

Parkopedia Launches Dedicated Japan Business

- Parkopedia announces the launch of its Japanese subsidiary, 'Parkopedia Japan Limited' based in Tokyo
- Tomohiko Ishibashi has been named as Representative Commercial Director of Japan
- Data collection services have now been brought in-house to deliver an automotive-grade level of quality and accuracy for Japanese drivers
- The new Parkopedia Japan business website is now available at: <https://business.parkopedia.com/ja>

February 18, 2021 - London, UK / Tokyo, Japan

Parkopedia, the world's leading parking service provider with headquarters in London, UK, has announced the launch of its Japanese subsidiary 'Parkopedia Japan Limited' registered in Tokyo, Japan. The launch follows the continued growth of Parkopedia's automotive business in Japan, with major Japanese OEM brands including Toyota, Honda, Mazda, and Subaru already working with Parkopedia in various geographies globally.

In Japan, Apple Maps, Mercedes-Benz and Volkswagen Group drivers already use the parking services provided by Parkopedia, which cover over 1000 cities and towns nationwide. The service has been integrated into selected vehicles since 2019, providing static and dynamic parking data after the initial launch with Apple Maps in 2018. The launch of the local Japanese business further strengthens Parkopedia's commitment to its Asian customers and drivers. It joins other Parkopedia global business sites including Europe, USA and China as Parkopedia looks to roll out its end-to-end product portfolio across major markets in 2021.

As part of its Japanese expansion, Parkopedia has also announced the appointment of Tomohiko Ishibashi as Representative Commercial Director of Parkopedia Japan, effective immediately. Tomohiko has extensive experience in the mapping and automotive industries, having worked with location-based and ride-sharing service businesses, in addition to roles in Silicon Valley working within the technology industry. Tomohiko will lead Parkopedia's operations in Japan and will report to Hans Puvogel, Parkopedia's COO.

With Parkopedia Japan, Parkopedia has brought the Japanese parking data collection in-house to address growing driver demands for a seamless premium parking experience. The move aims to deliver an automotive-grade level of data quality and accuracy that is unprecedented in the Japanese market. Parkopedia will bring its vast global experience with aggregated in-car payment solutions to Japan, working with OEMs to better serve their drivers.

Commenting on the announcement, Eugene Tsyркlevich, Founder and CEO of Parkopedia, said: *"I'm delighted to launch our business in Japan and at the same time, welcome Tomohiko to Parkopedia as we continue to scale our operations. We truly believe that Japan should be at the forefront of this industry as a proven technology leader, and features some of the largest automotive brands and customer bases globally. Our ambition is to continue to best serve all*

our clients and drivers around the world, and this launch, combined with our experience and product quality will only bring us closer to that goal for the Japanese market.”

Notes to Editors

The Parkopedia Japan business website is available at: <https://business.parkopedia.com/ja>

About Parkopedia

Parkopedia is the world's leading parking services provider used by millions of drivers and organizations such as Audi, Apple, BMW, Ford, Garmin, GM, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Peugeot, Sygic, TomTom, Toyota, Volkswagen, and many others. Parkopedia is available in 15,000 cities across 89 countries globally, covering over 70 million parking spaces, helping drivers take the pain out of parking. Parkopedia helps drivers find the closest, cheapest, or available parking to their destination, pay in selected locations, and navigate directly to the parking space.

Parkopedia is also a founding member of the Autonomous Valet Parking consortium, developing highly detailed parking maps and corresponding algorithms to help self-driving vehicles navigate to an open parking space and park autonomously. Visit business.parkopedia.com for more information.

Japan Business Representative

Tomohiko Ishibashi
Commercial Director
Parkopedia Japan Limited
T: +81-90-9837-3698
E: tomohiko.ishibashi@parkopedia.com
W: <https://business.parkopedia.com/ja>

Media Contact

Adam Calland
Marketing Director
Parkopedia
T: +44(0)7838219129
E: adam.calland@parkopedia.com
W: <https://business.parkopedia.com/>



Parkopediaが日本法人を設立し、事業展開を促進

- Parkopediaは日本法人としてパークペディアジャパン株式会社を東京に設立したことを発表
- 日本法人代表に石橋 知彦氏が就任
- データ収集チームを社内導入し、新たなレベルの品質と精度を日本向けに提供
- ビジネスに関するお問合せや商品の詳細は、新しいParkopedia JapanのビジネスWebサイト <https://business.parkopedia.com/ja> をご覧ください

2021年2月18日 イギリス・ロンドン / 日本・東京

英国ロンドンに本社を置く世界有数の駐車場サービスプロバイダーであるParkopediaは、日本法人としてパークペディアジャパン株式会社を東京都港区に設立したことを発表します。今回の設立は、TOYOTA、HONDA、MAZDA、SUBARU等の日本の主要OEMブランドがすでに世界各地でParkopediaと提携していることから、Parkopediaの日本におけるオートモーティブ事業の継続的な成長を促進するものです。

日本では全国1,000以上の市区町村をカバーするParkopediaの駐車場サービスをApple Maps、メルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲングループのドライバーがすでに利用しています。同サービスは、2018年にApple Mapsへ初期導入された後、2019年からはメルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲングループの特定の車両に連携され、静的および動的な駐車場データを提供しています。日本での事業開始は、アジアの顧客とドライバーに対するParkopediaのコミットメントをさらに強化するものです。日本支社はヨーロッパ、アメリカ、中国を含むParkopediaのグローバル事業拠点に加わり、2021年には主要市場へのエンドツーエンドの製品ポートフォリオの展開を目指しています。

日本進出の一環として、Parkopediaは石橋知彦氏をパークペディアジャパンの日本法人代表コマーシャルディレクターに任命することを発表しました。石橋は地図業界で位置情報サービス企業やライドシェアリングサービス企業との取り組み等の幅広い経験があり、シリコンバレーでテクノロジー業界のプロジェクト経験があります。石橋はParkopediaの日本事業をリードし、COOであるHans Puvogellにレポートします。

Parkopedia Japanは、シームレスでプレミアムな駐車場体験を求めるドライバーの需要の高まりに対応するため、日本向けの駐車場データ収集チームを社内を導入しました。この動きは、日本市場で前例のないレベルのデータ品質と精度を提供することを目的としています。Parkopediaは、車載ナビの決済ソリューションにおけるグローバルでの豊富な経験を日本にもたらし、OEMと協力してドライバーにより良いサービスを提供していきます。

今回の発表について、ParkopediaのファウンダーでありCEOであるEugene Tsyrlkevichは次のようにコメントしています。「日本で事業を立ち上げることができたことを嬉しく思うと同時に、事業を拡大していく中で石橋氏をParkopediaに迎え入れることができたことを嬉しく思います。世界最大の自動車ブランドと顧客基盤を持つ日本こそが実績のあるグローバルテクノロジーリーダーとして、この業界の最前線に立つべきだと信じています。私たちの野心は世界

中のすべてのお客様とドライバーに最高のサービスを提供し続けることであり、今回の発表は私たちの経験と製品の品質と相まって日本市場の目標に近づくことになるでしょう。」

編集者へのメモ

Parkopedia JapanのビジネスWebサイトはこちらです。 <https://business.parkopedia.com/ja>

Parkopediaについて

Parkopediaは、数百万人のドライバーや、Audi、Apple、BMW、Ford、Garmin、GM、Jaguar Land Rover、Mercedes Benz、Peugeot、Sygic、TomTom、Toyota、Volkswagen、その他多数の会社に利用されている世界有数のパーキングサービスプロバイダーです。Parkopediaは世界89ヶ国15,000都市で利用可能で、7,000万台以上の駐車場をカバーしているため、ドライバーは駐車の手間を省くことができます。Parkopediaは、目的地に最も近い駐車場、最も安い駐車場、または利用可能な駐車場を見つけ、選択した場所で支払いを行い、駐車場に直接移動することができます。

Parkopediaは、Autonomous Valet Parkingコンソーシアムの創設メンバーでもあり、高度に詳細な駐車マップとそれに対応するアルゴリズムを開発し、自動運転車を空き駐車スペースにナビゲートして自動駐車できるようにしています。詳細はbusiness.parkopedia.comをご覧ください。

日本事業に関するお問合せ

石橋 知彦 (Tomohiko Ishibashi)

Commercial Director

パークペディアジャパン株式会社

Tel: +81-90-9837-3698

Email: tomohiko.ishibashi@parkopedia.com

Web: <https://business.parkopedia.com/ja>

メディアに関するお問合せ

Adam Calland

Marketing Director

Parkopedia

Tel: +44(0)7838219129

Email: adam.calland@parkopedia.com

Web: <https://business.parkopedia.com/>