

2021年に発売し即完売となったコラボレーションの第二弾 VANS x BUMP OF CHICKEN Collection がABC-MART GRANDSTAGE、ABC-MART GRANDSTAGE オンラインストア にて2023年9月8日(金)より発売開始

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）はアクションスポーツフットウェア&アパレルブランドの元祖であるVANSと、日本を代表するロックバンドであるBUMP OF CHICKENのコラボフットウェアコレクションをABC-MART GRANDSTAGE、ABC-MART GRANDSTAGE公式オンラインストアにて2023年9月8日(金)より販売開始します。

URL：<https://gs.abc-mart.net/feature/21047/>



BUMP OF CHICKENの25周年イヤーである2021年にリリースされ即完売となった初めてのコラボレーションに続き、好評の声に両者が応える形で実現した第二弾のコレクションでは、VansのアイコンモデルであるOld Skool（オールドスクール）、Slip-On（スリッポン）、Authentic（オーセンティック）に加え、隠れた人気を誇るSk8-Mid（スケートミッド）がベースモデルに採用。今作のデザインもグラフィックデザイナーのVERDY氏が担当し初回以上のバリエーションのあるラインナップとなっており、ファンアイテムとしてはもちろんファッションアイテムとしてもお楽しみ頂ける仕上がりとなっています。



■VANS X BUMP OF CHICKEN プロモーションムービー

また、今回のコラボレーションのローンチを祝うプロモーションムービーも制作。今回のコラボコレクションを履いたメンバーが登場しています。

ムービーにはBUMP OF CHICKENの『SOUVENIR』と『ray』の2曲が起用され、ライブリハーサルシーンとビジュアル撮影の様子を切り取ったそれぞれ違った表情の2本となっています。



■フットウェアについて

Vansのクラシックシルエットに“BUMP OF CHICKEN”のアイコン的なロゴを配置したデザインは、Vansのオリジナルな魅力を損なうことなく“BUMP OF CHICKEN”のファンも喜んでいただけるカラーブロックとロゴパターンで、両者のファンのクリエイティビティをより刺激するような仕上がりとなっています。

ベースモデルには、Vansの定番シルエットであるAuthentic、Old Skool、Slip-Onに加え、これまた定番であるSk8-Hiをより履きやすくミッドカットにアレンジした隠れた名作Sk8-Midが採用されました。シンプルなブラック/ホワイトと、鮮やかな印象を与えるブルー/グレイのカラーパターンでは“BUMP OF CHICKEN”のサークルロゴが同色でプリントされており普段使いもしやすいデザインに。またポップさの残るヴィンテージVansでも度々登場するブルー/レッドのカラーパターンのOld Skool、ブラック/ブラックのシックなカラーに“BOC”ロゴを採用したSk8-Midという、幅広い6種のラインナップとなりました。



■BUMP OF CHICKEN PROFILE

千葉県佐倉市出身の4人組ロックバンド、BUMP OF CHICKEN。（Vo./Gt.：藤原基央・Gt.：増川弘明・Ba.：直井由文・Dr.：升秀夫）

1996年2月11日結成、インディーズ時代にアルバム2タイトルをリリースし、2000年9月にシングル「ダイヤモンド」でメジャーデビュー。

「天体観測」でその名を世に轟かせ、その後も数々のヒット曲を生み出し続けている。

ライブを中心に精力的に活動し、2016年には自身初のSTADIUM TOUR、2019年には35万人を動員したDOME TOURを開催した。

2021年には「なないろ」がNHK連続テレビ小説「おかえりモネ」の主題歌に起用され、『第72回NHK紅白歌合戦』にも出演。

2022年には「クロノスタシス」が劇場版『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』の主題歌、「SOUVENIR」がTVアニメ『SPY×FAMILY』第2クールオープニング主題歌に起用された。

そして今年2023年の2-5月にかけて全国アリーナツアー「BUMP OF CHICKEN TOUR 2023 be there」を開催。結成から27年を迎えてなお、老若男女問わず幅広く支持され続けている。



■商品概要



V36CF BUMP OLD SKOOL
カラー名：BLACK/WHITE
金額：¥14,300（税込）
サイズ：22.0cm～29.0cm(0.5cm刻み)/30.0cm



V98CF BUMP SLIP-ON
カラー名：BLACK/BLACK
金額：¥13,200（税込）
サイズ：22.0cm～29.0cm(0.5cm刻み)/30.0cm



V38MID CF BUMP SK8-MID
カラー名：NAVY/L.GRAY
金額：¥15,400（税込）
サイズ：22.0cm～29.0cm(0.5cm刻み)/30.0cm



V44CF BUMP AUTHENTIC
カラー名：NAVY/L.GRAY
金額：¥13,200（税込）
サイズ：22.0cm～29.0cm(0.5cm刻み)/30.0cm



V36CF BUMP OLD SKOOL
カラー名：BLUE/RED
金額：¥14,300（税込）
サイズ：22.0cm～29.0cm(0.5cm刻み)/30.0cm



V38MID CF BUMP SK8-MID
カラー名：BLACK/BLACK
金額：¥15,400（税込）
サイズ：22.0cm～29.0cm(0.5cm刻み)/30.0cmSK8-HI TAPERED

■ABCマートとは

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。
『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、現在国内には1032店舗、国外には韓国に283店舗、台湾58店舗、米国6店舗を展開しています。今後も世界に通用するストアブランドとしての確立を目指していきます。

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

ABC MART