

ジャマイカ・UCC 直営農園ローズヒルエリアで育まれた
より風味豊かで希少な“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”初のワンドリップコーヒーギフト登場
コーヒー豆の挽き売り業態「UCC カフェメルカード」等にて 11月15日発売

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、ジャマイカのブルーマウンテンエリアにある「UCC ブルーマウンテンコーヒー直営農園」のローズヒルエリアで育まれた、**ブルーマウンテンコーヒーNo.1** と、エリア内でも標高の高い 1,000m 以上のエリアで栽培し、通常の No.1 等級より大きい粒の**“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”**のワンドリップタイプのコーヒーギフトを、UCC 直営のコーヒー豆の挽き売り業態「UCC カフェメルカード」 「カフェバール」19 店舗にて、11月15日（金）に数量限定で発売します。“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”をワンドリップタイプで販売するのは初めてです。



“ブルーマウンテンコーヒー”とは、ジャマイカ農産品規制公社（JACRA）^{※1}の定めた、ジャマイカの東側に連なるブルーマウンテン山脈（最高峰 2,256m）の内側にあたる、標高 800m 以上の険しい山岳地帯に位置する「ブルーマウンテンエリア」と呼ばれる指定地区で栽培されたコーヒーのことを指します。品質の高さと優雅な香りとバランスがとれた味わいから、“コーヒーの王様”と名高く、世界の多くのコーヒーファンを魅了しています。

UCC は、その「ブルーマウンテンエリア」に、1981 年に日本のコーヒー業界で初めて直営農園を開設しました。今日に至るまで、ハリケーンや猛暑、干ばつなど、厳しい自然と向き合いながら、ブルーマウンテンコーヒーの品質を栽培段階から追求、品質向上に貢献するとともに、安全・安心並びに地球環境保護を重視した農事技術を導入しています。また、自社農園のみならず近隣農家への栽培技術指導、啓発にも努め、品質向上や地域社会への活性化に貢献しています。



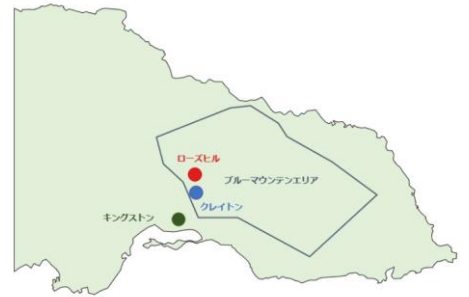


Every coffee, every moment

■ブルーマウンテンのなかでも希少な“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”

UCC グループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」をパーパスに掲げ、コーヒーの新たな可能性を追求し、今までにないコーヒーの価値創造にチャレンジしています。ジャマイカの直営農園では、ブルーマウンテンコーヒーのなかでも、ジャマイカ輸出規格における最高等級「No.1」よりもさらに風味に優れたコーヒーを作ることができないかという思いから、2015 年頃からコーヒーの新たな味覚創造への挑戦がスタートしました。その結果生まれたのが“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”です。

直営農園は 3 つのエリアに分かれており、その中で最も標高が高い位置にあるローズヒルエリアは、農園の中心エリアであるクレイトンと比較すると、平均して 200m 程度標高が高く、冷涼なエリアです。昼夜の寒暖差が、コーヒーに甘みをもたらします。栽培・収穫・精製・選別全て手作業で行われているため、高い品質を維持し続けることができます。



“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”の条件は、ローズヒルエリアのなかでも、**標高 1,000m 以上**で栽培されること、スクリーン^{※2}19 以上の**大粒豆**であることです。“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”は、収穫量の多い年でも直営農園全体の約 7%の量しか取れず、年によっては収穫がない場合もあります。



海から湿った空気がのぼってくることで、山脈を“ブルーマウンテン”と言われしめる霧が頻繁に立ち込め、この霧によって適度に日差しが遮られ、寒暖差によりコーヒーの木が健康に育ちます。厳しい栽培環境や霧の影響で、甘みが生まれやすく、通常のブルーマウンテンより味覚が際立ち、粒が大きく、酸味もしっかりと有し、甘みと酸味の調和がとれたフルーティかつ豊かな風味が生み出されます。

今回販売する“ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー”は、洋梨やさくらんぼのようなみずみずしい風味と、なめらかな口当たりで、甘さの余韻を楽しむコーヒーに仕上がっています。



今回は、炒り豆の「UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー」「UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1」「UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 ブレンド」に加え、簡単・手軽に本格的なレギュラーコーヒーを楽しめるワンドリップタイプでありながら、特別感のあるコーヒーギフトとして「ワンドリップコーヒーギフト」を新たに展開します。これから到来するクリスマス、年末年始の準備に向け、大切な方への贈り物やご自身へのご褒美に、毎年この時期だけの UCC 直営農園産のブルーマウンテン No.1 をぜひご賞味ください。

■販売情報

販売開始日：2024年11月15日（金） いずれも数量限定（なくなり次第、販売終了）

販売店舗：コーヒー豆の挽き売り業態「UCC カフェメルカード」18店舗、「カフェノバル」1店舗 計19店舗

・UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー、ブルーマウンテン No.1 のワンドリップコーヒーギフト

品名	『UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 ギフト 10P』
販売価格	8,640 円（税込）
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・UCC 直営農園ローズヒルのブルーマウンテンコーヒーのおいしさをたっぷり堪能することができるギフトセットです。 ・ブルーマウンテン No.1 とブルーマウンテン No.1 スーパーブルーの 2 種類を詰め合わせることで、飲み比べを通じてローズヒルが生み出す素晴らしい風味を感じていただくことができます。 ・UCC 直営農園ローズヒルのオリジナルロゴを新たに設計、ブルーマウンテンのおいしさを生み出す美しい山々をあしらったデザインです
セット内容	<ul style="list-style-type: none"> ・UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー 1 杯分×5 個 ・UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 1 杯分×5 個 ・リーフレット 1 枚
味覚特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー：洋梨やさくらんぼのようなみずみずしい風味と、なめらかな口当たり。甘さの余韻を楽しむコーヒー。 ・ブルーマウンテン No.1：りんごのようなフルーティな味わい。和三盆のような甘さと調和のとれた味わい。



・UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 炒り豆ラインアップ

品名	UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 スーパーブルー
販売価格	5,940 円（税込） / 100g
味覚特長	洋梨やさくらんぼのようなみずみずしい風味と、なめらかな口当たり。 甘さの余韻を楽しむコーヒー。

品名	UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1
販売価格	5,400 円（税込） / 100g
味覚特長	りんごのようなフルーティな味わい。 和三盆のような甘さと調和のとれた味わい。



Every coffee, every moment

品名	UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 ブレンド
販売価格	2,700 円 (税込) / 100g
味覚特長	優しく柔らかい口当たりと上品な香り。 後味にスイートな印象が長く続くブレンド。



※喫茶併設店舗では、「UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1」「UCC 直営農園ローズヒル ブルーマウンテン No.1 ブレンド」を喫茶メニューとして展開します。

■ UCC ブルーマウンテンコーヒー直営農園について

「UCC ブルーマウンテンコーヒー直営農園」は、ブルーマウンテンエリアの西側、険しい斜面の山岳地帯に位置しています。現在は総面積約 100 ヘクタールにおいて、13 万本のコーヒーの木を栽培しています。1 日の中の寒暖差が平均 8℃以上になるため、豆が収縮運動を繰り返すことで引き締まり、コクが生まれます。弱酸性の土壌、豊富な雨量、さらに山脈を「ブルーマウンテン」と言わしめる霧が頻繁に発生するため、コーヒーの木だけでなく土壌にも適度な水分を補給します。まさに、コーヒーの栽培には最高の条件が備わった環境です。

また、直営農園では、木の栽培から、収穫、精製、選別まですべての作業を手作業で行っています。さらに等級分け、テイastingを行った豆は、JACRA において厳格な品質検査を行っています。

■ UCC カフェメルカード、カフェノバルとは

UCC が直営で展開するコーヒー豆挽き売り業態。UCC 直営農園産のコーヒーや、コンテスト入賞ロット、産地・農園指定のコーヒー、UCC の知恵と技術を駆使して創造するブレンドコーヒーを幅広く取り揃えるコーヒー専門店です。店舗では、お客さま一人一人に寄り添い、自分好みのコーヒーを見つけるお手伝いをさせていただきます。

※1 ジャマイカ農産品規制公社(Jamaica Agricultural Commodity Regulatory Authority、略称 JACRA)

ジャマイカで栽培された農作物の品質保持と自由かつ公正な取引環境を促進して規制するジャマイカ政府産業省の機関。



Every coffee, every moment

※2 通常のブルーマウンテン No.1 の規格はスクリーンサイズ 17,18 で、欠点豆（生豆に混入している不完全な豆や小石、小枝などの異物のこと。その数により等級を定める見分け方がある）3%以内。

関連 URL

- ・UCC 農事調査、直営農園：<https://www.ucc.co.jp/company/coffeebusiness/estates.html>
- ・UCC ブルーマウンテンコーヒー直営農園：<https://www.ucc.co.jp/company/coffeebusiness/jamaica.html>
- ・UCC のサステナビリティ：<https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/>
- ・UCC カフェメルカード HP：<https://www.ufs.co.jp/brand/cmc/>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。

<参考情報>



Every coffee, every moment

取り扱い店舗一覧(コーヒー豆挽き売り業態「UCC カフェメルカード」18 店舗、「カフェノバル」1 店舗 計 19 店舗)



販売場所	喫茶併設店	住所	TEL
UCC カフェメルカード 大丸札幌店		北海道札幌市中央区北五条西 4-7 大丸札幌 B1F	011-206-9970
UCC カフェメルカード そごう千葉店	●	千葉県千葉市中央区新町 1000 番地 そごう千葉 B1F	043-238-5348
UCC カフェメルカード そごう大宮店	●	埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-6-2 そごう大宮 B1F	048-648-1328
UCC カフェメルカード アトレ吉祥寺店	●	東京都武蔵野市吉祥寺南町 1-1-24 アトレ吉祥寺 1F	0422-23-7071
UCC カフェメルカード 新宿高島屋店	●	東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-2 新宿高島屋 B1F	03-5361-1365
UCC カフェメルカード 横須賀モアーズシティ店	●	神奈川県横須賀市若松町 2-30 横須賀モアーズシティ B1F	0468-20-4401
UCC カフェメルカード そごう横浜店	●	神奈川県横浜市西区高島 2-18-1 そごう横浜 B2F	045-465-2694
UCC カフェメルカード JR 京都伊勢丹店	●	京都府京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町 901 京都伊勢丹 B1F	075-352-6256
UCC カフェメルカード 阪急西宮店	●	兵庫県西宮市高松町 14-1 阪急西宮ガーデンズ 1F	0798-69-3850
UCC カフェメルカード 大丸神戸店		兵庫県神戸市中央区明石町 40 大丸神戸店 B1F	078-977-7820
UCC カフェメルカード 大丸須磨店		兵庫県神戸市須磨区中落合 2-2-4 大丸須磨店 1F	078-794-7255
UCC カフェメルカード 天満屋岡山店		岡山県岡山市北区表町 2-1-1 岡山天満屋てんちか	086-231-7604
UCC カフェメルカード そごう広島店	●	広島県広島市中区基町 6-27 そごう広島本館 B1F	082-512-7821
UCC カフェメルカード 天満屋福山店	●	広島県福山市元町 1-1 天満屋福山店 B1F	084-928-4067
UCC カフェメルカード 丸由百貨店	●	鳥取県鳥取市今町 2-151 丸由百貨店 B1F	0857-25-2151
UCC カフェメルカード 博多大丸店	●	福岡県福岡市中央区天神 1 丁目 4-1 博多大丸本館 B2F	092-762-7361
UCC カフェメルカード 鶴屋百貨店	●	熊本県熊本市中央区手取本町 6-1 鶴屋百貨店 B2F	096-327-3732
UCC カフェメルカード いはてつ高島屋店		愛媛県松山市湊町 5-1-1 いはてつ高島屋 B1F	089-948-2450
カフェノバル 西武所沢店	●	埼玉県所沢市日吉町 12-1 西武所沢 B1F	042-927-3414

※一部店舗では、休業・営業時間変更が生じる場合がございます。