

“甘くない”バレンタインギフトはいかがですか？
飲まないコーヒー『YOINED（ヨインド）』はギフトに最適、
お酒好きの方へのプレゼントとしてもおすすめ！
UCC 公式オンラインストアでバレンタインにピッタリなコーヒーとのセット発売！

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10 億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、特許を取得した日本初^{※1}の独自製法の飲まないコーヒー『YOINED（ヨインド）』の2年目の販売を昨年11月より開始しました。予約開始日の売上は300%（前年比）を超え、現在も前年と同程度のご注文を継続していただいています。

UCC は、カカオ豆からチョコレートを作る工程をヒントに、粉碎した豆とコーヒーオイルを油脂でコーティングし、フレッシュな香りを保持することを実現させる独自の製法を確立。『YOINED』は見た目からチョコレートと間違われがちですが、カカオ原料を一切使用していないため、チョコレートではありません。甘い食べ物はちょっと苦手、という方にも最適です。UCC 公式オンラインストアでは、バレンタインにピッタリな『YOINED』とコーヒーのセットを1月16日（木）に発売します。お酒と合わせてプレゼント、コーヒーとペアリングする時間を演出するなど、『YOINED』を贈りませんか？



■バレンタインに『YOINED』をおすすめする理由

①コーヒーの苦みが効いている

『YOINED』は、コーヒー豆配合量40%の「CRAZY BLACK」と、コーヒー豆配合量15%の「MELLOW BROWN」の2種類を3枚ずつアソートしています。それぞれ異なる味覚による2種類の濃厚なコーヒーの余韻をお楽しみいただけます。

粉碎した豆とコーヒーオイルを油脂でコーティングし、フレッシュな香りを保持することを実現させる独自の製法で、コーヒー豆を抽出することなく、まるごと凍結粉碎し新鮮なまま香りも閉じ込めているため、“飲む”コーヒーでは味わえない、豆本来の甘み・酸味・苦味を作る芳醇な香りをダイレクトに感じられます。まるで口の中でコーヒーの香りが爆発するような、コーヒーの香りの余韻を余すことなく味わうことができます。特に、「CRAZY BLACK」は、極限までコーヒー成分を配合しており、キレのある苦味、心地よい酸味、狂おしいほど濃厚な香りが広がり、鮮烈なコーヒー体験を得られる1枚です。



Every coffee, every moment

②お酒とあう

2 回目の販売にあたる 2024 年シーズンは、晩酌シーンを彩る、お酒とつまむ新感覚“おつまみコーヒー”として、コーヒー好きの大人に寄り添う、お酒とのマリアージュをご提案しています。UCC コーヒーアカデミーの土井克朗専任講師の監修にて『YOINED』とお酒のマリアージュを考案し、『YOINED』ブランドサイトで紹介しています。例えば、「MELLOW BROWN」と日本酒(大吟醸等フルーティなものがおすすめ)をあわせると、マスカットやメロンのようなフルーティな余韻に！コーヒーの香りをお酒と嗜む。飲まないコーヒーだからこそ実現できるマリアージュです。お酒好きの方へのギフトに、『YOINED』とお酒とのペアリングはいかがでしょう？



※お酒とのマリアージュイメージ

③パッケージ

お酒とともにプレゼントしやすいよう、今回はお酒と並べやすい、縦長のパッケージを採用しました。高級感のあるパッケージでギフトにも最適です。同じく縦長のショッパー（専用手提げ袋）もご用意しています。



■UCC 公式オンラインストアでは、バレンタインにピッタリなコーヒーとのセットも

UCC 公式オンラインストアでは、バレンタインにあわせて『YOINED』とコーヒーをセットにしたギフトセットを発売します。また UCC ドリップポッド公式オンラインストアでも、ドリップポッドカプセルとのセットを販売しています。さらに直営店舗の「UCC カフェメルカード」では、バレンタインブレンドの展開があり、組み合わせてプレゼントしてみたいはいかがでしょうか？

UCC 公式オンラインストアで販売する『YOINED』とコーヒーのギフトセット(2 種)

https://store.ucc.co.jp/item_list.html?siborikomi_clear=1&keyword=YOINED

①Valentine's Day YOINED コーヒーギフトセット：5,110 円(税込)

「カフェグレコ」ブランドのワンドリップコーヒー製品とのセット

②Valentine's Day YOINED キリマンジャロコーヒーセット：3,480 円(税込)

国際フェアトレード認証コーヒー^{※2}を 100%使用したレギュラーコーヒー豆（キリマンジャロ）とのセット



■ 特許を取得した日本初^{※1}の独自製法で生み出した、香りを閉じ込めて食べるスタイルのコーヒー『YOINED』

『YOINED』は、構想から20年以上かけUCCが2023年11月に発売した、日本初^{※1}の独自製法で生み出した食べるスタイルのコーヒーです。UCCグループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」をパーパスに掲げ、コーヒーの可能性に挑戦しています。『YOINED』の原点には、「コーヒー豆の魅力、香りを余すことなく堪能したい・・・」という研究者たちの思いがあり、「究極のコーヒーの香り」を追求した結果です。余韻に包まれるから、その名は「ヨインド」。コーヒー豆を丸ごと粉碎し、独自製法で香りを1枚に閉じ込めました。「飲む」ではなく「食べる」スタイルで、コーヒー豆の魅力余すことなく堪能できます。

2年目の『YOINED』は、複数の候補から選ばれたアフリカ・タンザニア産のキリマンジャロ最高等級AAを採用しています。強い酸味とコク、そして豆本来の甘い香りを感じられ、野性味あふれる独特な余韻を味わうことができます。

「CRAZY BLACK」と「MELLOW BROWN」の2種類の濃厚なコーヒーの余韻を楽しむ時間をぜひお楽しみください。



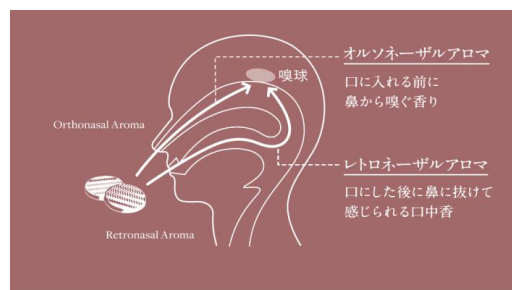
『YOINED』製品概要

製品名	YOINED (ヨインド)
販売期間	2024年11月1日(金)～2025年4月15日(火) 予定 ※数量限定 なくなり次第販売終了
販売店舗	<p><実店舗> UCCグループの22店舗</p> <ul style="list-style-type: none"> ・UCC カフェメルカード 12店舗 札幌大丸店、新宿高島屋、そごう横浜店、そごう大宮店、そごう千葉店、JR 京都伊勢丹店、阪急西宮店、大丸神戸店、そごう広島店、いよつ高島屋店、博多大丸店、熊本鶴屋店 ・COFFEE STYLE UCC 3店舗 グランスタ東京店、横浜店、アトレ吉祥寺店 ・上島珈琲店 7店舗 札幌アピア店、COREDO 日本橋店、麻布十番店、黒田記念館店、神楽坂店、京都嵯峨嵐山店、阪急三番街店

	<p><EC></p> <ul style="list-style-type: none"> ・UCC 公式オンラインストア：https://store.ucc.co.jp/ ・COFFEE STYLE UCC オンラインショップ：https://coffeestyle.jp/ ・UCC ドリップポッド公式オンラインストア：https://drip-pod.jp/ ※ドリップポッドカプセルとのセット販売(『YOINED』とコーヒーのマリアージュ提案)
販売価格	2,700 円 (税込)
内容量	1 枚 7.5g×6 枚入り (CRAZY BLACK × 3、MELLOW BROWN × 3)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・コーヒー豆を抽出することなく、そのまま粉碎して香りとともに閉じ込める独自製法(特許 6849552 号)。 ・焙煎したての香りが口から鼻腔に伝わり、鮮烈な香りに浸る。 ・主な原料はコーヒー、コーヒーオイル、植物油、砂糖で、カカオ豆は一切含まれていません。 ・2 回目の販売にあたる 2024 年シーズンは、キリマンジャロ AA を使用。 ・狂おしいほど濃厚な香りの「CRAZY BLACK」、カフェ・オレのような「MELLOW BROWN」の 2 種類をラインアップ。 <p>【CRAZY BLACK】 コーヒー豆配合量 40% 約 23 粒分のコーヒー豆が 1 枚に凝縮。極限までコーヒー成分を配合。 キレのある苦味、心地よい酸味、狂おしいほど濃厚な香りが広がり、鮮烈なコーヒー体験を得られる 1 枚です。</p> <p>【MELLOW BROWN】 コーヒー豆配合量 15% カフェ・オレのようなコーヒーとミルクの調和。豆本来のフルーティな香りが広がります。</p>
原料	<p>【CRAZY BLACK】 コーヒー (コーヒー豆 (タンザニア))、植物油 (国内製造)、砂糖、全粉乳、コーヒーオイル、デキストリン/乳化剤 (大豆由来)</p> <p>【MELLOW BROWN】 植物油 (国内製造)、砂糖、乳糖、コーヒー (コーヒー豆 (タンザニア))、全粉乳、コーヒーオイル、デキストリン/乳化剤 (大豆由来)</p>

【香りの科学】

香り是一般的にオルソネーザルアロマ、レトロネーザルアロマの 2 種類あり、『YOINED』が追求したのは、レトロネーザルアロマ。口にして噛んだ瞬間に広がるコーヒーの鮮烈な香りと、その後で喉から鼻孔に抜けるレトロネーザルアロマにより、溶けてなくなったあとも香りの余韻が続きます。





Every coffee, every moment

【『YOINED』×お酒のマリアージュ】

▼コーヒー豆配合量 40%「CRAZY BLACK」とのマリアージュ

└ラム：コーヒーの苦みが、ラムの芳醇な風味の引き立て役に。

└スパイス系焼酎：カルダモンやマーガオ、山椒がおすすめ。コーヒーの香りに刺激が加わる。香りがさらに広がる炭酸割も。

└梅酒：梅酒の甘味の背後から押し寄せる苦みによって、絶妙な調和が生まれる。

▼コーヒー豆配合量 15%「MELLOW BROWN」とのマリアージュ

└日本酒：甘味やフルーティ感のある日本酒が MELLOW BROWN の甘味と調和して、マスカットやメロンのような後味に。

└赤ワイン：華やかで甘味を感じる赤ワインが心地よい甘さを引き立たせる。

└テキーラ：フルーティな香りの余韻が鼻に抜けるマリアージュ。

※1 特許 6849552 号

コーヒー焙煎豆を粉碎し、その粉碎物と、別途コーヒー豆から抽出されたコーヒーオイル（食品中 1%以上 5%以下）、硬化油を混合・混練する。これを成型して固めることで、コーヒー微粉碎物がコーヒーオイルや硬化油でコーティングされ、コーヒーの香りがしっかりと閉じ込められ、口に含んだときにコーヒーの香りが溢れ出す食品を製造する技術。

※2 国際フェアトレード認証コーヒー

開発途上国より適正な価格で継続的に購入することで、生産者の生活改善と自立を目指す国際フェアトレード認証のコーヒー。

関連 URL

- ・『YOINED』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/yoined/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC カフェメルカード：<https://www.ufs.co.jp/brand/cmc/>
- ・COFFEE STYLE UCC：<https://www.coffeestyleucc.co.jp/>
- ・COFFEE STYLE UCC オンラインショップ：<https://coffeestyle.jp/>
- ・上島珈琲店：<https://www.ueshima-coffee-ten.jp/>
- ・UCC ドリップポッド公式オンラインストア：<https://drip-pod.jp/>
- ・2024 年 10 月 22 日発信『YOINED』発売に関するニュースリリース：
<https://www.ucc.co.jp/company/news/2024/rel241022.html>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>



コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。