

“日本のガールズカルチャーを世界へ” 『TGC が NY へ初上陸！』 2018 年 春、国連 NY 本部で “世界初”のファッションセレモニー開催決定

東京ガールズコレクションを企画/制作する株式会社 W TOKYO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村上範義)は、2018年春、国連 NY 本部でファッションセレモニーを開催することとなりましたので、ここにお知らせいたします。

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに、史上最大級のファッションフェスタ『東京ガールズコレクション(TGC)』は、2005年から、SPRING/SUMMERとAUTUMN/WINTERの年2回開催してまいりました。

TGCが第20回を迎えた2015年2月、国連が推進する女性のエンパワーメントと女性が輝く社会に向けて、男女が共に歩むことを目指した「One Woman Campaign」の目的と意義に共感し、国連の友(本部:米国ニューヨーク)のアジア太平洋地域(51ヶ国)を統括する国連の友 Asia-Pacific と提携。

以降、東京ガールズコレクション実行委員会では、イベント出演者や関係者の皆様のご協力を賜りながら、被災地への女性支援活動や国連が提唱する「持続可能な開発目標(SDGs)」の啓発活動を行ってまいりました。

2015年9月、2016年3月に東京・国立代々木競技場第一体育館で開催した東京ガールズコレクションを、国連女性問題の第一人者である、アンワルル K チャウドリー国連大使(国連安保理決議1325号草案者/国連の友 Asia-Pacific 会長)が視察。今までの活動が認められるとともに、TGCの圧倒的認知度と拡散力を高く評価していただき、2018年春に国連本部(アメリカ・ニューヨーク)にてTGCのファッションセレモニーを開催する運びとなりました。

こうした観点や実績から、ファッションを服飾文化と位置づけ、TGCは国連デーの一つである「国連対話と発展のための世界文化多様性デー(World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development)」(5月21日)を祝する記念イベントの一環としての開催を予定しています。※現在申請中

■国連 NY 本部で “世界初” のファッションセレモニー開催！

国連 NY 本部で開催するセレモニーは、各国国連代表団をはじめ、国連スタッフが参加する初の「SDGs 推進ファッションセレモニー」となり、この機会に世界のメディアに向けて、これまでのTGCの活動を発表いたします。

TGCは引き続き、女性が輝く社会に向けた「One Woman Campaign」や、「持続可能な開発目標(SDGs)」推進の重要性を世界へ発信してまいります。

全て2017年3月24日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

<東京ガールズコレクション>

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■公式サイト(PC・モバイル)URL:<http://tgc.st/> ■LINE:@TGC_LINE ■Twitter:@TGCnews ■Facebook:東京ガールズコレクション

<対話と発展のための世界文化多様性デー (World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development) >

2002年12月20日、国連総会は、繁栄や持続可能な開発、平和的共存を実現する手段としての文化の潜在的能力を高める必要から、5月21日を対話と発展のための「対話と発展のための世界文化多様性デー」と宣言しました。(決議57/249)