

『ジェームズ・ボンド』シリーズ60周年記念

『007 スペクター』(2015年公開) 『007/No Time To Die』(2021年公開)

ジェームズ・ボンド着用モデル60周年記念仕様の登場

「007 Mountain Light II 60th」 「007 Tanicus 60th」

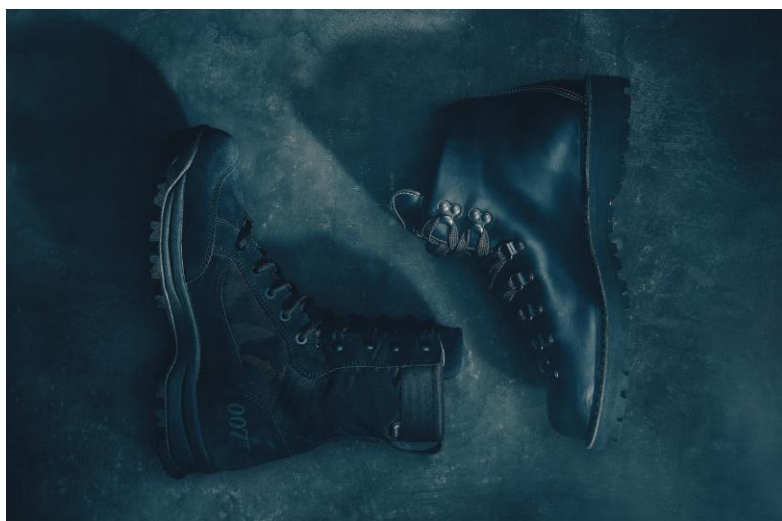
数量限定で10月13日(木)より世界同時発売

株式会社エービーシー・マート(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:野口実)が輸入総代理店を務めるブランド「Danner/ダナー」は、『ジェームズ・ボンド』シリーズの60周年を記念し007にインスパイアされた2つの限定モデルを10月13日(木)より世界同時発売します。

『007 スペクター』(2015年公開)でジェームズ・ボンドが着用したモデル「Mountain Light II」と『007/NO TIME TO DIE』(2021年公開)でジェームズ・ボンドが着用したモデル「Tanicus」の60周年記念仕様モデル「007 Mountain Light II 60th」「007 Tanicus 60th」が数量限定で登場します。

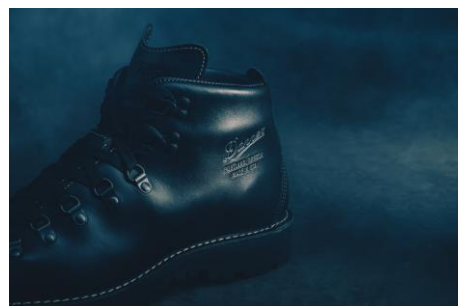
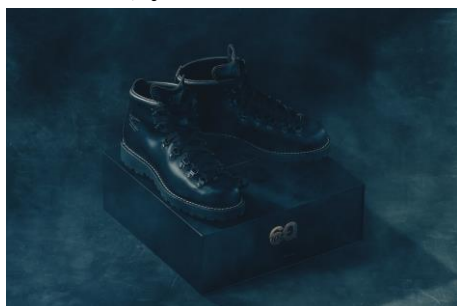
Danner
- EST. 1932 -

60
007
YEARS OF BOND



■ 「007 Mountain Light II 60th」について

「007 Mountain Light II 60th」は、2015年の映画『007 SPECTRE』でジェームズ・ボンドが着用したMountain Light IIの60周年記念仕様モデル。国内では現在は展開していないMountain Light IIは、メガグリップ付きの頑丈なビブラムクレッターリフトソールを備え、高級レザーとして知られるホーウィンレザーで作られたレトロな一枚革のアップパーで作られています。さらに、ゴアテックスを使用し優れた防水性を実現します。充実した機能性から劇中では雪山での戦闘シーンで採用されたMountain Light IIにタンとインソールに007のロゴをあしらったシークレットエージェントにふさわしい60周年記念仕様のブーツです。シューズボックスも007 60周年記念ロゴを施した特別仕様となっております。



■ 「007 Tanicus 60th」 について

「007 Tanicus 60th」は、2021年に公開した『007/No Time To Die』でジェームズ・ボンドが着用し、昨年発売された際にわずか1時間足らずで完売した「007 Tanicus」をジェームズ・ボンド60周年記念仕様に施したモデルです。

高性能のタクティカルフットウェアを生産してきた歴史を持つDannerが開発したTanicusは濡れた路面でもグリップ力を発揮するVibram社製のアウトソールとゴアテックスを使用した透湿性と防水性に優れたライナーと強度の高いプレミアムスエードのアップパーを備えています。

60周年記念の本モデルはシューズのアップパー踵部インサイドと履き口の内側に“007”のロゴが入った特別仕様です。毎日の冒険にも、コレクションアイテムとしても注目の1足です。シューズボックスも007 60周年記念ロゴを施した特別仕様となっております。



■ 商品概要



名称：Mountain Light II 60th

カラー：BLACK

サイズ：25.0cm/26.0cm/27.0cm/28.0cm

価格：¥96,800（税込）



名称：007 TANICUS 60th

カラー：BLACK

サイズ：26.0cm/27.0cm/28.0cm/29.0cm

価格：¥33,000（税込）

■販売店舗

- ・ STUMPTOWN 渋谷店
- ・ STUMPTOWN 銀座店
- ・ DANNERルクアイーレ店

※10月13日(木)より各店オープン時間に準じて先着順で販売

- ・ STUMPTOWN ONLINE STORE (<https://www.stumptownjapan.com/>)

※10月13日(木)9時より先着順で販売

※無くなり次第販売終了

※販売方法の変更がある際はダナージャパン公式Instagram

(https://www.instagram.com/danner_jp/)にてお知らせいたします。

■Danner/ダナーについて



オレゴン州、ポートランドに本社を構えるダナー。1932年チペワフォールズでチャールズダナーが安い仕事用ブーツを5人の労働者と一緒に作り始め、一足4ドルで売ることからその生業を始めました。チャールズダナーがオレゴン州ポートランドでビジネスを展開。1959年、アメリカで初めてビブラムソールを用いたシューズを開発し、ダナーのマウンテントレールが一番登りやすいブーツとバックパッカー雑誌に取り上げられ、ダナーはハイキング業界でプレミアムなブランドとなりました。1979年には、靴企業では初めて"ゴアテックス"を使用したシューズを展開し、「ダナー」ブランドは確固たるものにします。「軽量」で「快適」、1足、1足を厳選された素材で、時間をかけて丹念に手作業でシューズを作り上げる、というスタンスは今でも変わりません。

▼ダナージャパン公式ページ

URL:<http://jp.danner.com/index.html>

▼ダナー ジャパン公式 Facebook ページ

URL:<https://www.facebook.com/DannerBoots1932/>

▼ダナー ジャパン公式 Instagram

URL:https://www.instagram.com/danner_jp/