



Every coffee, every moment

2024年2月28日

「発見のあるコーヒー」をコンセプトにした『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』
 ワンドリップコーヒーのパッケージを手にとりやすい“袋タイプ”にリニューアル
 夏に向けた季節限定ブレンド「CITRUS CHILL」を4月29日に新発売

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10 億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、「発見のあるコーヒー」をコンセプトとした『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドの定番フレーバー「FLORAL DANCE(フローラルダンス)」をより春らしさを感じる味わいにブラッシュアップします。またワンドリップコーヒー製品のパッケージを箱タイプから手に取りやすい袋タイプにするとともに、7 杯分入りに大幅リニューアルし、3 月 1 日（金）に発売します。さらに、「夏」を感じさせる季節限定ブレンドとして、アイスコーヒーで飲んでもおいしい「CITRUS CHILL（シトラスチル）」を4月29日（月）に新発売します。



「発見のあるコーヒー」をコンセプトとした『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、長年 UCC が培ってきた「独自のロースティング」と「絶妙なブレンド」の技術を駆使して作りあげた、プレミアムブランドです。コク・苦み・酸味だけではなく、その奥に隠れた味わいを引き出しており、新たなコーヒーの楽しみ方を提案しています。「FLORAL DANCE（フローラルダンス）」「FRUITY WAVE（フルーティウェーブ）」「NUTS BEAT（ナッツビート）」「CHOCOLATE MOOD（チョコレートムード）」の4つの香りと味わいに加えて、季節限定ブレンドを展開しています。

■「FLORAL DANCE」の味覚ブラッシュアップ

定番 4 品それぞれの味わいの特長をさらに際立たせ、幅広いバリエーションを提案すべく、「FLORAL DANCE」の味覚について印象を変えることなくブラッシュアップし、3 月 1 日（金）にリニューアル発売します。味覚表現は「桃のような華やかな香り」と「甘さ」と、より味わいのイメージがわきやすく、おいしそうと感じられる表現にしました。

（粉製品、ワンドリップコーヒー製品、豆製品）





Every coffee, every moment

■ワンドリップコーヒー 売り場で手に取りやすい「袋タイプ」へ

このたびワンドリップコーヒー製品のパッケージを、従来の箱タイプから、ワン
ドリップユーザーにとって慣れ親しみがあり、売り場で手に取りやすい「袋タイプ」
へ変更し、3月1日（金）に発売します。また、入り数を5杯分から7
杯分に変更し、さらにワンドリップコーヒーであることがわかりやすいビジュアル
や味覚情報を大きくレイアウトし、店頭で選びやすいパッケージにリニューアル
します。



■「発見のあるコーヒー」をコンセプトとしたブランドならではの季節限定フレーバー

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』では、季節にマッチするフレーバーで新たなコーヒーの楽しみ方の幅を広げる、季節
限定製品もラインアップしています。

2023年3月には春のフレーバーとして、さくらんぼのような柔らかな甘酸っぱさが特長の「CHERRY CLAP（チェリークラ
ップ）」、2023年9月には秋冬の季節限定フレーバーとして、焦がしりんごのようなほろ苦い甘さが楽しめる「APPLE BELL
（アップルベル）」を発売しました。（現在は、春フレーバー「CHERRY CLAP」を展開中）

夏に向けては、『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』初の夏の季節限定ブレンドとして、「CITRUS CHILL（シトラスチ
ル）」の粉製品、豆製品、ワンドリップコーヒー製品を4月29日（月）に新発売します。ドリップ・急冷してアイスコーヒーで
飲んでもおいしく、シトラスのような爽やかな甘酸っぱさが楽しめるブレンドで、定番とはまた違った発見を楽しんでいただきたい
一品です。



春限定の「CHERRY CLAP」（左）と夏限定の「CITRUS CHILL」（右）

UCC は今後もパーパスとして掲げている「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」を実現するため、全てのステー
クホルダーの皆さまの笑顔のために、新たなコーヒーの価値探求への挑戦と前進を続けてまいります。



Every coffee, every moment

製品概要

■『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM フローラルダンス』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM フローラルダンス SAP150g』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM ワンドリップコーヒー フローラルダンス 7P』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM 炒り豆 フローラルダンス AP150g』



製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなコーヒーの楽しみ方を提案するプレミアムブランド。 ・豆の個性を最大限に引き出す“単品焙煎^{※1}”。 ・「サステナブルなコーヒー調達^{※2}」豆 50%以上使用。 ・UCC 独自のブレンドシミュレーションによる味覚設計。 ・桃のような華やかな香りと甘さ
発売日	2024年3月1日（金）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	SAP：150g×12袋、ワンドリップコーヒー（10g×7P）×12袋、炒り豆：150g×12袋
販売地域／ チャンネル	全国の量販店を中心とした全チャネル



Every coffee, every moment

■ ワンドリップコーヒー

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM ワンドリップコーヒー フローラルダンス 7P』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM ワンドリップコーヒー フルーティウェーブ 7P』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM ワンドリップコーヒー ナッツビート 7P』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM ワンドリップコーヒー チョコレートムード 7P』



<p>製品特長</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなコーヒーの楽しみ方を提案するプレミアムブランド。 ・豆の個性を最大限に引き出す“単品焙煎”。 ・「サステナブルなコーヒー調達」豆 50%以上使用。 ・UCC 独自のブレンドシミュレーションによる味覚設計。 ・ワンドリップユーザーにとって慣れ親しんでいて手に取りやすい「袋タイプ」 ・店頭での視認性も高い、フレーバーカラーをメインにしたパッケージデザイン。 <ul style="list-style-type: none"> ・「FLORAL DANCE（フローラルダンス）」：桃のような華やかな香りとうまみ ・「FRUITY WAVE（フルーツウェーブ）」：完熟ベリーのような余韻のある甘さ ・「NUTS BEAT（ナッツビート）」：炒りたてナッツのような香ばしさ ・「CHOCOLATE MOOD（チョコレートムード）」：焦がしカカオのようなほろ苦さ
<p>発売日</p>	<p>2024年3月1日（金）</p>
<p>希望小売価格</p>	<p>オープン価格</p>
<p>ケース入数</p>	<p>（10g×7P）×12袋</p>
<p>販売地域／ チャネル</p>	<p>全国の量販店を中心とした全チャネル</p>



Every coffee, every moment

■季節限定 夏「CITRUS CHILL (シトラスチル)」

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM 季節限定 SAP150g』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM 炒り豆 季節限定 AP150g』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM ワンドリップコーヒー 季節限定 7P』 ※数量限定



製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなコーヒーの楽しみ方を提案するプレミアムブランド。 ・季節にあったフレーバー展開で、コーヒーの新しい楽しみ方を提案 ・豆の個性を最大限に引き出す“単品焙煎”。 ・「サステナブルなコーヒー調達」豆 50%以上使用。 ・UCC 独自のブレンドシミュレーションによる味覚設計。 ・「夏」を感じさせるフレーバー。アイスコーヒーで飲んでもおいしく、シトラスのような爽やかな甘酸っぱさが楽しめる。 ・ワンドリップコーヒー製品のパッケージには、アイスコーヒー飲用をイメージする画像入り。
発売日	2024年4月29日(月) ※期間限定
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	SAP：150g×12袋、炒り豆：150g×12袋、ワンドリップコーヒー（10g×7P）×12袋
販売地域／チャネル	全国の量販店を中心とした全チャネル

<参考>

■『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』の特長

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、「発見のあるコーヒー」をコンセプトとした、今まで気が付かなかったコク・苦み・酸味の奥にある、特別な香りと味わいを発見いただくことができる、発売した新たなコーヒーの楽しみ方を提案するプレミアムブランドです。

定番フレーバーとしては、完熟ベリーのような余韻のある甘さが特長の「FRUITY WAVE (フルーティウェーブ)」、炒りたてナッツのような香ばしさが特長の「NUTS BEAT (ナッツビート)」、焦がしカカオのようなほろ苦さが特長の「CHOCOLATE MOOD (チョコレートムード)」に加え、今回リニューアルを行った桃のような華やかな香りと甘さが特長の「FLORAL DANCE (フローラルダンス)」を展開しています。レギュラーコーヒー粉製品・ワンドリップコーヒー製品・炒り豆製品に加えて、『UCC



Every coffee, every moment

GOLD SPECIAL PREMIUM』の味わいをアイスコーヒーでもお楽しみいただけるよう、2 つの味わいの紙パック製品を展開しており、豊富なラインアップの中から選ぶ楽しさを体感いただくことができます。

ポイント① UCC の長年の技術の集大成

「独自のロースティング」技術を活かした、産地や銘柄によって異なる豆本来の持ち味を最大限に引き出す「単品焙煎^{※1}」という手法と、UCC に長年蓄積されたブレンドデータにより、コク・苦み・酸味だけでは語りきれない特別な味わいを実現しています。

ポイント② サステナブルなコーヒー調達

原料の選定においても、UCC グループの「サステナブルなコーヒー調達^{※2}」の考え方を満たした、より良い地球環境、より良い生産者の生活に繋がるよう、サステナブルに調達されたコーヒー豆を 50%以上使用しています。

※1 単品焙煎

様々な産地から輸入されてきたコーヒー豆を生豆の状態ブレンドしてからまとめてロースティングする「混合焙煎」に対し、豆の個性や特性を見極めてそれぞれロースティングしたのち炒り豆をブレンドする方式。コストや時間はかかるが、各々のコーヒー豆の特長を最大限に活かしたブレンドコーヒーができあがる。

※2 サステナブルなコーヒー調達

UCC グループは、2022 年 4 月に発表した「UCC サステナビリティ指針」にて、「2030 年までに自社ブランド製品を 100%サステナブルなコーヒー調達にすること」を目標に掲げた。この目標を掲げるにあたり、サステナブルなコーヒー調達の考え方について検討を重ね、3 つのサステナブル要素と具体的な確認項目を設けた。今後、調達における協働パートナーによる監査のもとでのコーヒー調達の推進に取り組む。

そして、より良い地球環境、より良い生産者の生活に繋がるよう、サステナブルに調達されたコーヒー豆を 50%以上使用した製品に付与するロゴを新たに作成。このロゴを活用することで、製品を通じたサステナブルなコーヒー調達への取り組みについてコミュニケーションを強化し、持続可能なコーヒー産業の実現に向けて推進していく。

(参考：2022 年 8 月 25 日配信リリース

「2030 年、サステナブルなコーヒー調達 100%実現に向け、世界的な環境団体やサプライヤーとの新たなパートナーシップ強化」

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2022/rel220825a.html>)

(関連 URL)

・『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドサイト：https://www.ucc.co.jp/gold_special_premium/

・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>

・UCC サステナビリティ指針／100%サステナブルなコーヒー調達に：

<https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/people/coffee/>

・2022 年 4 月 27 日配信リリース「UCC サステナビリティ指針」制定：

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2022/rel220427.html>



Every coffee, every moment

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952 WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。