

# アニメ×異業種のオンラインマッチングプログラム 「アニメビジネス・パートナーズフォーラム 2020」 法人会員・個人会員の募集開始

## 日本の全ての人 が、鑑賞・体験・参加するアニメへ

ウィズ／アフターコロナの時代、異分野コンテンツ、異業種、地方のパートナーとともに、全ての世代の人が、鑑賞し、体験・参加するアニメビジネスを目指します。

## 世界の全ての人 が、望んでいる、日本のアニメへ

世界中の国々で人気を持つ「日本のアニメ」。異分野、異業種、地方のパートナーとともに、国境を超えたファンのコミュニティとビジネスのネットワークを形成します。

アニメーション業界の業界団体である一般社団法人日本動画協会は、2020年11月11日（水）から2月17日（水）にて「アニメビジネス・パートナーズフォーラム（ABPF）2020」を開催します。今期は新型コロナウイルス感染症対策への観点から、初のオンラインセミナー+オンライン交流会として8プログラムを開催し、新たなアニメビジネスの創出につなげます。  
ぜひ会員募集に向けて報道協力をお願いいたします。

公式 WEB サイト : <http://abpf.jp/>

参加募集ページ : <http://abpf.jp/entry.html>

### 2020 アニメビジネス・パートナーズフォーラム（ABPF）のポイント

#### ① 無料テスト参加可能、オープニングシンポジウム「With コロナのアニメビジネス」

11月11日（水）16:30-19:00にて、日本動画協会「アニメ産業レポート」の執筆陣と株式会社グラフィニカ 代表取締役社長 平澤直氏が、アニメビジネスの各項目における新型コロナウイルス影響を解き明かします。

本プログラムはテスト無料参加可能が可能です。

日程・テーマ	登壇者
11月11日（水）16:30-19:00 「With コロナのアニメビジネス」 ※テスト無料参加可能プログラム	増田弘道（アニメ産業レポート編集統括） 陸川和男（株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長） 森祐治（株式会社電通コンサルティング 代表取締役社長） 亀山泰夫（一般社団法人 CiP 協議会事務局シニアディレクター） ゲスト：平澤直（株式会社グラフィニカ 代表取締役社長）

## ② アニメビジネスの基礎のしくみがわかるオンラインセミナープログラム

11月25日(水) 16:00-18:30 に開催するオンラインセミナープログラムの初回では、基礎セミナーとして、アニメビジネスの構造解説と、ライセンス活用方法の解説を行います。アニメビジネスに参入されたい方、アニメビジネスを拡大したい方に向けたプログラムとなります。

日程	タイトル・登壇者
11月25日(水) 16:00-18:30	「日本のアニメビジネスの特徴と国内・海外市場動向」 ABPF 事務局/株式会社ヒューマンメディア 代表取締役社長 小野打恵
	「アニメのライセンスビジネスの仕組みと活用方法」 株式会社タツノコプロ 国内ライセンス営業担当 角田駿之介

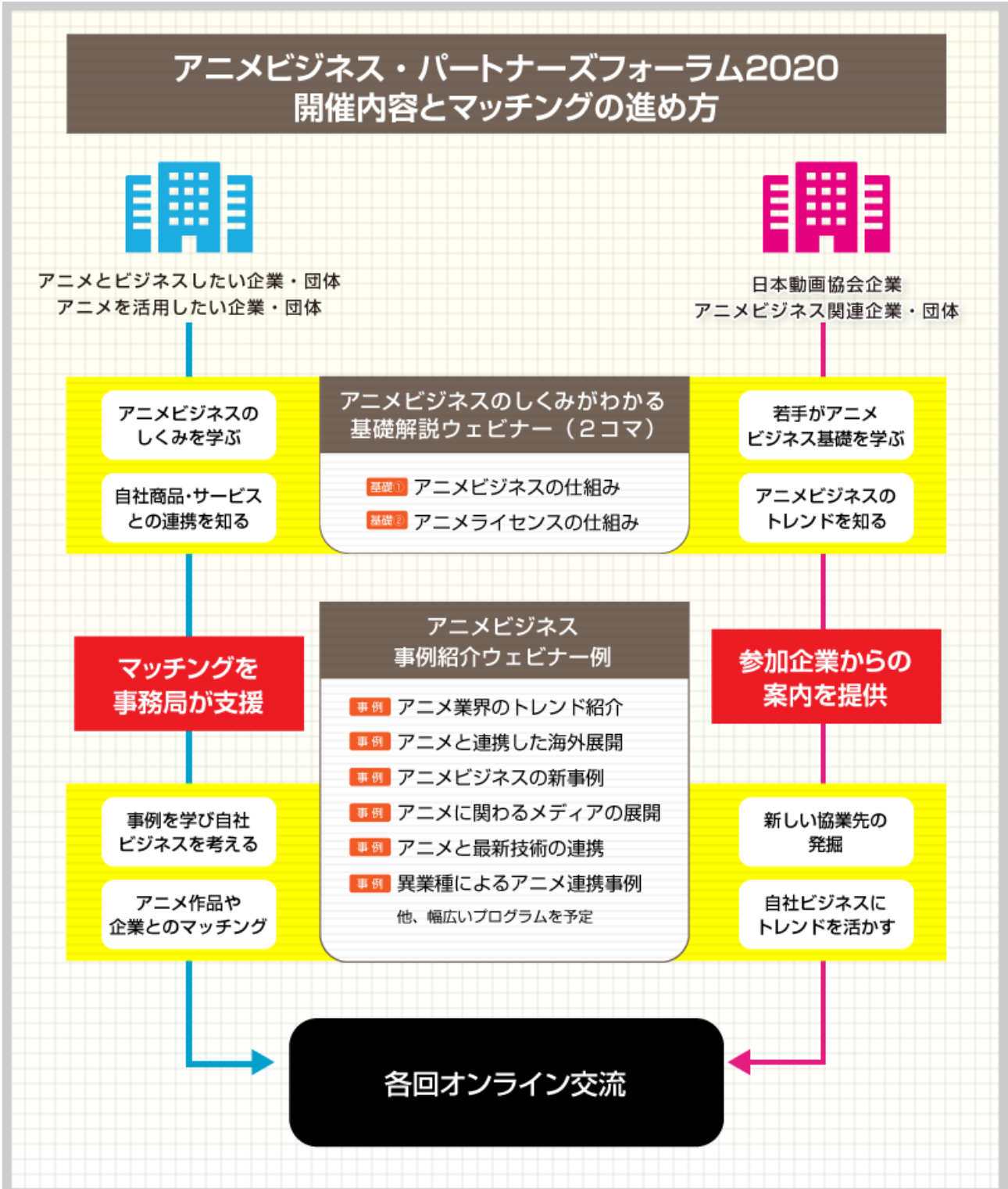
## ③ アニメビジネス最新事例セミナー

12月4日(金)・12月18日(金)・1月13日(水)・1月27日(水)・2月10日(水) の5回のプログラムでは、アニメビジネスの最新事例をお届けします。アニメビジネスに関わる最前線のプロデューサーが講師として並びますので、詳細はプログラムをご確認ください。

日程	タイトル・登壇者
12月4日(金) 16:00-18:30	「新作アニメ PV 一気観イベント「つづきみ」によるターゲット別紹介手法と連携事例」 つづきみイベントプロデューサー 兼 Tokyo Otaku Mode Inc 物流アウトソーシング事業部 事業部長 坂入広和
	「アニメ作品のプロモーションの効果と作品展開の中でのスケジュール」 株式会社スロウカーブ 宣伝プロデューサー 前川 亮
12月18日(金) 16:00-18:30	「アニメをビジネス化するためのマッチング活用方法」 合同会社 DMM.com 執行役員 エンターテインメント本部 本部長 オンラインイベント事業部 部長 鶴田直一
	合同会社 DMM.com オンラインイベント事業部 企画部 篠田里奈
1月13日(水) 16:00-18:30	「アフターコロナのアニメツーリズム」 一般社団法人アニメツーリズム協会 専務理事 鈴木則道
	「ゲームとアニメのメディアミックス」 株式会社アカツキ Chief IP Producer 山口修平
1月27日(水) 16:00-18:30	「先端テクノロジーによるアニメ IP の広がり」 調整中
	「世界に広がる日本のアニメとグローバル配信」 Netflix 株式会社 アニメ・チーフプロデューサー 櫻井大樹
2月10日(水) 16:00-18:30	「北米における日本のアニメ活用の動向」 調整中
	「海外日本アニメファンの動向とネットワーク」 国際オタクイベント協会 代表 佐藤一毅
	「日本のアニメグッズの海外向け EC 展開」 JETRO JAPAN MALL 事業

**④各講師ならびに参加者間のディスカッション・交流会**

各回では、登壇者とのマッチング、参加者間での交流を目的としたオンライン交流プログラムを用意しました。ZOOM 上に複数の部屋をご用意しましたので、事務局による司会のもとで各部屋に分かれてテーマに沿った交流をいただきます。各回の講師も各部屋に参加して交流を行います。



## <実施体制(昨年実績)>

主 催 : 日本動画協会  
後 援 : 経済産業省 | 内閣府 知的財産戦略推進事務局 | 日本商工会議所 | 東京商工会議所  
特別協力: 日本貿易振興機構 (ジェトロ) | CiP 協議会 | クールジャパン官民連携プラットフォーム  
協 力 : 秋葉原観光推進協会 | AnimeJapan | アニメツーリズム協会 | アニものづくりアワード |  
映像産業振興機構 | キッズデザイン協議会 | キャラクターブランド・ライセンス協会 |  
CANVAS | 新産業文化創出研究所 | ジャパン・フィルムコミッション |  
デジタルコンテンツ協会 | デジタルサイネージコンソーシアム | 日本音楽制作者連盟 |  
日本オンラインゲーム協会 | 日本商品化権協会 | モバイル・コンテンツ・フォーラム |  
融合研究所 | ユニジャパン  
運 営 : キャラクター・データバンク | ヒューマンメディア

### 【会員募集について】

ABPF2020 は、WEB サイト (<http://abpf.jp/>) にて会員募集を開始します。

**法人会員：1口 6万円 / 個人会員：1口 5万円 [ 締切：11/9 (月) ]**

※ 法人会員はセミナー参加は無制限、交流参加は2名まで。個人会員はご本人1名のみ参加可能

### 【報道発表のお問い合わせ】

#### アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)

主催：一般社団法人日本動画協会

運営：株式会社キャラクター・データバンク / 株式会社ヒューマンメディア

<ご質問・お問い合わせ>

運営事務局：飯澤・陸川

(株式会社キャラクター・データバンク内)

電話：03-5776-2061 FAX：03-5776-2062

e-mail: [info-abpf@charabiz.com](mailto:info-abpf@charabiz.com)

<http://abpf.jp>

【参考資料】 これまでのセミナー開催の様子

