

**Z世代の新たなムーブメント！**  
**TGCが発信する2022秋冬のトレンドキーワードは**  
**『Update with Y2K!』**  
**ポジティブなファッションで自分らしさを表現して**  
**長州力らが就任！TGC公式TikTokアンバサダー発表！**  
**りかりこ&やみちゃんによるトレンド動画にも注目！**  
**歴代最多の27ブランドが参加！**  
**秋冬のトレンドを披露するブランドラインアップ決定！**  
**第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER**  
**～2022年9月3日（土）於：さいたまスーパーアリーナ～**

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社W TOKYO）は、2022年9月3日（土）に、さいたまスーパーアリーナにて『第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER』（以下、マイナビ TGC 2022 A/W）を開催します。この度、TGCが発信する今季のトレンドキーワードが決定しましたのでお知らせいたします。

**マイナビ TGC 2022 A/Wが発信するトレンドキーワードは**  
**「Update with Y2K!」**

2000年代に流行したファッションはその時代を象徴し  
ポジティブな気分を彷彿させるパワフルなムードの現われでした。

20年の時を経て、数シーズン前からジワジワと浸透し出したY2Kファッションは  
コロナ禍の気分を払拭させる高揚感のあるアイテムを中心に  
今シーズンはついに、Z世代の新たなムーブメントとして確立！

春夏から継続するスタンダードアイテムをアップデートする風潮を  
秋冬ではY2Kファッションを取り入れてアップデートしましょう。

ファッションも「GOING MY RUNWAY」の時代へ

自らを肯定して自由なファッションを楽しんで！



■many way ブルゾンでバリエーションを楽しむ！



フードや袖、さらには丈までもが取り外しでき、気軽にシルエットをチェンジして many way で使うことができるブルゾンが今季は大本命！中でも注目すべきアイテムはカラフルなボリュームダウン。袖を取り外すだけでレイヤードスタイルを楽しむことができ、イメージがガラッと変わるオススメアイテムです。Y2K アイテムの台形ミニスカートやロングブーツと合わせて、上半身にボリュームを持っていきましょう。インナーをピッタリさせることで、量感の対比を作ることがポイント！



★アップデポイント！

着膨れしやすいボリュームアウターは袖を外すことでスタイルアップに！今季イチオシアイテムのカットイングトップスを取り入れると今年っぽさが増します。ワンポイント露出でコーデのバリエーションが増えますよ！



<MAKE UP TREND>

今季は、まつ毛がポイントの**接着メイク**で印象的な目元を表現しましょう！思いっきりまつ毛を上げ、マスカラを丁寧に塗った後に、ピンセットにマスカラを付け、まつ毛同士を接着して束にしていきます。すると、絵に描いたような目元の出来上がり！つけまつげを使うのもOK！細かくカットし、まつ毛の上からじゃなく、下から付けることで、個人のイメージを壊すことなく、ナチュラルに盛れることができる裏技です。

(共通) ダウン SLY、スカート GU、ブーツ REDYAZEL、ピアス SLY  
(左) トップス joueti、バッグ EMODA (右) トップス EMODA

■new in アイテムはキルティングに決まり！



今季は、素材感がハッキリしているものがトレンド！中でも新しく取り入れるならキルティングがオススメです！ツイードやレザーなど、異素材と合わせて素材感を楽しみましょう。スカートの場合はブーツでカジュアルに着ると今年っぽく仕上がります。少し甘くなりすぎるかな？と思う人は、パンツをチョイスするのも◎ マニッシュになりすぎないよう、トップスに女性らしいアイテムを取り入れるとバランスが取りやすくなります。



★アップデポイント！

女性らしさを取り入れたい時は、アームウォーマーがオススメ！特に毛足の長い素材だとフェミニン度がアップ。程よい露出ができることもポイント高め！



<MAKE UP TREND>

女性らしさをプラスするなら**丸チーク**を試してみてください！少し子供っぽく見えていた従来の丸チークと違い、チーク以外の部分を大人っぽく仕上げるのが今年流。チークは笑った時に頬骨が一番高くなる部分に、ブラシの腹を使って乗せることがポイント。裏技はベースメイクの際、頬骨の部分だけワントーン明るくすること。そうすると全体の印象がグッと明るくなります。甘さのあるチークと対照的に、アイシャドウにはブラウン、リップには深みのある色など、その他の部分を大人っぽく仕上げることで、簡単にミステリアスな大人ガーリーメイクが出来上がります！

(左) トップス CALNAMUR、パンツ・靴・バッグ Re:EDIT、マフラー moment+、アクセサリ merme  
(右) ジャケット moment+、トップス Darich、スカート Treat ürsel、帽子 SONA、靴 rienda、バッグ Re:EDIT、ピアス SLY

■定番デニムはシルエットと小物でアップデート！



定番デニムは、シルエットと小物で今年らしくアップデートしましょう。濃紺デニムを取り入れる場合は、大人っぽくなりすぎないよう小物でカジュアルに仕上げるのがポイント！まさに Y2K のルーズソックスやエコファーアイテムを取り入れるだけで今年っぽさがグッと増します。パンツはローライズで思い切っておヘソを出すのが Y2K シルエットの特徴！骨格を気にする方でも思い切って出すのがセルフラボです。自信を持って肌見せして！再熱してるローファー+カラーソックスで合わせてアクセントを楽しみましょう。



★アプデポイント！

今季マストバイアイテムのひとつである**バラクラバ**。挑戦しづらくみえるけれど、マフラーのようにシンプルに考えて取り外し可能なフードのように使うと取り入れやすくなります。今季流行りの袖なしアイテムとは相性抜群！



<MAKE UP TREND>

秋冬にカラーアイシャドウを取り入れるには、**モーヴ eye**にするのが今季流！まず、自分の肌より1~2トーン下のブラウンで下地を作り、そこにカラーアイシャドウ（服に合わせて何色でもOK!）をonすることで、世界で一つだけの“自分だけのカラー”が出来上がります。ポイントは、アイホールにファンデーションを塗らないこと！自分が持っている“くすみ”を活かすことで、自分に似合うカラーが自然と仕上がります。この裏技でくすみ系カラーメイクがもっと身近なものになりますよ！

(左) トップス・靴 Re:EDIT、デニム MOUSSY、バッグ SLY、ソックス CALNAMUR、アクセサリ merme

(右) トップス jouetie、デニム LAGUA GEM、靴 Re:EDIT バラクラバ・アームウォーマー jouetie、ソックス SONA、ピアス SLY

撮影：木村辰郎 ヘア：吉村 健 メイク：Hirotaika lizuka (juice) モデル：りかりこ (ファッション)、やみちゃん (メイク)

■SNS 総フォロワー数 650 万人以上！話題の長州力ら計 5 名が TGC 公式 TikTok アンバサダーに就任！

りかりこ、やみちゃんが発信する今季のトレンド動画にも注目！

今季、TGC が発信するトレンドファッションとメイク、さらにマイナビ TGC 2022 A/W に出展するブランドのおすすめコーディネート、TGC 公式 TikTok アンバサダーに就任した TikTok のフォロワー数 150 万人以上を誇る双子モデル・クリエイターのりかりこと、“TikTok 売れの第一人者”との呼び声が高く、美容知識と動画の表現力に定評があるやみちゃんが動画で発信します。トレンド動画は、本日 TGC 公式 TikTok (@TGC\_official) にて公開！今すぐ真似できるポイントが凝縮された動画は必見です！そして、りかりことやみちゃんに加え、Z 世代を中心に、今、最も注目を集めるジェンダースクリエーター**聖秋流**、彼らが使った楽曲は必ずバズると言われ、ムーブメントを作り出す立ち位置を確立したダンス系 TikTok クリエイター**ローカルカンピオーネ**、開設当初には SNS 初心者っぷりが話題となりネット上の笑いをかさらい、現役時代を全く知らない若者からも支持を得るプロレスラー**長州力**の 3 組もアンバサダーに起用。本日 18 時より、みなさんから寄せられた質問やお悩みに長州力が動画で答えていく『TikTok お悩み相談室』をスタートします！詳しくは TGC 公式 TikTok をチェック！



<りかりこやみちゃんによるトレンド動画>



聖秋流

@smile.\_0921



長州力

@rikichannel1203



やみちゃん

@ayami\_yamichan



りかりこ

@exrikariko



ローカルカンピオーネ

@localcampione

■ファッション&メイクのプロフェッショナルが、今季のファッション&メイクトレンドをレクチャーします！

ファッション・クリエイティブ・ディレクター 軍地彩弓氏



Z世代から大ブームになったY2Kファッションはこの秋も勢いが止まりません。その背景には、鬱屈した社会を打破するファッションのパワーが今こそ必要だからなのだと思います。2000年代はまさにガールズカルチャーが全盛だった時代。そこから2022年はさらにアップデート。例えば進化系ダウンにミニボトム、サイハイブーツでスーパーガーリーなスタイルや、クロップドニット+ローライズデニムという復活コーデも注目です。ストロングカラーや、“バラクラバ”など個性派小物も登場で、ちょい足しでもパワフルに大変身。キーワードは「ファッションで今をとことん楽しむ」こと。ポジティブモード全開で、自分をアップデートしましょう！

Profile

『ViVi』『GLAMOROUS』を経て、クリエイティブ・ディレクターとして『VOGUE GIRL』の創刊と運営に携わる。2014年(株)gumi-gumi設立。ドラマ「ファーストクラス」(フジテレビ系)や映画のファッション監修、Netflixドラマ「Followers」のファッションスーパーバイザー、コンサルティング等幅広く活動。

東京ガールズコレクション実行委員会 ブランドプロデューサー 金子紗織



今季は進化したスタンダードアイテムとリバイバルアイテムが調和した新しいファッションのあり方に注目です！袖や丈の取り外しや、着方によってコーデの幅が広がるmany wayブルゾンやトレンチ、ニットなど長期で楽しめる万能スタンダードアイテムが主流に。それらのアイテムにY2Kファッションを象徴するミニボトムやクロップド丈、アーム・レッグウォーマーやローライズデニムなど肌見せのある組み合わせが新鮮です。また、露出をしてもキルティングやファー、ニット等の暖かみのある素材でカバーするアンバランス感が今季は可愛いです♡時代も季節も超えて、自分らしさを自由に表現する。それがファッションの楽しみ方となりました！ポジティブなムードがより浸透し高揚感のあるアイテムやカラーの組み合わせが沢山登場するので、ぜひ自分らしいファッションを見つけてみて下さい！

Profile

2012年に株式会社W TOKYOへ入社。TGCではブランドプロデューサーとして、出展ブランドの選定からショー演出プランまで全てを管理。現在では、TVなどメディアにも多数出演。

スタイリスト / 東京ガールズコレクション実行委員会 ファッションディレクター FUKAMI



2000年頃のトレンドは遊び心に溢れていました。厚底やローライズ、ガングロなど新しい基準の“可愛さ”が生まれた時代でもあったと思います。今季の新しいアイテムといえば、“バラクラバ”。かなり強いデザインなので一見すると合わせづらいですが、これ1つで今年らしくなる面白いアイテムだと思います。強い女性像(ギャル)を描くY2Kファッション。2022年はステレオタイプのギャルを目指すのではなく、自分らしいファッションの中に当時の遊び心を入れていくのが素敵です。

Profile

2012年スタイリスト野崎美穂氏に師事、2015年よりスタイリストとしてキャリアをスタートし国内外のファッションショー、ファッション誌、テレビ番組、広告、ライブなどのスタイリングなどを始めアパレルブランドのクリエイティブディレクション、企業アドバイザーやコンサルタン、専門学校教師、など幅広いフィールドで活動する。

東京ガールズコレクション メイクアップディレクター Hirotaka Iizuka (juice)



今季に提案したいメイクトレンドは、「誰でも簡単にイメージチェンジ！」です。ポイントは、あくまでベースは“普段メイク”ということ。そこから少しだけアレンジをする事で、簡単にトレンドメイクにアップデートすることができます。今期の提案は、マスカラ、アイシャドウ、チークの3つ。特に推したいのは、マスカラを使った接着メイクです。マスカラを塗布した後、毛抜きやピンセットで摘んであげる事により、毛と毛がくっつき、普段よりも太く、濃いまつ毛を演出できるので、目の丸みを強調でき、誰でも簡単に印象的な目元を作れます。メイクもファッションと一緒に、いつもの工程を少しだけアップデートすることで秋冬のトレンドにマッチします。是非、挑戦してみてください！

Profile

雑誌、広告、ファッションショーそしてアイドルと、高いパフォーマンスでトレンドを提案するメイクアップアーティスト。2018年より東京ガールズコレクションメイクアップディレクターを務める。

■歴代最多の27ブランドが参加！ファッションもGOING MY “RUN”WAYの時代に！

TGC世代に絶大な支持を集めるスナイデルや10周年を迎えるリゼクシー、国民的ブランドジュー、世界のファストファッションを席巻するシェインなど、歴代最多となる27ブランドの参加が決定しました。TGC注目の「It BRAND ステージ」では、韓国ブランドのソナ、そして初登場となるamr.、bohmal、Darich、Treat ürselといった、SNSでも話題のブランドが集結します。そして、大人気のバッドムード、ラグアージュ、モーメントプラス、レディアゼルが登場するほか、大人のハイエンドカジュアルアウライアが8年ぶりにTGCにてコレクションを披露します。

さらに、ファッションを通じたカーボンニュートラルの実現をテーマに掲げる「TGC サステナステージ for the UN SDGs ACTION」には、バージュエリ、サイクル、ジーナ トリコット、ハウル、エムアンダーバー、ノードニット、Re:EDIT、ROPE PICNIC、SCOTRIA、スウェディッシュストッキングス、トゥービーバイアエスパー、ヴィス、ビバエアの全13ブランドの参加が決定。また、P2C サービスを提供するTOKYO GIRLS MARKETのショーも実施します。今後、さらにブランドが参加する可能も！幅広いラインナップとバラエティ豊かなファッションショーコンテンツをお楽しみに！

## 【第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER 開催概要】

全て2022年8月4日(木)現在の情報となります。

今後の状況を踏まえ、都度イベントの仕様の見直しおよび内容の変更をすることがございますので、予めご了承ください。

イベント名称：第35回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 AUTUMN/WINTER (略称：マイナビ TGC 2022 A/W)

開催日時：2022年9月3日(土) 開場 13:00 開演 15:00 (予定)

会場：さいたまスーパーアリーナ (埼玉県さいたま市中央区新都心8)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/22aw/>

チケット：**【入場料】※4歳以上はチケットが必要となります。 ※スタンディングエリアの販売はございません。**

アリーナ席：完売御礼

ゴールド席：完売御礼

A席：完売御礼

B席：完売御礼

**【一般販売】2022年7月23日(土) 10:00 から ※売切次第終了**

**【チケットに関する問い合わせ先】**

キョードー東京 TEL：0570-550-799 (平日 11:00 - 18:00 土日祝 10:00 - 18:00)

ブランド：amr.、AULA AILA、badmood、BAR JEWELLERY、bohmal、Cycle by myob、Darich、gina tricot、HEURUEH、LAGUA GEM、M\_、moment+、NODOKNITS、Re:EDIT、REDYAZEL、RESEXXY、ROPÉ PICNIC、SCOTRIA、SHEIN、SNIDEL、SONA、Swedish Stockings、To b. by agnès b.、TOKYO GIRLS MARKET、Treat ürsel、VIS、VIVAIA 他 ※アルファベット順

メインモデル：嵐莉菜、アリアナさくら、安斉星来、池田美優、石川恋、ヴィクトリア、梅澤美波(乃木坂46)、江野沢愛美、emma、遠藤さくら(乃木坂46)、大峰ユリホ、岡崎紗絵、岡本夏美、香川沙耶、景井ひな、葛西杏也菜、加藤菜、加藤ナナ、金川紗耶(乃木坂46)、香音、茅島みずき、川口ゆりな、久間田琳加、小室安未、紺野彩夏、雑賀カアネ、雑賀サクラ、齋藤飛鳥(乃木坂46)、桜井美悠、JC、新川優愛、鈴木愛理、鈴木ゆうか、高橋ひかる、田鍋梨々花、筒井あやめ(乃木坂46)、鶴嶋乃愛、出口夏希、Taeri、トラウデン直美、中条あやみ、永瀬莉子、那須ほほみ、菜波、新沼凜空、Niki、生見愛瑠、橋本萌花、藤井夏恋、藤田ニコル、ブリッジマン遊七、マギー、松井愛莉、村上愛花、村瀬紗英、山下美月(乃木坂46)、ゆいちゃみ、ゆうちゃみ、横田真悠、莉子 他 ※50音順

ゲスト：一ノ瀬颯、小宮璃央、コムドット、翔、杉野遥亮、菅生新樹、中町兄妹、永野芽郁、ばんばんざい、日向亘、兵頭功海、藤原大祐、丸山礼、水沢林太郎、よしあき&ミチ 他 ※50音順

メインアーティスト：aespa 他

M C：EXIT、鷺見玲奈 ※50音順

オフィシャルサポーター：広海・深海

ゲストコメンテーター：軍地彩弓、前田裕二 ※50音順

公式TikTokアンバサダー：聖秋流、長州力、やみちゃん、りかりこ、ローカルカンピオーネ

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

特別協賛：株式会社マイナビ

パートナー：イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、ジーユー(株式会社ジーユー)、dazzy、247lingerie(株式会社 dazzy)、宝石のまち甲府(甲府市)、COLORIA(株式会社 High Link)、ダイソー(株式会社大創産業)、サラサーティシリーズ(小林製薬株式会社)、NATURE REPUBLIC(株式会社ネイチャーリパブリックジャパン)、デコホーム(株式会社ニトリ)、LaboLabo(株式会社ドクターシーラボ)、ポケコロシリーズ(ココネ株式会社)、スマルナ(株式会社ネクイノ) 他 ※ランク別、50音順

ビューティーパートナー：SBC湘南美容クリニック(SBCメディカルグループ)、BELLE SERIES(2FLAG 株式会社)

サステナビリティパートナー：ピーコック ステンレスボトル(ピーコック魔法瓶工業株式会社)、ハバリーズ(株式会社ハバリーズ)

協力：株式会社 IMAGICA EEX、さいたまスーパーアリーナ

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト：<https://tgc.st/>

LINE：@TGC\_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc\_staff / TikTok：@TGC\_official

ハッシュタグ：#マイナビTGC #TGC / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>