

NEWS RELEASE

報道関係各位

2014年10月20日
株式会社シーマ

～銀座ダイヤモンドシライシ 創業21年目 記念セットリング～ カップルのこれからのラブストーリーと共に羽ばたき続けますように 「Plume(プリューム)」

2014年10月25日(土)より発売開始

日本最大級の成約数を誇り、全国に36店舗を展開する、ブライダルジュエリー専門店の銀座ダイヤモンドシライシ(運営:株式会社シーマ、東京都中央区、代表取締役:白石幸生)は、創業当時から変わらない「ふたりに寄り添い幸せをかたちにしたい」という想いのもと、カップルが新しいラブストーリーに飛び立つことができるようにという願いを込めて、新しい一歩を踏み出す勇気とキラキラと輝くオーラを与えてくれるセットリング「Plume(プリューム)」を発売致します。



■商品説明

•エンゲージリング(婚約指輪)

石座を巻き込むように配されたメレダイヤモンドは2枚の羽を表現しています。ふたりが選んだセンターダイヤモンドを2枚の羽が支えているようイメージしてデザインしています。側面のシルエットはふわっとした立体感があるので、どこから見ても女性らしい優しい印象を与えてくれます。メレダイヤモンドの留め方は強度が高く引っかかりが気にならない繊細な技法を用いているため、立体感がありながらも日常の中でも安心して着けることができます。

•マリッジリング(結婚指輪)

輝くオーラと天使の輪を表現しています。まっすぐ伸びたフォルムは今まで迎ってきたふたりの運命の道を表しています。着け方によっては、エタニティリング(リングの全周にとぎれなく同カット、同サイズの宝石を留めているリング)にも、シンプルなリングにも見えるので、シーンによって使い分けことができます。

•セットリング(婚約指輪と結婚指輪を重ねて着けた時)

マリッジリングがストレートのフォルムの上面のみを切り取ってメレダイヤモンドを留めているため、エンゲージリングと重ね付けをしたときに石座とピッタリ重なるので、隙間のない美しいフォルムが完成します。他のエンゲージリングとも組み合わせやすいので、自分だけのセットを見つけることもできます。

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>
銀座ダイヤモンドシライシ PR 事務局
TEL:03-5572-6316/ FAX:03-5572-6065

■商品概要

- ・商品名 : Plume (プリューム)
- ・価格 : エンゲージリング 24 万～ (税抜)
マリッジリング (メンズ) 12 万～ (税抜)
マリッジリング (レディース) 11 万 4000 円～ (税抜)
- ・発売開始日 : 2014 年 10 月 25 日 (土)
- ・取り扱い店舗 : 銀座ダイヤモンドシライシ全店
- ・材質 : PT950、ダイヤモンド
- ・URL : <http://static.diamond-shiraishi.jp/bridalring/special/p/>



■銀座ダイヤモンドシライシについて

銀座ダイヤモンドシライシは、生誕 20 周年。これまでに 33 万組もの成約数を誇ります。

「ふたりに寄り添い幸せをかたちにしたい」という想いから、ダイヤモンドの仕入れからデザイン、加工、販売までを社内一貫管理体制で手掛けています。品質の高いダイヤモンドの豊富な品揃え(常備約5,000点)と秀逸なリングデザインの中から組み合わせて創る、独自の「セミオーダーシステム」を業界に先駆けて確立しました。現地法人イスラエルシライシで仕入れられるダイヤモンドは、元ダイヤモンド鑑定士である銀座ダイヤモンドシライシ専属の常駐バイヤーが厳しい基準で選んだ高品質なダイヤモンドのみ。

銀座ダイヤモンドシライシは、ダイヤモンドを通してお客様の人生の様々な節目やステージの変化に寄り添い、“想いをかたちに”する、「日本最大級のブライダルジュエリー専門店」です。

■会社概要

会社名 : 株式会社シーマ

代表者 : 代表取締役 白石幸生

設立 : 1994 年(平成 6 年)9 月 5 日

資本金 : 1,777 百万円

事業内容 : オリジナルブライダルダイヤモンドリングの制作・販売及び総合ブライダルサービス業

所在地 : 東京都中央区銀座 1-15-2 銀座スイムビル 3F

株式会社シーマ(JASDAQ:7638)は、ブライダルジュエリー(婚約指輪および結婚指輪)の販売を主力とした事業展開を行っており、

「銀座ダイヤモンドシライシ」<http://www.diamond-shiraishi.jp/>(国内 36 店舗をはじめ、「エクセルコ ダイヤモンド」<http://www.exelco.com/>(国内 16 店舗)2 ブランドで展開しています。