

SDGsを推進するTGCしずおか2年連続開催！

『SDGs 推進 TGC しずおか 2020 by TOKYO GIRLS COLLECTION』

ゲストモデルに乃木坂46の松村沙友理が決定！

ゲストに神尾楓珠、横浜DeNAベイスターズ山崎康晃、YOSHI、

AbemaTVオリジナルドラマから佐野勇斗と結木滉星、日本テレビ深夜ドラマから小坂菜緒、渡邊美穂、齊藤京子、加藤史帆、佐々木美玲、佐々木久美、富田鈴花、高本彩花が登場！

TGC来場者参加型、衣料品回収でSDGsを推進！

バックヤードケータリングは静岡の特産品！環境に配慮した脱プラスチック容器で提供！

静岡の魅力を発信！PR動画「満喫しずおか」公開！

～2020年1月11日（土）於：ツインメッセ静岡（北館大展示場）～

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社W TOKYO）は、2020年1月11日（土）にツインメッセ静岡（北館大展示場）にて『SDGs 推進 TGC しずおか 2020 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（以下、SDGs 推進 TGC しずおか 2020）を開催する運びとなりました。この度、追加情報が決定してまいりましたのでお知らせいたします。

■豪華出演者追加発表！SDGs 推進 TGC しずおか 2020 は歓喜の渦に！

ゲストモデルに、女の子たちから絶大な人気を誇る乃木坂46から松村沙友理の出演が決定！ゲストは、1月21日（火）にファースト写真集が発売される神尾楓珠、Twitterで75万人以上のフォロワーを誇る横浜DeNAベイスターズの絶対的守護神山崎康晃、日向坂46から富田鈴花、渡邊美穂、新世代のポップアイコンとして活動の場を世界に広げるYOSHIが登場！バラエティに富んだ豪華出演者の登場で会場を魅了します！

<ゲストモデル> <ゲスト> ※50音順



松村沙友理
(乃木坂46)



神尾楓珠



富田鈴花
(日向坂46)



山崎康晃
(横浜DeNAベイスターズ)



YOSHI



渡邊美穂
(日向坂46)

■新ドラマとのスペシャルステージ決定！登場するゲストにご注目！！

●AbemaTVオリジナルドラマ「僕だけが17歳の世界で」

2月20日（木）23:00から放送がスタートするAbemaTVオリジナルドラマ「僕だけが17歳の世界で」とのスペシャルステージが決定！初恋模様を切なく描きながらも自分の気持ちを大切な人に伝える勇気を与えてくれるファンタジー・ラブロマンス。出演者を代表し、佐野勇斗と結木滉星がステージに登場！人気若手俳優の登場で、会場は盛り上がること間違いなし！

僕だけが17歳の世界で



佐野勇斗



結木滉星

●日本テレビ深夜ドラマ「DASADA」

2020年1月15日（水）スタートの日向坂46が主演を務める学園青春群像劇、日本テレビ深夜ドラマ「DASADA」とのコラボステージが決定！メンバー総出演のドラマを代表して小坂菜緒、渡邊美穂、齊藤京子、加藤史帆、佐々木美玲、佐々木久美、富田鈴花、高本彩花がステージに登場！個性あふれる役を演じるメンバーにご期待ください！



【「TGC しずおか 2020」ならではの取り組み】

■来場者参加型のSDGs施策、清水エスパルスと静岡マテリアルと協力し不要な衣料品を回収！

来場者参加型のSDGs施策の一環として、清水エスパルスと静岡マテリアルと協力し、使わなくなった衣料品の回収を実施します。持参した方には、石灰石を主原料として紙・プラスチックの代替となる新素材「LIMEX」を採用したTGC しずおか 2020 オリジナルステッカーをプレゼント。循環型社会を目指すサステナブルな取り組みに、“LET’S TAKE ACTION”の第1歩として是非ご参加ください！

【実施概要】

- ・受付日時：2020年1月11日（土）10：00～18：00
- ・受付場所：ツインメッセ北館 外（チケットインフォメーションそば）
- ・回収対象：着なくなった衣類全般（下着・靴・小物・アクセサリーを除く）

■静岡の特産品を振る舞うバックヤードケータリングでSDGsを推進！提供は脱プラスチック素材を採用！

TGC しずおか 2020 は、バックヤードでもSDGsを推進します！目標8、9、11を推進すべく、出演者向けのケータリングに県の名産品やご当地メニューを提供、地域産業の活性化を目指します。静岡産食材で作られる栄養満点でヘルシーなケータリングは必見です！また、目標13、14、15の推進のため、環境対応型のエコウッド容器をはじめ、FSC認証の紙コップ、環境にやさしい竹や木などの天然素材で作られたカトラリーを使用。使い捨てのプラスチック容器ではなく環境に配慮した土に還ることができる素材の食器を利用しメニューを提供します。体にも地球にも優しいバックヤードケータリングに、ぜひご期待ください！

【メニューと使用食材】

- ・桜えびの海苔巻きおにぎり[桜えび、ふくほまれ（米）]
- ・用宗しらすの出汁巻玉子[用宗しらす]
- ・あさはた蓮根の静岡抹茶稲荷寿司[あさはた蓮根、静岡抹茶]
- ・野菜のケーキサレ 生ハムモッツァレラ[日本平オリーブオイル]
- ・あかでみトマトのガスパッチョ[あかでみトマト]
- ・フルーツプラッター[静岡メロン、きらび香（苺）、すっぱみかん]
- ・握り寿司[清水港天然南まぐろ、しずまえ鮮魚 由比の太刀魚、しずおか和牛]
- ・静岡いきいき鶏のサンドウィッチ[ふじのくにいきいきどり]
- ・静岡「ふじのくに豚」ポークシチュー
[ふじのくにいきいきポーク、あさはた蓮根、高糖度ミニトマト「アメーラルピンズ」]
- ・桜えびと野菜のキッシュ[桜えび]
- ・フォアグラプリン[美黄卵]
- ・静岡抹茶ドーナツとプチデザート[静岡抹茶]
- ・富士山サーモン寿司 うなぎ寿司[柿島養鱈富士山サーモン、静岡うなぎ]
- ・唐芋コロケ「とうまるくん」[長田唐芋]
- ・しずおか和牛ビーフシチュー[しずおか和牛、プチヴェール（芽キャベツ）]
- ・トリュフのライスコロケットマトソース[あかでみトマト]
- ・静岡抹茶蕎麦 [静岡抹茶、有東木本わさび]
- ・季節のبرانマンジェ[静岡抹茶、静岡メロン、すっぱみかん]
- ・静岡おでん
- ・富士宮やきそば
- ・浜松餃子



野菜のケーキサレ



富士山サーモン寿司 うなぎ寿司



あかでみトマトのガスパッチョ



しずおか和牛ビーフシチュー



握り寿司 清水港天然南まぐろ



静岡抹茶蕎麦

【県と市の取り組み】

■静岡の魅力が詰まったPR動画「満喫しずおか」を公開！

SDGs推進 TGC しずおか 2020 のゲストモデルとして出演が決定している楠ろあとねおが静岡の魅力をお伝えするPR動画を公開！伊豆や大井川、浜名湖など、女子旅におすすめの観光スポットやご当地グルメをご紹介します。昨年公開した「満喫しずおか vol.1～3」に加え、3本の新しいPR動画を12月20日（金）から順次公開しています。ぜひご覧ください！

<放映概要>

- ・放映期間：2019年12月20日（金）～
- ・放映メディア：ふじのくにネットテレビ、ふじのくに魅力発信サイト痛快！静岡県、県有観光施設、県観光案内所デジタルサイネージ、静岡県庁エレベーターホール、静岡県庁エレベーター内、静岡県公式 Facebook ページ「いいねがあるある静岡県」、静岡県公式 Twitter「静岡県庁わかものがかり」、静岡市役所各庁舎1階、静岡市ホームページ、静岡市公式 Facebook ページ、静岡市公式 Twitter、静岡市公式 Instagram、静岡市公式 Youtube、成人式実行委員会公式 SNS (Instagram/Twitter) 他
※TGC 公式 Youtube、TGC しずおか 2020 公式サイト、TGC 公式 SNS (Instagram/Twitter) でも配信中！



2020年1月11日（土）、SDGs推進 TGC しずおか 2020 は、出演者、そして来場される皆さんの“ガールズパワー”でSDGsを推進します。今後の展開にどうぞご期待ください！

【SDGs 推進 TGC しずおか 2020 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称：SDGs 推進 TGC しずおか 2020 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称：SDGs 推進 TGC しずおか 2020)
 開催日時：2020年1月11日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 19:00(予定)
 会場：ツインメッセ静岡 北館大展示場 (静岡県静岡市駿河区曲金3丁目1番10号)
 予定動員数：約7,000人(のべ人数)
 公式サイト：http://tgc.st/shizuoka/
 チケット：【入場料】 ※4歳以上はチケットが必要となります。※女性向けイベントの為、男性のみでの入場はご遠慮ください。

指定席 完売御礼
 スタディング袖 一般販売：7,500円(税込) / ルミカライト付

【一般販売】 ※売り切れ次第終了

- サンデーチケットセンター http://www.sundavfolk.com/en/to/tgc-shizuoka2020
- LINE TICKET https://ticket.line.me/events/3141/
- チケットぴあ https://w.nia.in/t/tgc-shizuoka/ (Pコード：643-369)
- ローソンチケット https://l-tike.com/tgc-szo/ (Lコード：40303)
- イープラス https://eplus.jp/tgc-shizuoka/

【チケット問い合わせ先】

サンデーフォークプロモーション静岡 TEL：054-284-9999
 月～土 10:00～18:00 (※年末年始休業：12/27(金)11:00～1/6(月)10:00)

出展ブランド：17kg、earth music&ecology、H&M、HARE、JEANASIS、jouetie、koe、LAGUA GEM、LEBECCA boutique、LIP SERVICE、R4G、REDYAZEL、ROYAL PARTY、WEGO、チチカカ ※アルファベット順
 ゲストモデル：青島妃菜、アリアナさくら、アンジェラ芽衣、池田美優、石川恋、伊藤桃々、江野沢愛美、emma、愛花、遠藤さくら(乃木坂46)、大友花恋、岡崎紗絵、楓(E-girls/Happiness)、香川沙耶、加藤史帆(日向坂46)、加藤ナナ、香音、茅島みずき、楠ろあ、久間田琳加、玖瑠実、小坂菜緒(日向坂46)、小林由依(櫻坂46)、小室安未、紺野彩夏、齊藤京子(日向坂46)、佐々木久美(日向坂46)、佐々木美玲(日向坂46)、佐藤晴美(E-girls)、重留真波、新川優愛、高本彩花(日向坂46)、田鍋梨々花、多屋来夢、出口夏希、トラウデン直美、中条あやみ、菜波、Niki、生見愛瑠、ねお、峰谷晏海、土生瑞穂(櫻坂46)、坂東希(E-girls)、福原遥、藤井サチ、堀未央奈(乃木坂46)、松村沙友理(乃木坂46)、宮野陽名、村瀬紗英(NMB48)、ゆきぽよ(木村有希)、吉木千沙都、吉田朱里(NMB48)、りかりこ ※50音順
 モデル：加藤夏歌、利水つばさ、中野愛理(SKE48)、中野恵那、野村実代(SKE48)、深井ねがい(SKE48)、古田愛理、道江幸子、宮瀬いと、米倉モナ、米山珠央、WAKO(久貝和子) ※50音順
 スペシャルゲスト：香里奈
 ゲスト：AMIAYA、神尾楓珠、Kaya、きいた、黒田昊夢、小池徹平、近藤千尋、佐野勇斗、さん、あいち、ジャン海渡(SUPER★DRAGON)、JULIDY、富田鈴花(日向坂46)、ハナコ、バンダリ亜砂也、深川麻衣、古川毅(SUPER★DRAGON)、Mr.シャチホコ、南明奈、山崎康晃(横浜DeNAベイスターズ)、結木滉星、YOSHI、りんごちゃん、渡邊美穂(日向坂46) 他 ※50音順
 メインアーティスト：E-girls、SUPER★DRAGON、日向坂46 ※50音順
 パフォーマー：薮田悠翔
 オープニングアクト：荒井麻珠、Novelbright 他 ※50音順
 MC：広海・深海
 ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他
 主催：東京ガールズコレクション実行委員会
 共催：静岡県、静岡市
 特別協賛：株式会社シャンソン化粧品
 パートナー：イオンクレジットサービス株式会社、株式会社イオン銀行、エスエスケイフーズ株式会社、清水エスパルス、スズキ株式会社、アサヒ飲料株式会社、株式会社ヴィエリス、マルコ株式会社、LINE株式会社、SHOWROOM株式会社 ※ランク別 50音順
 助成：文化庁「日本博公募助成型(イノベーション型プロジェクト)」
 後援：国連の友 Asia Pacific
 特別協力：キャッシュレス・ポイント還元事業、beyond2020プログラム
 協力：エコテックス®認証(ギルダンブランド・ジャパン株式会社、株式会社リコー)、日興美術株式会社、ふじのくに花の都しずおか推進協議会 他
 公式メディア：girlswalker
 演出：DRUMCAN
 企画/制作：株式会社W TOKYO

SDGs(持続可能な開発目標)とは・・・

2015年9月、ニューヨーク国連本部において「国連持続可能な開発サミット」が開催され、193の加盟国によって「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ(2030アジェンダ)」が全会一致で採択された。2030アジェンダでは、「誰一人取り残さない(No one will be left behind)」を理念として、17の目標(ゴール)が持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals: SDGs)として設定された。2030年の達成を目指し、発展途上国の問題/先進国の問題とわけるのではなく地球上の問題として全員参加型の活動が求められている。

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。また、初開催からモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントを実施し、国内外から話題となっている。

地方創生プロジェクトとは・・・

日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、2009年から「地域産業活性化プロジェクト」を開始し、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋や沖縄など地方都市でのTGC開催を実施。その後、地域経済活性化を図るべく2015年に「地方創生プロジェクト」を発足。全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、「東京の最先端」を届けるとともに、TGCを通じて地方都市の魅力を発信している。これまで、北九州、広島、富山、静岡、熊本で開催。

全て2019年12月24日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

公式サイト：http://tgc.st/shizuoka/
 LINE:@TGC_LINE / Twitter：@TGCnews / ハッシュタグ：#TGCしずおか