

「ファッション」×「アート」のコラボレーション！
世界的アーティスト・天野喜孝氏書き下ろしのキービジュアル解禁
中条あやみ、松井愛莉、河北麻友子、池田エライザ、藤田ニコルら豪華モデルが大集結！

史上最大級のファッションフェスタ！
『第24回 東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER』開催のお知らせ

～2017年3月25日(土) 於：国立代々木競技場第一体育館～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W media)は、『第24回 東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER』(以下 TGC)を、2017年3月25日(土)に国立代々木競技場第一体育館にて開催することとなりましたので、ここにお知らせいたします。

■「TGC」と「アートフェア東京 2017」のコラボレーションが決定！

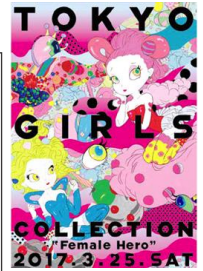
アートが、社会に多くのイノベーションを起こし、様々な産業に影響を与え続けて来たように、ファッションも社会にムーブメントを起こし、大きな影響を与えています。それぞれ独自に発展してきたように見える2つの分野は近年多く見られる、アートとラグジュアリーブランドのコラボレーションや、美術館でのファッションショー、またアーティストやクリエイターが、ファッション業界の様々な場面で活躍し、時代のムーブメントが伝播している昨今、「アート」は身近な存在になりつつあります。

今回、日本最大級のアート見本市「アートフェア東京 2017」とコラボレーションすることで、感受性豊かな若者がアートに触れる機会を創造し、その感性を刺激します。発信力のある日本の女性達へアートの魅力を伝えるべく、世界的アーティスト**天野喜孝氏**が手掛けるTGCのキービジュアルをはじめ、韓国人アーティスト**クワック・チョル氏**の作り出す「Female Hero」をテーマにした2メートル級の立体作品など、TGCだからこその、今までにない新たな「ファッション」×「アート」のムーブメントを創出します。

TGCは、2020年に向けて、日本のファッション・アート・伝統文化の価値を高め、様々な側面から「美」を創造し、女性の輝く社会を目指します。今後の展開を是非ご注目ください。※「アートフェア東京 2017」公式サイト(<https://artfairtokyo.com/2017>)

■今回のテーマは“Female Hero”に決定！キービジュアルは『ファイナルファンタジー』シリーズなどを手掛ける世界的アーティスト・天野喜孝氏との豪華コラボレーションが実現！

第24回を迎えるTGC 2017 S/Sのテーマは「Female Hero」。「輝く女性の象徴である『Female Hero』は、全ての女性の中に存在し、力強く美しく夢や希望に溢れ、ときに世界を変えるエネルギーを秘めています。ガールズパワーで満ち溢れ、まさに Female Hero たちの祭典である TGC をきっかけに、それぞれの人生の runway が輝かしいものになりますように。」という想いを込めています。テーマを象徴するキービジュアルは、「ファイナルファンタジー」シリーズなどを手がける、世界的アーティスト・天野喜孝氏が、今回のために書き下ろしています。



＜キービジュアル＞

＜天野喜孝氏コメント＞

テーマを象徴するキービジュアルは、「Female Hero」というテーマのもと、ファッションによって意志ある女の子達が弾けるようなパワーを CANDY GIRL の世界と重ねあわせて POP でパーティー感のある表現にしました。

＜プロフィール＞

代表作にゲーム「ファイナルファンタジー」・「24 時間テレビ 37 愛は地球を救う」のチャリティ T シャツのデザインを担当したことも話題。かつてより取り組んでいたファインアート作品の象徴でもあるカラフルでポップな「CANDY GIRL」。クールジャパンの象徴として、京都の伝統工芸とファインアートとの融合である「CANDY GIRL × 琳派」のアート作品や、ハイブランドファッションとのコラボレーションなど、アートを軸とした「CANDY GIRL PROJECT」がついに始動。



天野喜孝氏

■TGC が東京都の「東京ブランド推進プロジェクト」に選定！ TGC を通じて東京ブランドを世界にアピール！

東京都が、世界一の観光都市を目指し、国内外に向けて旅行地としての東京を強く印象づける「東京ブランド」の確立に向け取り組んでいる「東京ブランド推進プロジェクト」(※)に、「&TOKYO meets TOKYO GIRLS COLLECTION～熱狂的ガールズ・ファッションイベントを通じた東京ブランドینگ～」が採択されました。世界から注目されるファッションイベントである TGC の場を活用して、東京ブランドの PR を実施します。今後の展開には是非ご期待ください。※東京ブランド推進プロジェクトは東京ブランドロゴ「&TOKYO」を効果的に活用しながら、都と民間企業が連携し、東京の魅力の発信等を行う事業です。

■注目の出演者は、朝比奈彩、飯豊まりえ、池田エライザ、河北麻友子、中条あやみ、中村里砂、藤田ニコル、松井愛莉など人気モデル続々出演決定！アーティストには lol-エルオーエル、オープニングアクトに THE BEAT GARDEN が決定！

最新のトレンド発信に欠かせないメインモデルとして、朝比奈彩、飯豊まりえ、池田エライザ、河北麻友子、中条あやみ、中村里砂、藤田ニコル、松井愛莉らをはじめ、豪華モデルが続々決定しています。さらにアーティストには初ツアーを大盛況のうちに終えた lol-エルオーエル、オープニングアクトには注目の新星 THE BEAT GARDEN が決定！

日本のトップモデルが勢揃いしランウェイを華やかに彩る TGC 2017S/S のステージに、是非ご期待ください！

＜メインモデル＞ (50音順)



朝比奈彩 飯豊まりえ 池田エライザ 河北麻友子 中条あやみ 中村里砂 藤田ニコル 松井愛莉

＜アーティスト＞



lol-エルオーエル

＜オープニングアクト＞



THE BEAT GARDEN

明日12月8日にビッグニュース発表予定！是非ご注目下さい。

2017年3月25日(土)、国立代々木競技場第一体育館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れかえります！益々発信力を高めるTGCの今後の展開にどうぞご期待下さい！

【第24回 東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER 開催概要】

開催日時：2017年3月25日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00(予定)

会場：国立代々木競技場第一体育館 (東京都渋谷区神南 2-1-1)

予定動員数：約 30,000 人(のべ人数)

集客対象：F1 層(20~34 才の女性)

公式サイト：http://tgc.st/

チケット：**【入場料】**

アリーナプラチナ指定席：先行販売：15,500 円(税込) / オリジナルノベルティ、ペンライト付き

指定席：先行販売：7,800 円(税込) 一般販売：8,300 円(税込) / ペンライト付き

自由席：先行販売：5,800 円(税込) 一般販売：6,300 円(税込) / ペンライト付き

【先行販売第一弾】2016年12月17日(火)10:00より順次予約受付・販売開始 ※売切次第終了

TGC Premium (ゴールド) 会員先行：12月17日(土)10:00 - 12月20日(火)23:59

TGC Premium (ノーマル) 会員先行：12月18日(日)10:00 - 12月20日(火)23:59

東京ガールズコレクション for au スマパス会員先行：12月21日(水)10:00 - 12月28日(水)23:59

TGC メールマガジン会員先行(第一弾)：12月23日(金)10:00 - 1月6日(金)23:59

TGC 公式 LINE 先行(第一弾)：12月23日(金)10:00 - 1月6日(金)23:59

【先行販売第二弾】 ※売切次第終了

TGC メールマガジン会員先行(第二弾)：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

TGC 公式 LINE 先行(第二弾)：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

キョードー東京先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

ticket board 先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

チケットぴあ会員先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

イープラス先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

CN プレイガイド先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

Yahoo!チケット先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

ローソンチケット先行：1月7日(土)10:00 - 1月20日(金)23:59

【一般販売】

1月21日(土)10:00より予約受付・販売開始 ※売切次第終了

メインモデル：朝比奈彩、アシュリー、飯豊まりえ、イーラン、池田エライザ、池田美優、江野沢愛美、瑛茉ジャスミン、岡崎紗絵、香川沙耶、河北麻友子、鹿沼憂妃、立花恵理、谷川りさこ、トラウデン直美、中条あやみ、中村里砂、長谷川ニイナ、hibiki(lol-エルオーエル-)、藤田ニコル、堀田茜、松井愛莉、松元絵里花、miu、八木アリサ、吉木千沙都 他 ※50 音順

アーティスト：lol-エルオーエル-

オープニングアクト：THE BEAT GARDEN

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

特別協力：一般社団法人 アート東京、東京都・公益財団法人東京観光財団(東京ブランド推進プロジェクト)

パートナー：相模屋食料株式会社、SHIBUYA109(株式会社東急モールズデベロップメント)、beachme、FABIUS(株式会社メディアハーツ)、ウエラ プロフェッショナルズ、エイブル(株式会社エイブル)、オリーブスパ(株式会社オリーブスパ)、KIREIMO(株式会社ヴィエリス)、シード Eye coffret 1day UV(株式会社シード)、TOPLOG(株式会社 TOPLOG)、ネイルズユニーク(株式会社ネイルズユニーク オブ ジャパン) 他 ※ランク別 50 音順

公式メディア：girlswalker.com

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W media

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

全て2016年12月7日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト：http://tgc.st/
LINE：@TGC_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff
公式ハッシュタグ：#TGC