

- [VALUES eMark+]で見る！ 高所得者層のネット行動リサーチ -  
**「プチ富裕層」を集客しているサイトランキング**  
 ～ キーワードは「医療」「旅行」「ゴルフ」「車」「受験」

- ◆ 男性は高級車、ゴルフ、マンション経営のサイト。女性は一休.com、百貨店・アパレル EC が強い
- ◆ 20～40 代の男性では「一休.com」「トリップアドバイザー」「エキスペディア」など旅行系が上位

2015年2月25日  
株式会社ヴァリュース

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、高所得者層（今回は「世帯年収：1000万円以上」と定義）のネット閲覧行動からうかがえるユーザーインサイトを分析しました。

**【調査・分析概要】**

ヴァリュースが保有する全国のモニタ（約 20 万人規模）のうち、世帯年収が「1000万円以上」と回答した人を分析ターゲットとし、2015年1月度の実際のネット行動ログデータを解析。ターゲットユーザーが日頃どのようなサイトを見ているかを分析しました。分析ツールは「VALUES eMark+」のユーザー分析サービス「[eMark+] Target Focus」を用いています。

※ネット行動は PC 上のログが分析対象。サイトカテゴリはヴァリュースが独自に定義。

● **結果サマリー** ●

◆ **「プチ富裕層」を集客しているサイトランキング ～ キーワードは医療、旅行、ゴルフ、車、受験**

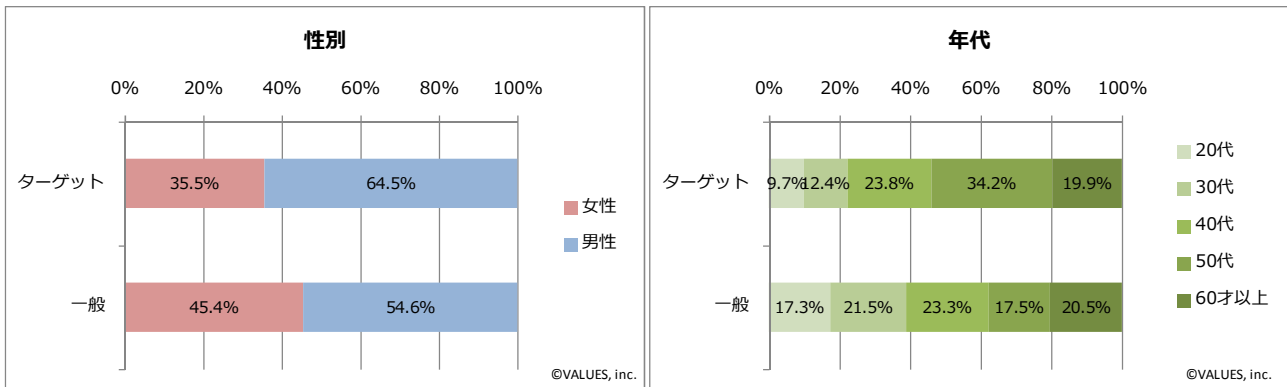
世帯年収が 1000 万円以上のいわゆる「プチ富裕層」をターゲットに絞って、2015年1月度のサイト閲覧行動を解析したところ、医療系、旅行予約サイト、高級車、ゴルフ場予約サイト、受験情報メディアなどとの親和度が高いことがわかりました。表①は、【サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合】が高い順にランキングしたのですが、1位と2位はいずれも医療従事者のみが利用できる医療情報専門サイト「m3.com」となりました。ターゲット含有率は約 4 割にのぼっています。また、上位 20 サイトには高級車のメルセデス・ベンツ、BMW の WEB サイトをはじめ、「JAL 海外ツアー」や東海道・山陽新幹線の会員制ネット予約サイト「EXPRESS 予約」、「一休.com」など旅行系メディアも多数ランクインしています。その他にもゴルフ用品の通販サイトやゴルフ場予約サイト、大学受験の予備校サイトなど、仕事、趣味、子供の教育などについて、ネットを活用し情報収集している様子がうかがえます。

- ◆ **男女別にみると、男性は高級車、ゴルフ、マンション経営のサイトが上位**  
**女性は「一休.com」「一休.com レストラン」、百貨店・アパレル EC が強い**
- ◆ **20～40 代の男性では「一休.com」「トリップアドバイザー」「エキスペディア」など旅行系が TOP3**

次に、男女別にランキングすると（表②）、男性では「GDO ゴルフショップ」「ゴルフ場予約 楽天 GORA」などゴルフ関連サイトが多数上位に入りました。マンション経営など不動産情報サイトもランクインしています。一方、女性では「一休.com」「一休.com レストラン」が 1 位、2 位を独占。続いて三越、伊勢丹など百貨店の EC サイト、「ファッション通販 DoCLASSE」「ギルト・グループ」などアパレル EC が続きます。

さらに、世代を 20～40 代／男性に絞って見てみると（表③）上位サイトは「一休.com」「トリップアドバイザー」「エキスペディア」で旅行系の宿泊予約メディア、クチコミサイトが並びました。TOP10 には「JAL」「ANA」「えきねっと」等も入り出張やプライベートなどで旅行系サイトを積極利用していると考えられます。

※参考 ターゲット（世帯年収 1000 万円以上と回答した人）と一般モニタとの属性比較



表① 世帯年収「1000万円以上」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2015年1月度】

※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	M3 MR君	mrkun.m3.com	メディア	その他	42.2%
2	医学・医療情報   m3.com	www.m3.com	メディア	その他	38.5%
3	ハイクラス・エグゼクティブの転職ならCAREER CARVER	career-carver.jp	メディア	就職・転職	35.4%
4	Citi Cards Online	www.citicards.co.jp	製品・サービス	金融	28.1%
5	メルセデス・ベンツ	www.mercedes-benz.co.jp	製品・サービス	車	21.3%
6	日経メディカル オンライン	medical.nikkeibp.co.jp	メディア	その他	20.2%
7	JAL海外ツアー - かんたん検索	intl-toursearch.jal.co.jp	製品・サービス	旅行・交通	20.0%
8	シティバンク	www.citibank.co.jp	製品・サービス	金融	19.6%
9	JALショッピング	www.shop.jal.co.jp	ショッピング	総合	19.6%
10	GDO ゴルフショップ	shop.golfdigest.co.jp	ショッピング	その他	18.1%
11	大学受験の予備校・塾 東進	www.toshin.com	製品・サービス	教育	18.1%
12	ゴルフ場予約   ゴルフダイジェスト・オンライン	reserve.golfdigest.co.jp	ショッピング	その他	17.9%
13	BMW Japan	www.bmw.co.jp	製品・サービス	車	17.8%
14	EXPRESS予約   東海道・山陽新幹線 会員制ネット予約	expy.jp	ショッピング	旅行・交通	17.6%
15	一休.com	www.ikyuu.com	メディア	旅行・交通	17.6%
16	オンライントレード (日興イーजीトレード)	trade.smbcnikko.co.jp	製品・サービス	金融	17.6%
17	DC Webサービス	club.dccard.co.jp	製品・サービス	金融	17.4%
18	受験や進路・進学情報の教育ニュースは「リセマム」	resemom.jp	メディア	教育	17.2%
19	一休.com レストラン	restaurant.ikyuu.com	メディア	グルメ	17.1%
20	ゴルフ場予約 楽天GORA	gora.golf.rakuten.co.jp	ショッピング	その他	16.9%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。

©VALUES, inc.

表② 世帯年収「1000万円以上」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2015年1月度】＜男性＞

※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	M3 MR君	mrkun.m3.com	メディア	その他	47.4%
2	医学・医療情報   m3.com	www.m3.com	メディア	その他	44.5%
3	ハイクラス・エグゼクティブの転職ならCAREER CARVER	careercarver.jp	メディア	就職・転職	37.4%
4	アメリカンエクスプレス オンラインサービス	global.americanexpress.com	製品・サービス	金融	27.8%
5	一休.comレストラン	restaurant.ikyuu.com	メディア	グルメ	22.5%
6	メルセデス・ベンツ	www.mercedes-benz.co.jp	製品・サービス	車	22.4%
7	一休.com	www.ikyuu.com	メディア	旅行・交通	22.3%
8	DC Webサービス	club.dccard.co.jp	製品・サービス	金融	20.9%
9	BMW Japan	www.bmw.co.jp	製品・サービス	車	19.5%
10	smarter hotel booking - agoda	www.agoda.com	ショッピング	旅行・交通	18.5%
11	GDO ゴルフショップ	shop.golfdigest.co.jp	ショッピング	その他	18.4%
12	LEXUS (レクサス)	lexus.jp	製品・サービス	車	18.3%
13	ゴルフ場予約 楽天GORA	gora.golf.rakuten.co.jp	ショッピング	その他	18.3%
14	ホテルズドットコム 海外格安ホテル予約	jp.hotels.com	ショッピング	旅行・交通	18.2%
15	ゴルフ場予約   ゴルフダイジェスト・オンライン	reserve.golfdigest.co.jp	ショッピング	その他	18.2%
16	伊勢丹オンラインストア	isetan.mistore.jp	ショッピング	総合	18.0%
17	マンション経営、投資用不動産ならヴェリタス・インベストメント	www.veritas-investment.jp	製品・サービス	不動産	18.0%
18	マンション経営ラウンジ   マンション経営、投資用不動産   VERITAS	www.veritas-investment.co.jp	メディア	不動産	17.7%
19	ゴルフダイジェスト・オンライン	www.golfdigest.co.jp	ポータル	専門	17.3%
20	プリンスホテル	www.princehotels.co.jp	製品・サービス	旅行・交通	17.3%

世帯年収「1000万円以上」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2015年1月度】＜女性＞

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	一休.com	www.ikyuu.com	メディア	旅行・交通	13.5%
2	一休.comレストラン	restaurant.ikyuu.com	メディア	グルメ	13.3%
3	三越オンラインストア	mitsukoshi.mistore.jp	ショッピング	総合	12.9%
4	伊勢丹オンラインストア	isetan.mistore.jp	ショッピング	総合	11.8%
5	ファッション通販 DoCLASSE	www.doclasse.com	ショッピング	ファッション	11.6%
6	ギルト・グループ 世界のラグジュアリーブランド	www.gilt.jp	ショッピング	ファッション	11.3%
7	ミレニアム/クラブ・オンカード	netanswer.7cs-card.jp	製品・サービス	金融	10.3%
8	三菱UFJニコス	www.cr.mufg.jp	製品・サービス	金融	10.3%
9	ディノス	www.dinos.co.jp	ショッピング	総合	10.3%
10	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	ショッピング	旅行・交通	10.3%
11	withnews (ウィズニュース)	withnews.jp	メディア	総合	10.1%
12	LION オンラインショップ	www.lionshop.jp	ショッピング	日用品	10.1%
13	Yahoo!かんたん決済	payment.yahoo.co.jp	Webツール	Webツール	10.1%
14	ジュピターショップチャンネル	www.shopch.jp	ショッピング	ファッション	10.1%
15	ONWARD CROSSET	crosset.onward.co.jp	ショッピング	ファッション	10.0%
16	三井住友銀行	smbc.co.jp	製品・サービス	金融	9.9%
17	通販検索・価格比較 ビカム	www.become.co.jp	商品・価格比較	総合	9.9%
18	日本経済新聞	www.nikkei.com	ニュース	総合	9.9%
19	産経ニュース	www.sankei.com	ニュース	総合	9.8%
20	国税庁	www.nta.go.jp	企業・政府・団体	企業・政府・団体	9.8%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。

©VALUES, inc.

表③ 世帯年収「1000万円以上」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2015年1月度】〈男性・20代～40代〉  
※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	一休.com	www.ikyuu.com	メディア	旅行・交通	42.2%
2	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	クチコミ・掲示板	旅行・交通	38.5%
3	エクスぺディア	www.expedia.co.jp	メディア	旅行・交通	35.4%
4	MyJCB	my.jcb.co.jp	製品・サービス	金融	28.1%
5	国税庁 確定申告書等作成コーナー	www.keisan.nta.go.jp	企業・政府・団体	企業・政府・団体	21.3%
6	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	ショッピング	旅行・交通	20.2%
7	VIEW's NET	viewsnet.jp	製品・サービス	金融	20.0%
8	えきねっと	www.eki-net.com	ショッピング	旅行・交通	19.6%
9	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	ショッピング	旅行・交通	19.6%
10	三菱UFJニコス	www.cr.mufg.jp	製品・サービス	金融	18.1%
11	厚生労働省	www.mhlw.go.jp	企業・政府・団体	企業・政府・団体	18.1%
12	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	ショッピング	旅行・交通	17.9%
13	三井住友銀行	smbc.co.jp	製品・サービス	金融	17.8%
14	ゲンダイネット   日刊現代オンライン	nikkan-gendai.com	ニュース	総合	17.6%
15	国税庁	www.nta.go.jp	企業・政府・団体	企業・政府・団体	17.6%
16	日本経済新聞	www.nikkei.com	ニュース	総合	17.6%
17	ダイヤモンド・オンライン	diamond.jp	メディア	ビジネス	17.4%
18	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	ショッピング	旅行・交通	17.2%
19	三菱東京UFJ銀行	bk.mufg.jp	製品・サービス	金融	17.1%
20	トヨタ自動車	toyota.jp	製品・サービス	車	16.9%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。 ©VALUES, inc.

本リリースでご紹介したランキングについて、

20位以下のサイトや年代別等の詳細データをご希望の場合は、下記までお問い合わせください

<https://www.valuesccg.com/inquiry/>

## ■ 【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】Free」もございます。「【eMark+】Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

## ■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリユーズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす） TEL: 03-6277-6812 E-mail: [press@valuesccg.com](mailto:press@valuesccg.com)