

2015年5月29日

## ビール・発泡酒・新ジャンルの公式サイト訪問者数ランキング

～ 人気の公式ブランドサイトは「スーパードライ（アサヒビール）」、  
「クリアアサヒ（アサヒビール）」、「金麦（サントリー）」

株式会社ヴァリュース

インターネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、ビール・発泡酒・新ジャンルの公式ブランドサイトの訪問者数ランキングを作成し、分析しました。

### 【調査・分析概要】

全国の20万人規模のモニター会員の協力により、ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、各メーカーのビール・発泡酒・新ジャンルの公式ブランドサイトの訪問者数ランキングを作成し、サイト訪問者の属性を分析。

※2015年3月、4月の累計訪問者数TOP15を分析

※サイト訪問者数はPCからのアクセスを集計

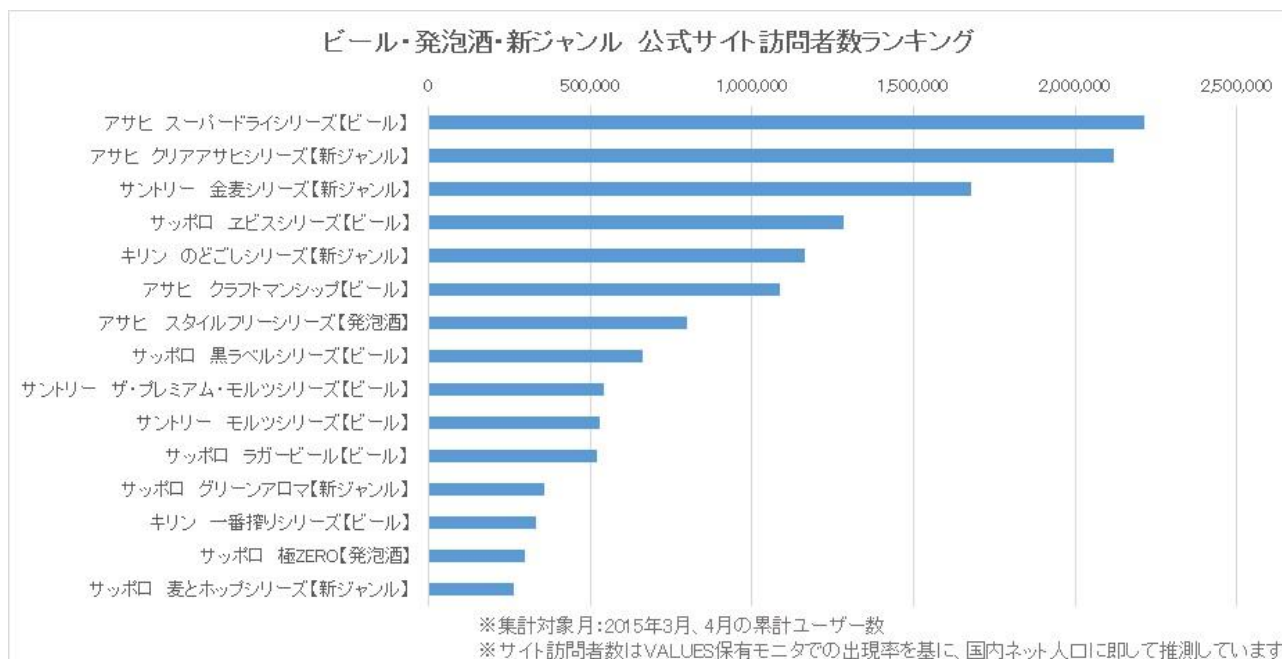
※メーカーはアサヒビール、麒麟、サッポロビール、サントリーの4社

※シリーズ展開しているブランドは「〇〇シリーズ」とし、シリーズを合計して集計

### ●結果サマリー●

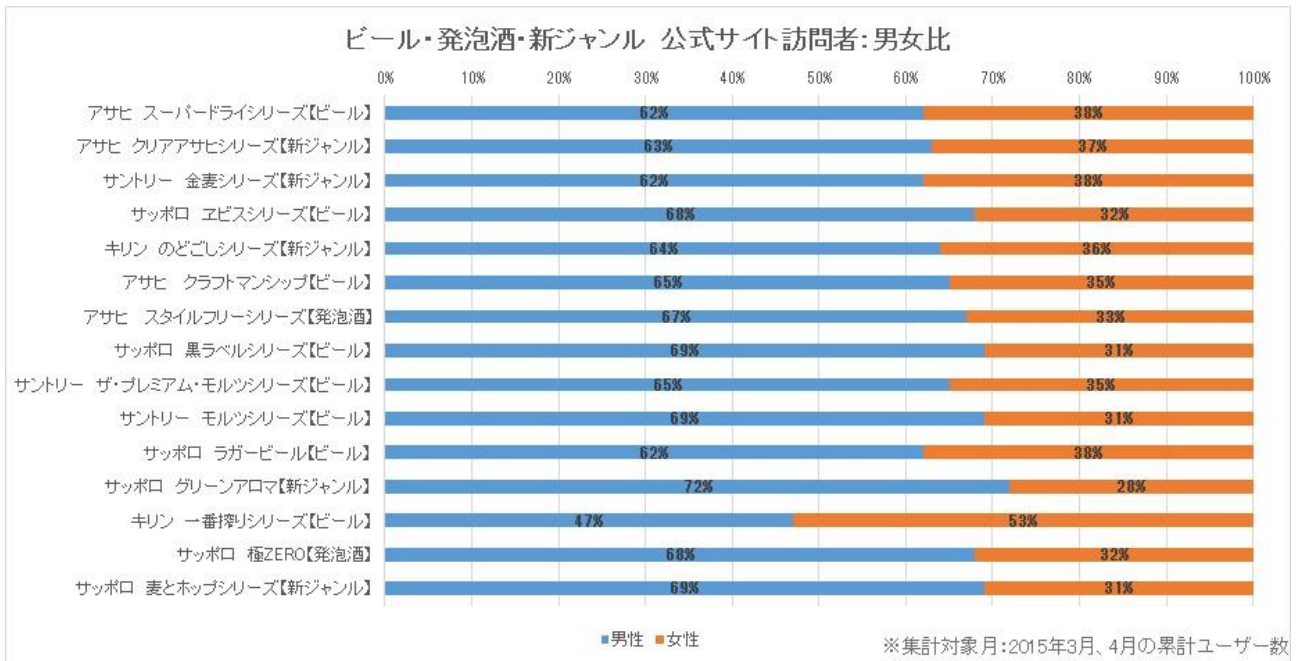
#### ◆公式ブランドサイトへのアクセス数、第1位は「スーパードライシリーズ（アサヒビール）」

ビールなどアルコール商品の消費がさかんになる季節になりました。各メーカーの公式ブランドサイトをチェックしているユーザーも多く、最も人気のサイトは「スーパードライシリーズ（アサヒビール）」でした。次いで、「クリアアサヒ（アサヒビール）」、「金麦（サントリー）」となりました。またTOP15の内、「ビール」が8サイト、「新ジャンル」が5サイト、「発泡酒」が2サイトランクインしており、まだまだビールへの関心が高いことが伺えます。



◆「一番搾りシリーズ（キリン）」は女性比率が5割以上と、女性人気が高い

各ブランドの公式サイト訪問者の男女比を見てみると、全体的に男性比率が高い結果となっていますが、「一番搾りシリーズ（キリン）」は女性比率が5割以上と他ブランドと比べて高くなっています。



「一番搾りシリーズ（キリン）」のコンテンツページの男女比を集計したところ、最新CMが掲載されている「広告ギャラリー」や【マイスターカードの特典】などが掲載されている「アンケート&クイズキャンペーン」、そして【一番搾り フローズン<生>】などのアイデア商品を紹介した「広がる 一番搾りの楽しみ方」ページは女性の割合が非常に高くなっていました。このような企画が女性の注目を集めていると考えられます。

順位	URL	タイトル	構成比	
			男性	女性
1	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/cm/index02.html	広告ギャラリー   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	5.8%	94.2%
2	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/cm/	広告ギャラリー   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	8.3%	91.7%
3	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/quality/academy/	一番搾り うまさの秘密アカデミー アンケート&クイズ キャンペーン   キリン	16.3%	83.7%
4	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/idea/	広がる 一番搾りの楽しみ方   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	20.0%	80.0%
4	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/quality/aboutacademy/	うまさの秘密アカデミー   一番搾り うまさの秘密   一番搾り   キリン	20.0%	80.0%
4	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/quality/process/	醸造家のこだわりから生まれた一番搾り製法   一番搾り うまさの秘密   一番搾り   キリン	20.0%	80.0%
7	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/cp_kodawari/	一番搾り製法「こだわり体験キット」プレゼントキャンペーン   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	35.6%	64.4%
8	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/is_garden/	一番搾りガーデン ブルワーズスピリット   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	36.9%	63.1%
9	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/	一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   商品情報   キリン	37.6%	62.4%
10	http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/lineup/komuginoumami/	一番搾り 小麦のうまみ   商品ラインナップ   一番搾り   キリン	39.7%	60.3%

## ◆“嵐” 出演の CM が女性比率を高めている

続いて、「一番搾りシリーズ（キリン）」のランディングページのランキングを男女に分けて集計しました。男女ともに、順位は異なるものの 5 ページ中 4 ページは同じページにランディングしていました。ただし、【女性】はジェニーズ事務所の“嵐” が出演している最新 CM が観られる「広告ギャラリー」ページが第 2 位となっており、【男性】はこのページは TOP10 圏外となっていました。「一番搾りシリーズ（キリン）」の女性比率が高いのは“嵐” を起用した CM も要因の 1 つだと考えられます。

「キリン 一番搾りシリーズ」ランディングページ ランキング				
性別	順位	URL	タイトル	シェア
男性	1	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/</a>	一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   商品情報   キリン	13.4%
	2	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban-sp/9kodawari/index.html">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban-sp/9kodawari/index.html</a>	9人の醸造家が9つの一番搾りを熱く語る「こだわり自慢」   ビール・発泡酒・新ジャンル   商品情報   キリン	11.6%
	2	<a href="http://www.kirin.co.jp/">http://www.kirin.co.jp/</a>	KIRIN   キリン	11.6%
	4	<a href="http://www.kirin.co.jp/campaign/">http://www.kirin.co.jp/campaign/</a>	キャンペーン   キリン	9.6%
	5	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/is_9kojo/">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/is_9kojo/</a>	一番搾り「全国9工場の醸造家がつくる9つの一番搾り」絶対もらえるキャンペーン   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	9.3%
女性	1	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/</a>	一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   商品情報   キリン	13.4%
	2	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/cm/index02.html">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/cm/index02.html</a>	広告ギャラリー   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	11.6%
	2	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban-sp/9kodawari/index.html">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban-sp/9kodawari/index.html</a>	9人の醸造家が9つの一番搾りを熱く語る「こだわり自慢」   ビール・発泡酒・新ジャンル   商品情報   キリン	11.6%
	4	<a href="http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/is_9kojo/">http://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/is_9kojo/</a>	一番搾り「全国9工場の醸造家がつくる9つの一番搾り」絶対もらえるキャンペーン   一番搾り   ビール・発泡酒・新ジャンル   キリン	9.6%
	5	<a href="http://www.kirin.co.jp/">http://www.kirin.co.jp/</a>	KIRIN   キリン	9.3%

※シェア…ランディングページ全体における、各ページにアクセスした訪問者数の割合を示す。男女別に集計。

## ■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】 Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

## ■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20 万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす） TEL: 03-6277-6812 E-mail: [press@valuesccg.com](mailto:press@valuesccg.com)