

『平成最後の東京ガールズコレクション』

TVアニメ「進撃の巨人」と人気アパレルブランド「one spo」がコラボレーション！

スペシャルファッションショーによるコラボアイテムのお披露目 & 発売決定！

『マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション 2019 SPRING/SUMMER』

～2019年3月30日(土) 於:横浜アリーナ～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W TOKYO)は、史上最大級のファッションフェスタ『マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション 2019 SPRING/SUMMER』(以下、TGC)を、2019年3月30日(土)に横浜アリーナにて開催いたします。この度、TVアニメ「進撃の巨人」と出展ブランドの「one spo」がコラボレーションし、ファッションショーにてコラボアイテムをお披露目、同日に発売を開始いたします。

■TVアニメ「進撃の巨人」の世界観をアパレルブランド「one spo(ワンスポ)」がファッションで表現！

コラボアイテムを着用した豪華ゲストや人気モデルのウォーキングも必見！

TVアニメ「進撃の巨人」は、原作累計発行部数を7,800万部突破した諫山創による大人気漫画のアニメ化作品で、これまでに2013年にSeason1、2017年にSeason2が放送されており、日本に留まらず全世界から注目を浴びている作品です。2019年4月28日からNHK総合にて放送開始予定の本作Season3と、モードとスポーツの融合をコンセプトに展開するアパレルブランド「one spo」とのコラボレーションが決定しました！進撃の巨人とone spoの世界観がミックスされた、これまでにないファッションナブルなコラボアイテムが完成！TGC当日には、豪華ゲストや人気モデルがランウェイに登場し、アイテムをお披露目します。あらゆるところに“進撃の巨人らしさ”、“one spoらしさ”を感じることができるスタイリングは必見です！



・TVアニメ「進撃の巨人」Season3 ビジュアル



■TGC 2019 S/S 当日の3月30日(土)より、TVアニメ「進撃の巨人」と「one spo」のコラボレーションアイテム発売開始！

ショーで見たアイテムがその場で買える、販売連動にも参加！

日本全国のone spoの店舗(東京・大阪・福岡 計3店舗)と公式ECサイトにて、3月30日(土)からコラボレーションアイテムを一斉に発売開始！TGCのステージにて初披露されるコラボアイテムをその日のうちに購入できます。お見逃しなく！

[one spo 店舗情報]

one spo SHIBUYA109 TEL:03-3477-5147 / PARK East 心斎橋 TEL:06-6214-0013 / PARK by one way 天神コア TEL:092-781-6558

[one spo EC サイト情報]

<https://onespo-store.net/>

TGCは「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに掲げ、女の子たちのファッションシーンをより一層盛り上げてまいります。28回目を迎え益々発信力を高める『平成最後の東京ガールズコレクション』の今後の展開にどうぞご期待下さい！

【マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション 2019 SPRING/SUMMER 開催概要】

イベント正式名称：マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション 2019 SPRING/SUMMER (略称:マイナビ presents TGC 2019 S/S)
開催日時：2019年3月30日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:30 (予定)
会場：横浜アリーナ(神奈川県横浜市港北区新横浜 3-10)
集客対象：F1層 1(20才~34歳の女性)
予定動員数：約30,000人(のべ人数)
公式サイト：<http://tgc.st/>
チケット：**【入場料】**※4歳以上はチケットが必要となります。※女性向けイベントの為、男性のみでの入場はご遠慮ください。
アリーナプラチナ指定席：完売
指定席：完売
自由席：完売

【チケットに関する問い合わせ先】 キョードー東京 TEL:0570-550-799 (平日 12:00~18:00 / 土日祝 10:00~18:00)

出展ブランド：#FR2、ALEXIA STAM、beachme、EGOIST、GYDA、KBF、LAGUA GEM、MURUA、one spo、R4G、SLY、sonyunara、WEGO 他
※アルファベット順
メインモデル：青島妃菜、浅川ありあ、朝比奈彩、新木優子、アリアナさくら、安藤ニコ、飯豊まりえ、池田エライザ、池田美優、池端レイナ、石川恋、梅澤美波(乃木坂46)、江野沢愛美、emma、愛花、大石絵理、大政絢、岡崎紗絵、岡田結実、香川沙耶、加藤史帆(日向坂46)、加藤ナナ、河北麻友子、桐谷美玲、久間田琳加、玖瑠実、黒木麗奈、小坂菜緒(日向坂46)、小林由依(欅坂46)、紺野彩夏、齋藤飛鳥(乃木坂46)、相楽伊織、佐々木久美(日向坂46)、佐々木美玲(日向坂46)、佐藤エリ、汐谷友希、白石麻衣(乃木坂46)、新内真衣(乃木坂46)、新川優愛、鈴木愛理、平祐奈、高橋ひかる、高本彩花(日向坂46)、滝澤エリカ、田鍋梨々花、多屋来夢、鶴嶋乃愛、出口夏希、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、NANAMI、Niki、生見愛瑠、橋爪愛、蜂谷晏海、土生瑞穂(欅坂46)、福士マリ、福士リナ、福原遥、藤井サチ、藤田ニコル、堀田茜、堀未央奈(乃木坂46)、マギー、松井愛莉、松村沙友理(乃木坂46)、丸山蘭奈、宮野陽名、三吉彩花、山下美月(乃木坂46)、山本舞香、横田真悠、吉木千沙都、ラブリ、渡辺梨加(欅坂46)、渡邊理佐(欅坂46) 他 ※50音順
ゲスト：磯村勇斗、ELLA GROSS、神尾楓珠、木下優樹菜、小関裕太、近藤千尋、清水尋也、ジャン海渡(SUPER★DRAGON)、翔、鈴鹿央士、鈴木仁、テリ、萩原利久、バンダリ亜砂也、古川毅(SUPER★DRAGON)、三宅亮輔、柳俊太郎、ゆきぼよ(木村有希)、吉川愛、竜星涼 他 ※50音順
メインアーティスト：大原櫻子、DISH// 他 ※50音順
オープニングアクト：Rush x 300 他
M C：小藪千豊、田中みな実
オフィシャルサポーター：広海・深海
ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他
主催：東京ガールズコレクション実行委員会
特別協賛：株式会社マイナビ
パートナー：イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、エイブル(株式会社エイブル)、KIREIMO(株式会社ヴェリエリス)、TOFU LATTE ~とらふらて~(相模屋食料株式会社)、SHIBUYA109(株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント)、ウエラ プロフェッショナル(ウエラ プロフェッショナル)、Sky(Sky株式会社)、Happy Ningels(ウイズユウ株式会社)、ディズニーキャラクターズ Fluffy Puffy 他(株式会社バンプレスト)、ココカラファイン(株式会社ココカラファインヘルスケア)、iCure 鍼灸接骨院(iCure テクノロジー株式会社)、DAISO(株式会社大創産業)、けむいモン(受動喫煙対策事務局)、ジョジョのピタパタポップ(株式会社バンダイナムコエンターテインメント)、ドトールコーヒーショップ(株式会社ドトールコーヒー)、BOSTY(BOSTY 株式会社)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社)、MixChannel(MixChannel) 他 ※ランク別、50音順
ビューティアドバイザー：@cosme(株式会社アイスタイル)
後援：観光庁、東京都、国連の友 Asia-Pacific
特別協力：beyond2020プログラム
公式メディア：girlswalker
演出：DRUMCAN
企画/制作：株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

全て2019年3月5日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト：<http://tgc.st/>

LINE：@TGC_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff 公式ハッシュタグ：#TGC