

報道関係者各位

【日本初】発売前のお菓子や化粧品が無料で届く、

消費者参加型の商品開発マーケティングサービス「missionz」を開始

株式会社ソーシャルマインド（東京都品川区 代表取締役社長 田村まり）は、食品・化粧品などの非耐久消費財の市場調査をソーシャル化し、ユーザーが楽しく気軽に商品開発に参加できる一方、低コストで迅速に信頼性の高いマーケティングデータを開発元に提供するパッケージ型サービス「missionz」（ミッションズ：<http://missionz.jp>）を開始いたしました。



ものづくりのソーシャル化

新しい商品の開発や既存商品の改善には多大なコストと時間がかかり、商品化されてからのプロモーションについても同じことが言えます。一方、ソーシャルメディアの普及によって消費者の声が日常的に発信・共有されることが当たり前になっており、何気ない意見がより良い商品開発のヒントとして大いに役立つことも少なくありません。そんな消費者の意見を低コストで迅速に収集・分析し、消費者の誰もが手軽に楽しんで商品開発に参加することを可能にする、ものづくりのソーシャル化サービスとして開始したのが「missionz」です。モニターの選定から、商品の提供、フィードバックの収集・分析までワンストップのパッケージとなった、国内で初の試みです。



▲ missionz ボックス

ゲーム感覚のユーザー参加システム

missionz の消費者ユーザーは PC やモバイルで手軽に会員登録でき、完全無料で参加できます。「ものづくりを楽しもう」をコンセプトに、商品開発に消費者が参加するプロジェクトを「mission」としてパッケージ化し、各種メーカーの発売前の商品サンプルや改良を検討したい商品などを配送します。商品は「missionz ボックス」に入ってポストに配達され、開封するまで中身が分からない楽しみがあります。missionz の会員は「エージェント」と呼ばれ、届いた商品を試して評価やアイデアをオンラインでフィードバックする「ミッション」をゲーム感覚で「クリア」します。会員からのフィードバックは短期間で収集・分析されてメーカーに届けられます。



スピーディーで確実なデータ収集

SNS などを通じた会員募集と、ゆうメールを使った配送方法により、日本全国に対応できるため、メーカー企業側はモニターの募集や管理、商品発送などの手間を一切かけることなく、年齢、性別、地域、職業などのターゲット属性に応じた詳細な分析データを確実に入手することができます。また、商品が届いてから「ミッション」を「クリア」するまでが短期間に設定されているため、迅速にフィードバックの結果を提供することができます。

参加者に生まれる充足感

消費者ユーザーは好みのジャンルを選ぶことができますが、商品を選択するシステムではないため、より自然で偏りのない市場の声を収集することができ、妥当で精度の高いマーケティングが可能になります。また、調査後の商品開発の過程を missionz ウェブサイトでフォローすることで、消費者の期待感、親近感、参加意識による充足感を喚起し、消費者とつながった「ソーシャル」なものづくりを可能にします。また、「ミッション」を「クリア」した会員によるブログや SNS での情報発信・拡散で、発売前から口コミによる販売促進効果も期待できます。



【会社概要】

会社名 : 株式会社ソーシャルマインド
代表者 : 代表取締役社長 田村まり
所在地 : 東京都品川区東五反田 1-10-7 アイオス五反田 4F
設立 : 2013年1月
事業内容 : ソーシャルマーケティングサービス・商品企画・開発支援サービス・WEBを活用した情報提供サービス
Email : contact@missionz.jp
URL : <http://missionz.jp/>
Facebook : <https://www.facebook.com/missionz.jp>
Twitter : [@missionzjp](https://twitter.com/missionzjp)