

お知らせ

楽天生命保険株式会社

楽天生命、20～30 代女性向けの健康情報サイト「ココ・カラ」をオープン

楽天グループの楽天生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:米田 光生、以下「楽天生命」)は、20～30 代の女性に向けて、健康や医療費、生活保障などの幅広い情報を提供するウェブサイト「働く女性のココロとカラダをスッキリ解消！ ココ・カラ」をオープンいたしました。

URL: < http://www.rakuten-life.co.jp/woman_health/ > (パソコン・スマートフォン共通)



<「ココ・カラ」画面イメージ>

女性の保険加入率は年々上昇する傾向にあり、生命保険協会の調査によると、2012 年度の新規契約件数のうち 50.5%を女性が占めていました(*1)。2010 年度から 3 年連続で男性を上回った背景には、女性の社会進出の活発化や単身者の増加、それに伴い自力で生活防衛する意識の高まりがあると考えられます。

楽天生命はこうした状況のもと、女性に向けて健康や医療費、生活保障などの幅広い情報を提供するため、本サイトをオープンしました。なかでも、社会人生活を始めたばかりの 20 代や、キャリアやプライベートにますます磨きをかけたい 30 代を主な対象とすることで、それ以降の年代で罹患率が高まっていくといわれる子宮筋腫や子宮がん(*2)など女性特有の疾病について、早期から正しく備えていただくことを目指します。

「働く女性のココロとカラダをスッキリ解消！ ココ・カラ」コンテンツ:

- 気になる症状から病名を調べたり、治療法や医療費について学べる「[女性の病気辞典](#)」
- 13の疾病をテーマに、病気と戦う女性の姿を描く「[リアルコミック 女性の病気 Smile](#)」
- ファイナンシャル・プランナー 内藤眞弓氏の執筆による「[家計にやさしい『がんばりすぎない医療保険』](#)」
- これからに備える Woman コラム「[入院短期化の落とし穴とは？](#)」
- 若い方・医療保険を見直したい方・保障を充実させたい方……など、タイプ別にぴったりの保険商品を提案する「[オススメ！ 保険商品](#)」

上記のほか、今後もコンテンツを順次拡充していく予定です。

楽天生命は、保険や医療に関するより有用な情報を多くの皆様にお届けするべく、これからも積極的に取り組んでまいります。

*1: 社団法人 生命保険協会「生命保険の動向(2013年版)」<<http://www.seiho.or.jp/data/statistics/trend/>>

*2: 新日本保険新聞社「こんなにかかる医療費(2013年版)」子宮筋腫、子宮がんの項(社会医学環境衛生研究所 谷康平氏の調査による)

【楽天生命保険株式会社について】

楽天生命は「保険はもっとリーズナブルに、便利に出来る」という思いのもと、楽天グループの一員として2013年4月1日にスタートしました。24時間365日のお申込み受け付けや、楽天会員IDとの連携によるお申込み簡素化など、インターネットの特性を活かしたサービスを提供しています。

【楽天生命 公式ウェブサイト】URL: <<http://www.rakuten-life.co.jp/>>

【お問い合わせ先】

楽天生命保険株式会社 ネットマーケティング編成部 PR 担当

TEL: 03-6327-1971 Email: webchannel_pr@rakuten-life.co.jp