

# 文化庁×TGC

## 『beyond2020 プログラム』認証の スペシャルコンテンツ制作・実施が決定！

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに、2017年9月2日(土)の開催で第25回目を迎える史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクション(企画・制作:株式会社W TOKYO/以下、TGC)は、**2020年以降を見据え、日本文化の魅力を発信するとともに、共生社会、国際社会に繋がるレガシーを創り出す文化プログラム「beyond2020 プログラム」に認証されました。**

世界からTOKYOへの注目度が高まる昨今、TGC 2017 A/Wは、今を、そして、その先の日本のガールズカルチャーを世界に向けて発信すべく、「その向こうへ」という意味を持つ「BEYOND」をテーマに設定いたしました。新時代の東京のガールズカルチャーを発信していくTGCは、文化庁の協力の元、「beyond2020 プログラム」を推進してまいります。

今回のTGC 2017 A/Wでは2つの施策を実施いたします。

### ■施策①:東京ガールズコレクションが「beyond2020 プログラム」スペシャルムービーを放映

「beyond2020 プログラム」スペシャルコンテンツとして、25回目のTGCを象徴するBEYONDをテーマとしたムービーを制作。TGCに出演する人気モデルとともに「beyond2020 プログラム」のロゴが登場するムービーを、9月2日(土)のTGC 2017 A/Wのオープニングで放映いたします。

### ■施策②:TGC 2017 A/Wで、beyond2020 ステージの実施

beyond2020 ステージと称したファッションショーをTGC 2017 A/W当日に実施予定。人気モデルが出演するファッションショーでは、ダイバーシティを表現いたします。

#### TGCとは...

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっています。

#### 「beyond2020 プログラム」について...

2020年以降を見据え、日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーを創り出す文化プログラムを「beyond2020 プログラム」として認証し、日本全国に展開します。「beyond2020 プログラム」は、国や地方公共団体等の公的機関に加え、非営利団体、商工会議所、民間事業者等、日本全国の幅広い関係者が参画し、オールジャパンで統一感をもって推進し、日本全国の盛り上げを図っていくものです。「beyond2020 プログラム」の認証を通じ、障害者にとってのバリアや日本を訪れる外国人にとっての言語の壁を取り除き、すべての人が参画できる社会に向け、企業等の行動に変革を促していきたいと考えています。

#### 文化庁の協力内容について...

「beyond2020 プログラム」登録事務局を務める文化庁は、TGC×beyond2020 コラボツール等の制作など、広報に協力します

全て2017年8月9日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL: <http://tgc.st/>

Facebook: 東京ガールズコレクション/Twitter: TGCnews



## 【マイナビ presents 第25回 東京ガールズコレクション 2017 AUTUMN/WINTER 開催概要】

開催日時：2017年9月2日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00 (予定)

会場：さいたまスーパーアリーナ(埼玉県さいたま市中央区新都心 8)

予定動員数：約 30,000 人(のべ人数)

集客対象：F1層(20~34才の女性)

公式サイト：<http://tgc.st/>

チケット：**【入場料】**

アリーナプラチナ指定席：完売

ゴールド指定席：完売

指定席：完売

自由席：一般販売：6,300円(税込)／ペンライト付き

**【一般販売】※チケット好評発売中！**

出展ブランド：88 Tees、BE RADIANCE、CECIL McBEE、DRWCYS、Frunco、GUESS、ILA SWIM、Lilly & Emma、LOWRYS FARM、merry jenny、PUNYUS、REDYAZEL、SLY、snidel、STYLENANDA、THE BRISK、WEGO 他 ※アルファベット順

メインモデル：愛甲千笑美、朝比奈彩、アシュリー、有末麻祐子、安藤ニコ、飯豊まりえ、イーラン、池田エライザ、池田美優、池端レイナ、石川恋、伊藤二一、岩本ライラ、衛藤美彩(乃木坂46)、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、大石絵理、オードリー亜谷香、岡崎紗絵、岡田紗佳、岡本夏美、楓(E-girls/Happiness)、香川沙耶、加藤ナナ、唐田えりか、河北麻友子、桐谷美玲、久間田琳加、小林サラ、齋藤飛鳥(乃木坂46)、坂田梨香子、佐藤エリ、佐藤晴美(E-girls/Flower)、鹿沼憂妃、白石麻衣(乃木坂46)、下村実生、新川優愛、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、ダレノガレ明美、TSUGUMI、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、Niki、西野七瀬(乃木坂46)、長谷川ニイナ、蜂谷晏海、hibiki(from lol)、福士マリ、福原遥、藤井夏恋(E-girls/Happiness)、藤井萩花(Flower)、藤田ニコル、堀田茜、堀未央奈(乃木坂46)、マギー、松井愛莉、松村沙友理(乃木坂46)、松元絵里花、水原希子、道端アンジェリカ、miu、村田倫子、八木アリサ、山崎紘菜、山本ソニア、山本奈衣瑠、ゆきら、横田真悠、吉木千沙都、ラブリ、ローレン・サイ、渡辺梨加(榉坂46)、渡邊理佐(榉坂46) 他 ※50音順

ゲスト：板垣瑞生(MILK)、上杉柊平、おぼたのお兄さん、小島瑠璃子、小関裕太、佐野勇斗(MILK)、志尊淳、高杉真宙、竹内涼真、土屋太鳳、間宮祥太郎、矢本悠馬、吉村界人、渡辺直美 他 ※50音順

メインアーティスト：大原櫻子、THE RAMPAGE from EXILE TRIBE、BLACKPINK 他 ※50音順

ネクストプレクアーティスト：東京フジヤマ芸者団 他

オープニングアクト：HANDSIGN、THE BEAT GARDEN 他 ※50音順

M C：陣内智則、森麻季 ※50音順

オフィシャルサポーター：広海・深海

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

後援：観光庁、東京都、国連の友 Asia-Pacific

特別協力：文化庁

協力：さいたまスーパーアリーナ

プラチナパートナー：株式会社マイナビ

パートナー：RMK(株式会社エキップ)、エイブル(株式会社エイブル)、OWNDAYS(株式会社オンデーズ)、SHOPLIST COLLABORATION(クルーズ株式会社)、のむとうふ(相模屋食料株式会社)、FABIUS(株式会社メディアハーツ)、振袖ふるーれ(株式会社いつ和)、mercari(株式会社メルカリ)、イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、ウエラ プロフェッショナルズ、オリーブスパ(株式会社オリーブスパ)、KIREIMO(株式会社ヴィエリス)、FUWARIE(クラシエホームプロダクツ株式会社)、m.fit(マルコ株式会社)、J.COM(株式会社 ジュピターテレコム)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、リングルアイビー(佐藤製薬株式会社)、フェイスマスキュレルルン(株式会社グライド・エンタープライズ)、iD(株式会社NTTドコモ)、ドトールコーヒーショップ(株式会社ドトールコーヒー)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社)、SHOWROOM(SHOWROOM 株式会社) 他 ※ランク別、50音順

公式メディア：girlswalker.com

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社W TOKYO

全て2017年8月9日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト：<http://tgc.st/>**  
**LINE：@TGC\_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc\_staff**  
**公式ハッシュタグ：#TGC**