

JO1 など豪華出演者とサンリオキャラクターが共演！
初のバーチャル空間から届ける
「2021年サンリオキャラクター大賞 結果発表会」と
「マイナビ 東京ガールズコレクション」がコラボレーション
6月8日(火)19時30分-21時30分 LINE LIVE と YouTube LIVE で配信予定

株式会社 W TOKYO (本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下 W TOKYO) は、株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻朋邦、以下サンリオ)が、6月8日(火)に実施する「2021年サンリオキャラクター大賞 結果発表会」と「マイナビ 東京ガールズコレクション (マイナビ TGC)」が、コラボレーションすることをお知らせいたします。

マイナビ TGC ならではの、豪華出演者やコンテンツが決定。今回は、本結果発表会を多くの方に楽しんでいただけるよう、ハローキティ公式 LINE アカウント、YouTube サンリオ公式チャンネルに加え、TGC 公式 LINE アカウントでもオンライン生配信いたします。

今回の結果発表会の MC は、タレントの朝日奈央と、お笑いコンビの和牛が務め、エントリーキャラクターの全ての順位 80 位から 1 位までと、コラボ部門や各企業賞なども発表される他、飯豊まりえ、山本舞香など人気モデルたちが魅せる「ファッションステージ」や、JO1 とキャラクターによる「歌唱ステージ」、斎藤司(トレンディエンジェル)、ゆりやんレトリィバァが登場する「寝めラップバトル」など、サンリオとマイナビ TGC のコラボならではの、これまでにない新しいコンテンツで発表会を盛り上げます。

〈MC ※五十音順〉



朝日奈央

和牛

◆豪華モデルがサンリオキャラクターたちの世界観を彩る！ファッションステージ

「ファッションステージ」では、人気モデルたちがマイメロディ&クロミ、リトルツインスターズ、ポムポムプリンの世界観を、キャラクターをイメージしたファッションで華やかに彩ります。

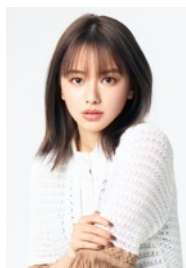
リアルタイム合成撮影システムを駆使した空間と演出で「マイメロディ&クロミ」のひみつの森を表現したステージには、飯豊まりえ、山本舞香が出演。また、「キキ&ララの故郷”ゆめ星雲おもいやり星”でのファッションショー」をテーマにした「リトルツインスターズ(キキ&ララ)」のステージでは雑賀カアネ・サクラ、よしあき&ミチ、りかりこが出演します。「ポムポムプリンのいる日常」がテーマの「ポムポムプリン」ステージには加藤ナナ、小室安未、出口夏希、藤井サチ、ロイ、またサンリオキャラクター大賞期間中にライブ配信アプリ「LINE LIVE」にて実施したオーディションの結果、このファッションステージへの出演権を勝ち取ったさこちん、東原優希、れいなも登場します。

■出演モデル ※ステージごと 五十音順

<マイメロディ・クロミ ファッションステージ>



飯豊まりえ

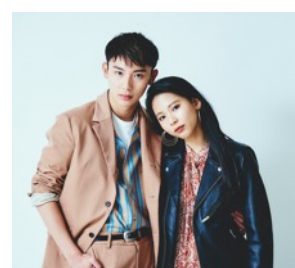


山本舞香



雑賀カアネ・サクラ

<リトルツインスターズ ファッションステージ>



よしあき&ミチ



りかりこ

<ポムポムプリン ファッションステージ>



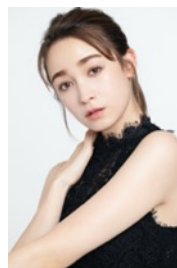
加藤ナナ



小室安未



出口夏希



藤井サチ



ロイ

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社 W TOKYO 広報担当 野澤佳世、磯ゆき菜
TEL 03-6419-7183/FAX 03-6419-7776 / E-MAIL pr-info@w-tokyo.co.jp

◆必見！サンリオキャラクターとの“褒めラップ”バトル！

サンリオキャラクターとスペシャルゲストがタッグを組んで対決する「褒めラップバトル」。一般的なラップバトルはラップでお互いを攻撃し合いますが、今回はお互いを褒め合う“リスペクト”ラップで勝負します。齋藤司(トレンディエンジェル)、ゆりやんレトリィバァをゲストに迎え、KIRIMI ちゃん、クロミ、こぎみゆん、ポムポムプリンとともに魂の叫びをぶつけ合います。

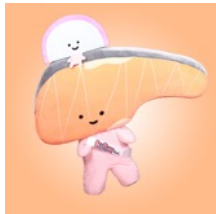
■褒めラップバトル出演者 ※五十音順+サンリオキャラクター



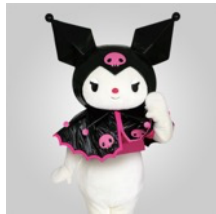
齋藤司
(トレンディエンジェル)



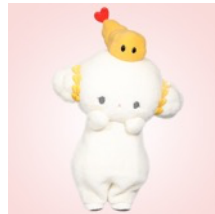
ゆりやんレトリィバァ



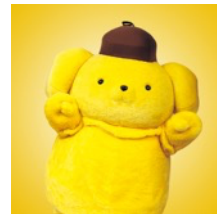
KIRIMI ちゃん.



クロミ



こぎみゆん



ポムポムプリン

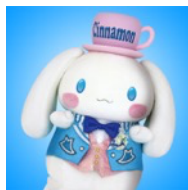
◆夢の共演！歌唱ステージ

サンリオキャラクターがアーティストとコラボレーションしパフォーマンスを披露する「歌唱ステージ」。拡散力No.1アーティスト JO1 が、アイドルとして活動の場を広げているシナモロールとともに登場し、歌とダンスを披露します。そして、女子中高生に支持されるシンガーソングライター井上苑子と、ハローキティが“かわいい”楽曲を2人で歌い盛り上げます。

■歌唱ステージ出演者



JO1



シナモロール

×

<JO1>

2019年放送のオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、参加者101人の中から視聴者投票で選ばれた11人で結成。Twitterが発表した2020年もっとも使われたハッシュタグ：ミュージック部門では「#jo1」が1位に輝く。

4月28日(水)にリリースした3RDシングル「CHALLENGER」は初週20万枚超えを記録し、オリコン週間シングルランキング1位(5/10付)を獲得。デビューシングルから3作連続での初週売上20万枚突破は、史上12組目、男性アーティスト史上6組目となった。



井上苑子



ハローキティ

×

<井上苑子>

神戸出身の23歳シンガーソングライター。小6より作詞作曲と路上ライブを始め、高校入学と共に上京。動画配信サービスのツイキャスで人気を集め、視聴者数が200万人を突破しメジャーデビュー。1stシングル「だいすき。」はYouTubeで2000万再生を超え、女子中高生を中心にスマッシュヒット。これまでのミュージックビデオの総再生回数は1億回を突破。また、歌手としてだけでなく、映画・ドラマ・CM・YouTubeなどへもマルチに出演するシンガーソングライター。

◆最先端技術を駆使して届ける新しいバーチャル体験

今回は、バーチャルイベントプロデューサーや3DCGコンテンツの企画・制作を手がける株式会社サイバーエージェントのチームとタッグを組み、最先端の3DCG映像・XR技術を駆使して、リアルとバーチャルが融合するこれまでにない新しいライブエンターテインメント体験をお届けします。

ファッションショー、アーティストライブ、発表会などそれぞれのステージに合わせ、巨大画面のLEDウォールやリアルタイム合成撮影システムを駆使した空間づくりや演出を行うことで、バーチャル会場ならではの没入感やバーチャルとリアルが融合した世界観を生み出します。

また、SNSでの反響や視聴者のみなさまからのコメントをリアルタイムにバーチャル空間上で表示するインタラクティブなAR演出を盛り込むなど、視聴者のみなさまと双方向にコミュニケーションを楽しめる仕掛けを用意しており、多くの方に新しいイベント体験を楽しんでいただけます。

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社W TOKYO 広報担当 野澤佳世、磯ゆき菜

TEL 03-6419-7183/FAX 03-6419-7776 / E-MAIL pr-info@w-tokyo.co.jp



【2021年サンリオキャラクター大賞 結果発表会 開催概要】

タイトル：2021年サンリオキャラクター大賞 結果発表会

日時：6月8日(火) 19時30分～21時30分 オンライン配信 ※実施時間については変更の可能性があります。

配信：ハローキティ公式LINEアカウント <https://lin.ee/7juKjZs>

マイナビ TGC 公式LINEアカウント https://page.line.me/tgc_line

LIVE チャンネル(LINE LIVE 公式) <https://live.line.me/channels/21>

YouTube サンリオ公式チャンネル <https://youtu.be/ujzQG0afFnc>

<参考>2021年サンリオキャラクター大賞 概要

サンリオの月刊紙「いちご新聞」上で1986年にスタートした「サンリオキャラクター大賞」は、450を超えるサンリオキャラクターの中から選ばれた80キャラクターがエントリーし、WEBやサンリオショップなどからの投票数により順位を決定するイベントです。今年のテーマ「新しい世界の目撃者になれ ～キミの応援が未来を変える～」には、2020年8月に創業60周年を迎えたサンリオがこれから創っていく「新しい世界」を、「目撃者」としてみなさまに見届けて欲しいという想いを込めました。

スケジュール：投票期間 4月9日(金)～5月24日(月)

速報発表 4月14日(水) 13時

「Sanrio+」会員限定中間発表 4月28日(水) 12時

中間発表 5月13日(木) 13時

結果発表 6月8日(火) 19時30分 オンライン配信にて実施

■「東京ガールズコレクション」とは

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。また、モデルがショーで着用した洋服をその場で購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

東京ガールズコレクション公式サイト：<http://tgc.st/>

■株式会社W TOKYO

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に寄与するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。

■株式会社W TOKYO 会社概要

会社名：株式会社W TOKYO

所在地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building

資本金：61百万円(2021年4月現在)

代表取締役社長：村上 範義

事業内容：TGC等イベントの企画・制作・運営事業、メディア事業、プロモーション事業 など

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

※サンリオキャラクター画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'21 SANRIO S/F-G 著作(株)サンリオ

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社W TOKYO 広報担当 野澤佳世、磯ゆき菜

TEL 03-6419-7183/FAX 03-6419-7776 / E-MAIL pr-info@w-tokyo.co.jp