

2021年8月3日

上質な大人の BLACK 香料無添加で贅沢に、コク深く
『UCC BLACK 無糖 RICH リキャップ缶 275g』『同 375g』
9月20日(月)より全国で新発売！

=UCC上島珈琲株式会社=

UCC上島珈琲株式会社(本社/神戸市、資本金/10億円、社長/朝田文彦)は、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニア『UCC BLACK 無糖』ブランドから、香料無添加で本格的なドリップコーヒーの味わいを実現したリキャップ缶製品『UCC BLACK 無糖 RICH リキャップ缶 275g』『同 375g』を9月20日(月)より全国で新発売します。

UCCは、1987年に業界で初めてブラック無糖タイプの缶コーヒーを開発し、1994年にその製品特性をより明確に訴求するブランドとして『UCC BLACK無糖』を発売しました。そして現在に至るまで、レギュラーコーヒーのトップメーカーとして、淹れたての香り高いレギュラーコーヒー本来の味わいにこだわり続け、同市場を創出・牽引してきました。

この度、リキャップ缶コーヒーユーザーがコーヒーに求める「贅沢でコク深い」味わいを実現するリキャップ缶製品『UCC BLACK無糖 RICH リキャップ缶 275g』『同 375g』を9月20日(月)より全国で新発売します。

同製品は、『UCC BLACK無糖』ブランドの価値である「香料無添加・レギュラーコーヒー100%」を継承しつつ、長時間焙煎と短時間焙煎に炒り分けたコーヒーを絶妙なバランスでブレンドし、コクと華やかな香りが特長のコーヒー豆を贅沢に使用しています(自社従来品の1.2倍)。更に2温度帯抽出(高温、低温の順)で手間をかけ抽出することで、コクがありながらも後味のキレもある、立体的な味わいに仕上げました。香料無添加でありながら、ドリップコーヒーのような贅沢でコク深い味わいをお楽しみいただけます。

パッケージについては、製品特性である上質感・本格感を濃紺の色合いとマット調で表現しています。

UCCは今後も、徹底して品質とおいしさにこだわった『UCC BLACK 無糖』ブランドの展開を通じて、ブラック無糖飲料市場の更なる発展に貢献してまいります。

『UCC BLACK 無糖 RICH リキャップ缶 275g』『同 375g』製品概要



製品特長	<p>上質な大人のBLACK 贅沢に、コク深く</p> <p>■焙煎・抽出のこだわり</p> <p>①コーヒー量：自社従来品の1.2倍使用し、贅沢で深いコクを実現。</p> <p>②焙煎：長時間焙煎と短時間焙煎に炒り分けたコーヒーでコクと華やかな香りを実現。</p> <p>③抽出：2温度帯抽出（高温、低温の順）で、コクがありながらも後味のキレもある立体的な味わいを実現。</p> <p>■パッケージのこだわり</p> <p>美粧性を追求し、「上質感・本格感」を濃紺の色合いとマット調の質感で表現。</p>
発売日	2021年9月20日（月）
希望小売価格	275g:130円（税抜） / 375g:140円（税抜）
カロリー	0kcal（100gあたり）
ケース入数	275g×24本 / 375g×24本
販売地域／チャンネル	全国のCVS、量販店、自販機を中心としたチャンネル
ターゲット	30～50代男性
初年度販売目標数	150万ケース（2品計）

▼『UCC BLACK 無糖』ブランドサイト <https://www.ucc.co.jp/black/>

【本件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先】

UCC上島珈琲株式会社 お客様担当
TEL 078-304-8952 WEB <https://www.ucc.co.jp/customer/>