー東京 TEL：0570-550-799 (平日 11:00 - 18:00 土日祝 10:00 - 18:00)

生配信：2022年9月3日(土) 15:00~21:45 (予定) ※再放送(アーカイブ)はございません。

TGC 公式 LINE アカウント (@TGC\_LINE)

再ライブ配信：※30分ディレイ

TGC 公式 YouTube チャンネル / TGC 公式 Twitter アカウント / TGC 公式 TikTok アカウント

ブランド：amr、AULA AILA、badmood、BAR JEWELLERY、bohmal、Cycle by myob、Darich、gina tricot、HEURUEH、LAGUA GEM、M\_、moment+、NODOKNITS、Re:EDIT、REDYAZEL、RESEXXY、ROPÉ PICNIC、SCOTRIA、SHEIN、SNIDEL、SONA、Swedish Stockings、To b. by agnès b.、TOKYO GIRLS MARKET、Treat ürsel、VIS、VIVAIA、X-girl 他 ※アルファベット順

メインモデル：新井舞良、新木優子、嵐莉菜、アリアナさくら、安斉星来、あんな、池田美優、石川恋、ヴィクトリア、梅澤美波(乃木坂46)、江野沢愛美、emma、ele、遠藤さくら(乃木坂46)、大峰ユリホ、岡崎紗絵、岡本夏美、香川沙耶、景井ひな、葛西杏也菜、加藤菜、加藤史帆(日向坂46)、加藤ナナ、金川紗耶(乃木坂46)、金村美玖(日向坂46)、香音、茅島みずき、川口ゆりな、久間田琳加、小坂菜緒(日向坂46)、小林由依(櫻坂46)、小室安未、紺野彩夏、雑賀カアネ、雑賀サクラ、齋藤飛鳥(乃木坂46)、齊藤京子(日向坂46)、桜井美悠、佐々木久美(日向坂46)、佐々木美玲(日向坂46)、JC、新川優愛、鈴木愛理、鈴木ゆうか、せいら、高橋ひかる、高本彩花(日向坂46)、田鍋梨花、田村保乃(櫻坂46)、筒井あやめ(乃木坂46)、鶴嶋乃愛、出口夏希、Taeri、トラウデン直美、中条あやみ、永瀬莉子、那須ほほみ、菜波、新沼凛空、Niki、生見愛瑠、野咲美優、橋本萌花、土生瑞穂(櫻坂46)、濱岸ひより(日向坂46)、土方エミリ、福士マリ、福士リナ、藤井夏恋、藤田ニコル、藤吉夏鈴(櫻坂46)、プラダ、ブリッジマン遊七、ほのか、マギー、松井愛莉、三吉彩花、村上愛花、村瀬紗英、森田ひかる(櫻坂46)、守屋麗奈(櫻坂46)、山崎天(櫻坂46)、山下美月(乃木坂46)、ゆいちゃみ、ゆうちゃみ、横田真悠、吉木千沙都、吉田朱里、莉子、渡邊理佐 他 ※50音順

モデル：浅井七海(AKB48)、amane、椎名亜美、高瀬真奈、千葉恵里(AKB48)、ひかりんちょ、MIRIN 他 ※50音順

ゲスト：一ノ瀬颯、井上咲楽、井上想良、エルフ、小宮璃央、コムドット、翔、杉野遥亮、菅生新樹、高橋文哉、竹内涼真、武尊、とうあ、中町兄妹、永野芽郁、なこなこカップル、ばんばんざい、日向亘、兵頭功海、藤原大祐、堀未央央、丸山礼、水沢林太郎、よしあき&ミチ、吉川愛 他 ※50音順

メインアーティスト：aespa、INI 他 ※アルファベット音順

タイアップアーティスト：DOBERMAN INFINITY、Novel Core 他 ※アルファベット音順

オープニングアクト：Crimson Crat Clan、DESCEND NoVA、iScream、LINKL PLANET、ne る ne、Rainy。 ※アルファベット音順

M C：EXIT、鷲見玲奈 ※50音順

オフィシャルサポーター：広海・深海

ゲストコメンテーター：軍地彩弓、前田裕二 ※50音順

公式TikTokアンバサダー：聖秋流、長州力、やみちゃん、リかりこ、ローカルカンピオーネ ※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

特別協賛：株式会社マイナビ

パートナー：イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、Galaxy Z Flip4、TIRTIR(株式会社 TIRTIR JAPAN)、ジーユー(株式会社ジーユー)、dazzy、247lingerie(株式会社 dazzy)、宝石のまち甲府(甲府市)、おさつどき(UHA 味覚糖株式会社)、COLORIA(株式会社 High Link)、ダイソー(株式会社大創産業)、おいしいオーツ麦ミルク by GO:GOOD(日本コカ・コーラ株式会社)、サラサーティシリーズ(小林製薬株式会社)、NATURE REPUBLIC(株式会社ネイチャーリパブリックジャパン)、デコホーム(株式会社ニトリ)、OMO by 星野リゾート(星野リゾート)、ZOZOTOWN(株式会社 ZOZO)、LaboLabo(株式会社ドクターシーラボ)、プラモガールズプロジェクト(株式会社 BANDAI SPIRITS)、ポケコロシリーズ(ココネ株式会社)、スマルナ(株式会社ネクイノ) 他 ※ランク別、50音順

ビューティパートナー：SBC湘南美容クリニック(SBCメディカルグループ)、BELLE SERIES(2FLAG 株式会社)

スチリングパートナー：ピーコック ステンレスボトル(ピーコック魔法瓶工業株式会社)、ハバリーズ(株式会社ハバリーズ)

後援：環境省、東京都、さいたま市、国連の友 Asia-Pacific

協力：株式会社 IMAGICA EEX、さいたまスーパーアリーナ

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W TOKYO

### ■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト：<https://tgc.st/>

LINE：@TGC\_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc\_staff / TikTok：@TGC\_official

ハッシュタグ：#マイナビTGC #TGC / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>