

女優・池田エライザさんのTVCMに出られる！？

UCC COLD BREW 『#香るとダンサーオーディション』開催

TikTokハッシュタグチャレンジでTVCMに採用する動画を決定

～ 応募期間 2022年4月6日（水）～5月31日（火）～

UCC上島珈琲株式会社(本社/神戸市、資本金/10億円、社長/朝田 文彦)は、小型ペットボトルコーヒー『UCC COLD BREW』ブランドから、新フレーバーとして『UCC COLD BREW LATTE PET500ml』を、また『UCC COLD BREW BLACK PET500ml』・『UCC COLD BREW DECAF PET500ml』をリニューアルし、今春全国で発売を開始しました。シリーズでの発売を記念し、TikTokにて『#香るとダンサーオーディション』を開催します。選ばれた優秀作品は、ブランドイメージキャラクターである女優・池田エライザさんの出演する今秋オンエア予定のTVCMに採用させていただきます。応募期間は2022年4月6日（水）～5月31日（火）です。

池田エライザと共演できる！？
みんなのダンス動画が秋のTVCMに！

#香るとダンサー オーディション



応募期間：2022年4月6日（水）— 2022年5月31日（火）

『#香るとダンサーオーディション』のキャンペーン特設サイトで 池田エライザさんが踊る、ダンスのお手本動画を公開！！

2022年4月6日（水）より『#香るとダンサーオーディション』の特設サイトでは、池田エライザさん本人による“香るとダンス”のお手本動画を公開します。また、ダンス監修のXTRAPメンバーによる解説動画もあわせて公開します。観れば観るほど、やればやるほど癖になる、不思議な空気感のハンドダンス。ぜひチャレンジしてみてください！

■TikTokキャンペーン UCC COLD BREW『#香るとダンサーオーディション』概要

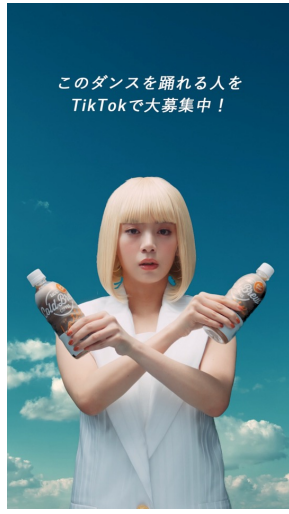
指定されたエフェクトと音楽を使用して、お手本動画をマネして動画を撮影し、『#香るとダンサーオーディション』をつけてTikTok上でその動画を投稿する投稿型オーディションキャンペーンです。本キャンペーンにて選ばれた優秀作品が、池田エライザさんの出演する秋のTVCMに採用されます。応募に関する詳細は、4月6日（水）公開の特設サイトにてご案内します。

【概要】

- ・キャンペーン期間（応募期間）：2022年4月6日（水）～5月31日（火）
- ・キャンペーン特設サイト：<https://www.ucc.co.jp/coldbrew/tiktok/>
- ・チャレンジページ（TikTok内）：<https://t.tiktok.com/i18n/share/challenge/7077800757440806913>
- ・指定ハッシュタグ：#香るとダンサーオーディション
- ・商品ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/coldbrew/>

■ 池田エライザさんのお手本動画も同時公開!! 『#香るとダンサーオーディション』キャンペーン特設サイト

4月6日(水)に公開される特設サイトでは、青空を背景に白い衣装を纏った池田エライザさんが、『UCC COLD BREW』のボトルを手に“香るとブリュー♪香るとブリュー♪”と音楽に合わせてロボットのような動きのハンドダンスを繰り広げます。また、ダンス監修のXTRAPメンバーによる丁寧なレクチャーもあり、誰でもチャレンジできるよう、ゆっくりとしたテンポで“香るとダンス”のコツを解説しています。



香るとダンス解説動画も!

■ キャンペーン参加から結果発表までの流れ

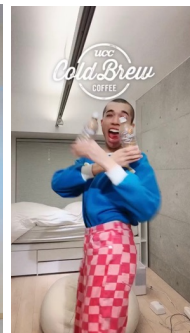
『UCC COLD BREW PET500ml』のシリーズ商品 (BLACK、LATTE、DECAF) のいずれかをお手元にご用意ください。本キャンペーンのためにオリジナルで作られた、楽曲「UCC 香るとブリュー」とエフェクト「UCC COLD BREW」をTikTokアプリにて選択していただき、お手本動画を参考に、商品を手にして踊ったダンス動画を、ハッシュタグ「#香るとダンサーオーディション」をつけてキャンペーン期間中に投稿してください。

※TikTokアカウントを非公開にしている場合、投稿を確認することができないため、アカウントが非公開の場合は応募とみなされません。

※2022年6月上旬~7月上旬に選考通過者には事務局よりTikTokメッセージ機能にてご連絡します。「自分にメッセージを送ることのできる人」の設定を「全員」に設定してください。



おおしま兄妹さん



ロイさん



このちゃん.さん

本キャンペーンのオリジナルの楽曲をやエフェクトを使って、TikTokにて動画を投稿!

■ 出演者プロフィール



池田エライザ (いけだ えらいざ) 女優

1996年生まれ。福岡県出身。2009年にニコラモデルオーディションでグランプリを獲得してデビュー。主な出演作に、映画『SUNNY 強い気持ち・強い愛』(2018)、『貞子』(2019)、『真夜中乙女戦争』(2022)などがある。映画『夏、至るころ』(2020年12月4日公開)では映画監督を務める。

【参考情報】

“香りを味わう” おいしさ 低温じっくり抽出の『UCC COLD BREW』ブランドに 新フレーバー『LATTE』が新登場！『BLACK』をリニューアル！

UCC上島珈琲株式会社は、小型ペットボトルコーヒー『UCC COLD BREW』ブランドから、新フレーバーとして『UCC COLD BREW LATTE PET500ml』を2022年3月21日（月）より全国で新発売。また『UCC COLD BREW BLACK PET500ml』の香り・味わいを向上させ、『UCC COLD BREW DECAF PET500ml』とともにパッケージもリニューアルしました。



■新製品『UCC COLD BREW LATTE PET500ml』／希望小売価格:170円（税抜）

『UCC COLD BREW』ブランドの特長である「低温じっくり抽出」でコーヒーの香り高さや苦味、雑味のない、すっきりとした後味を引き出しています。コールドブリューコーヒーとミルクの絶妙なバランスで、しっかりとした飲みごたえがあらながらも、カクリひかえめで、やさしい余韻と満足感のある味わいを実現しました。澄み切った後味のなかに、コーヒーとミルクのおいしさを楽しめる、香るコールドブリュー・ラテです。パッケージは、COLD BREWのクラフト・カジュアルなトーンを踏襲しつつ、ラテのやさしい甘さを感じさせるデザインに仕上げました。

■『UCC COLD BREW BLACK PET500ml』／希望小売価格:160円（税抜）

喉の渴きを潤すすっきりとした飲み口（止渴性）に加えて、レギュラーコーヒー本来の香り高さや味わい（嗜好性）がカジュアルでスタイリッシュに楽しめるペットボトルコーヒーです。この度、COLD BREWの価値である“香り”へのこだわりをさらに追求し、こだわりのブレンドと焙煎プロファイルを見直し、芳ばしさとコーヒー感を向上しました。製品の最大の特長である「低温じっくり抽出」は継続し、コーヒーの抽出に最適な良質の天然水100%を使用することで、“香料無添加”でもレギュラーコーヒー本来の香り高さを引き出しています。パッケージについては、COLD BREWのこだわりあるクラフト・カジュアルな世界観は維持しつつ、香り・味わい（コク）のイメージを感じられるデザインに仕上げました。

■『UCC COLD BREW DECAF PET500ml』／希望小売価格:170円（税抜）

「低温じっくり抽出」の風味豊かなカフェインレス。デカフェへのイメージを払拭する、香り・立体的なコーヒー感を実現するにあたり、2種類のカフェインレス豆（ブラジル産・コロンビア産）を単品焙煎・ブレンドしています。『UCC COLD BREW』ブランド共通で、ボトル形状を改良し、よりスタイリッシュさと利便性（持ちやすさ・持ち運びやすさ）を高めた新ストリームボトルを採用しました。

なお、ケース販売限定、EC・宅配に販路を限定して、ラベルレスボトル製品『UCC COLD BREW BLACK ラベルレスボトル PET500mlケース販売専用』を継続展開します。