

香里奈・小松菜奈・水原希子・ローラら超豪華出演者が続々決定！

待望の初登場！坂口健太郎出演決定！

注目のメインアーティストには全米デビューを控えるCL (from 2NE1) が決定！

『第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER』追加情報のお知らせ

～2016年9月3日(土) 於:さいたまスーパーアリーナ～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W media)は、『第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER』(以下TGC)を、2016年9月3日(土)にさいたまスーパーアリーナにて開催いたします。

超豪華ゲストやスペシャルコンテンツが続々決定しておりますので、ここにお知らせいたします。

■超豪華出演者が追加決定！モデルとして香里奈・小松菜奈・玉城ティナ・水原希子・山本美月・ローラが出演決定！ゲストに坂口健太郎が待望の初登場！

日本のトレンドが集結するTGC 2016 A/Wのステージに、超豪華モデルの出演が追加決定いたしました。TGCを牽引し続けるトップモデル香里奈をはじめ、アジアを代表するファッションアイコンとして世界へ活躍の場を広げる水原希子、ローラをはじめ、ガールズから絶大な支持を誇る小松菜奈・玉城ティナ・山本美月が登場し、ステージを華やかに飾ります。さらに、今最も旬な俳優・坂口健太郎が満を持してTGC初登場！さらにランウェイでは、注目のあの人物と一緒にウォーキングを披露します。

TGCならではの豪華出演者ラインナップに会場は盛り上がること間違いなしです！

<メインモデル> ※50音順



香里奈



小松菜奈



佐藤ありさ



玉城ティナ



水原希子



山本美月



ローラ

<ゲスト>



坂口健太郎

■約1年9ヶ月振りの来日となる韓国大人気グループ2NE1のリーダーCL (シーエル) が出演決定！ 動画コメントも到着！

韓国出身ガールズグループ「2NE1(トゥエニワン)」のリーダーであるCL(シーエル)が注目アーティストとしてTGCに登場！ダンス・ラップ・歌などすべてをこなすマルチプレイヤーであり、現在はジャスティン・ビーバーやアリアナ・グランデを生み出したスクーター・ブラウンのマネジメントのもと、世界待望の全米デビューを控えています。

そんなさらにスケールアップしたCLより日本のガールズへ向けて動画コメントが届きました。お見逃しなく！

約1年9ヶ月振りとなる来日パフォーマンスの舞台としてTGCで繰り広げるパワフルなステージをお楽しみください！

【動画 URL: <https://twitter.com/TGCnews/status/762969585960099840>】

<メインアーティスト>



CL (from 2NE1)

■業界初！インバウンド施策として、訪日中国人の約4割へ向けてクーポンSMS配信サービスを実施

外国人旅行者へ向けた新たな施策として、2015年7月14日に株式会社NTTドコモとラオックス株式会社が開始した、訪日外国人向けのSMS配信サービスを活用し、訪日中国人のTGC来場を促します。

訪日中国人の約4割(1日約5000人)に向け、ドコモネットワークの接続者にSMSを送信し、クーポンを配布します。

本サービスを使用したクーポン配布は、業界初の試みとなります。

<TOPICS>小室哲哉プロデュースのガールズ・グループ「Def Will(デフ・ウィル)」のTVデビュー曲がテーマソングに決定！

東京ガールズオー디션2015のファイナリストであるHINAも所属する、日本語、英語、ポルトガル語、中国語、韓国語に対応可能な世界に向けて発信していく「Def Will」が2016年7月にTVで歌唱した「Lovely Day」がTGC 2016 A/Wのテーマソングに決定！来場者の入場・退場のタイミングで会場内にテーマソングが流れます！是非お楽しみに！

■「Def Will」公式サイト: <https://defwill.com/> ■「Def Will」公式 Instagram: www.instagram.com/defwill_official/

2016年9月3日(土)、さいたまスーパーアリーナは出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の「ガールズパワー」で溢れかえります！益々発信力を高めるTGCの今後の展開にどうぞご期待ください！

【第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER 開催概要】

開催日時: 2016年9月3日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00(予定)
会場: さいたまスーパーアリーナ (埼玉県さいたま市中央区新都心8)
予定動員数: 約30,000人(のべ人数)
集客対象: F1層(20~34才の女性)
公式サイト: <http://tgc.st/>
チケット: **【入場料】**

アリーナプラチナ指定席 ※SOLD OUT
ゴールド指定席 ※SOLD OUT
指定席 ※SOLD OUT
自由席 一般販売: 6,300円(税込) / ペンライト付き
チケット好評発売中! ※売切次第終了
【プレイガイド】
■キョードー東京 <http://www.kyodotokyo.com/>
■ticket board <http://portal2.tickebo.jp/>
■チケットぴあ <http://t.pia.jp/> (Pコード: 625-633)
■イープラス <http://eplus.jp/sys/main.jsp>
■CNプレイガイド <http://www.cnplayguide.com/>
■Yahoo!チケット <http://tickets.yahoo.co.jp/>
■ローソンチケット <http://l-tike.com/>

出展ブランド: Banner Barrett, BE RADIANCE, CECIL McBEE, dazlin, DOUBLE STANDARD CLOTHING, DRWCYS, EGOIST, E hyphen world gallery BonBon, FIG & VIPER, FLOVE, Heather, MURUA, Ungrid, WEGO 他 ※アルファベット順
メインモデル: 愛甲千笑美、朝比奈彩、アシュリー、阿部菜渚美、新木優子、有末麻祐子、飯豊まりえ、イーラン、池田エライザ、池田美優、池端レイナ、石井美絵子、泉はる、伊藤ニーナ、今井華、梅本静香、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、大川藍、オードリー亜谷香、大政絢、岡崎紗絵、岡田紗佳、岡田結実、岡本杏理、岡本夏美、小澤奈々花、香川沙耶、加藤ナナ、香里奈、カロリナ、河北麻友子、北野日奈子(乃木坂46)、桐谷美玲、金城茉奈、小松菜奈、近藤千尋、齋藤飛鳥(乃木坂46)、榎原美紅、坂田梨香子、佐久間由衣、佐藤ありさ、鹿沼憂妃、白石麻衣(乃木坂46)、新川優愛、鈴木優華、涼海花音、高田秋、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、ダレノガレ明美、寺本愛美、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、Niki、西野七瀬(乃木坂46)、橋爪愛、橋本奈々未(乃木坂46)、長谷川ニイナ、林田岬優、福士マリ、藤田ニコル、堀田茜、マギー、松井愛莉、松岡花佳、松村沙友理(乃木坂46)、松元絵里花、真間玲奈、マリー、水原希子、道端アンジェリカ、宮城舞、三吉彩花、メロディー洋子、八木アリサ、山本ソニア、山本美月、山本優希、弓リイカ、横田ひかる、吉木千沙都、ラブリ、ローラ 他 ※50音順
ゲスト: オクヒラテツコ(ぺこ)、GENKING、坂口健太郎、桜田通、竹内涼真、時人、永瀬匡、葉山奨之、山本涼介、ゆうたろう、竜星涼、りゅうちえる、渡辺直美 他 ※50音順
アーティスト: CL(from 2NE1)、超特急、BOYS AND MEN 他 ※50音順
ネクスブレイクアーティスト: 加治ひとみ 他
オープニングアクト: Carat, BE×DUNK, FlowBack 他 ※50音順
MC: 小藪千豊、森麻季 ※50音順
オフィシャルサポーター: 広海・深海
オフィシャルフレンド: 松野家6つ子(おそ松、カラ松、チョロ松、一松、十四松、トド松)
ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他
主催: 東京ガールズコレクション実行委員会
後援: 外務省、観光庁
協力: さいたまスーパーアリーナ
パートナー: マキアージュ・インテグレート・マジョリカ マジョルカ(資生堂ジャパン株式会社)、アデランス(株式会社アデランス)、OWNDAYS(株式会社オンデーズ)、相模屋食料株式会社、THE VEGAS(株式会社 ARTISTIC&CO.)、NEW BALANCE(株式会社 ニューバランスジャパン)、beachme、エイブル(株式会社エイブル)、ウエラ プロフェッショナルズ、オリーブスパ(株式会社オリーブスパ)、KIREIMO(株式会社ヴィエリス)、三井ショッピングパーク ららぽーと富士見(三井不動産商業マネジメント株式会社)、ドトールコーヒー(株式会社ドトールコーヒー)、MARUKO(マルコ株式会社)、エステプロラボ(株式会社エステプロラボ)、オサレカンパニー(株式会社オサレカンパニー)、川上村、キリン ハードシールド(キリンビール株式会社)、クォーレ(株式会社クォーレ)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、美少女戦士セーラームーン セーラームーンドロップス(株式会社バンダイナムコエンターテインメント)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社) 他 ※ランク別 50音順
公式メディア: girlswalker.com
演出: DRUMCAN
企画/制作: 株式会社 W media

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

全て2016年8月19日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル)URL:<http://tgc.st/>
LINE:@TGC_LINE / Twitter:@TGCnews / Instagram:@tgc_staff
公式ハッシュタグ: #TGC