

## VALUES ネットユーザー行動分析トレンド report &lt;夏の旅行&gt;

- ◆ この夏の旅行予定 海外派 7.1%、国内派 33.2%、行先未定だが旅行検討中 11.2%
- ◆ 夏の旅行予定者がよく閲覧したサイト、検索キーワードとは？

2013年7月16日

株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸、以下ヴァリユーズ）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用して、この夏に旅行予定がある消費者のネット行動を分析しました。なお、夏の旅行予定については、2013年6月18日～24日に、全国のVALUESモニターを対象にアンケート調査を実施、その回答者16,395人をネット行動分析の対象としました。

## ● 結果サマリー ●

## ◆この夏の旅行予定 海外派 7.1%、国内派 33.2%、行先は未定だが検討中 11.2%

6月18日～24日に実施したアンケートで、今年の夏に旅行予定があるかどうか尋ねると、国内旅行派は33.2%、海外旅行派は7.1%、行先は決めていないが旅行を検討中が11.2%となり、合わせると51.5%が、この夏の旅行を予定していることが分かりました。

## ◆旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング

—国内旅行予定者：「じゃらんnet」「楽天トラベル」、ほか「食べログ」の閲覧も高い

—海外旅行予定者：「トリップアドバイザー」「フォートラベル」クチコミ旅行情報も上位

この夏、旅行を予定している人はどのようなサイトを閲覧しているのか？ 旅行を検討していない人との乖離（差）が大きい順に2013年6月の閲覧ランキングを作成し、旅行予定者特有のネット行動の傾向を分析しました。国内旅行予定者がある人では、1位「じゃらんnet」次いで「楽天トラベル」となったほか、「食べログ」「Google マップ」「Yahoo! ロコ地図」「Yahoo! ロコ路線情報」なども上位に入りました。海外旅行予定者では、1位「H I S」2位「J T B」3位「J A L」となったほか、「トリップアドバイザー」「フォートラベル」などの旅行クチコミサイトが上位となりました。

## ◆ネット閲覧に男女差！女性海外旅行予定者は、Facebook、ブログ、グルメサイトが高い

旅行予定者がよく見るサイトについて、国内旅行予定者ではほとんど男女差がみられなかったのに対して、海外旅行予定者では男女差があらわれました。「H I S」、「J T B」、「阪急交通社 旅行サイト」は10ポイント以上、男性より女性海外旅行予定者の接触率が高くなっており、女性に強い旅行サイトといえそうです。また、女性の海外旅行予定者は、「アマーバブログ」、「Facebook」、「Yahoo! ニュース(トピックス)」や「食べログ」「ぐるなび」などのグルメサイト、「楽天市場」でも10ポイント以上男性の接触率を上回っており、情報感度が高く、グルメ・ショッピング好き消費者であることが、今回のネット行動分析結果にあらわれました。

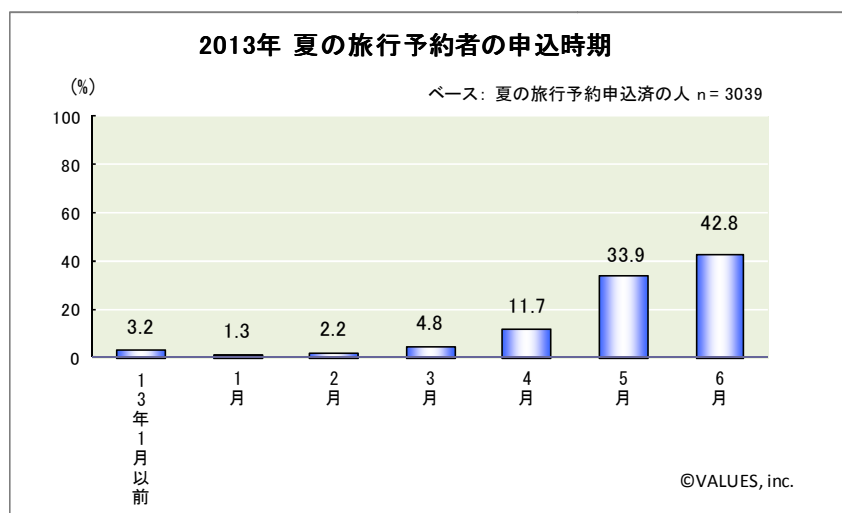
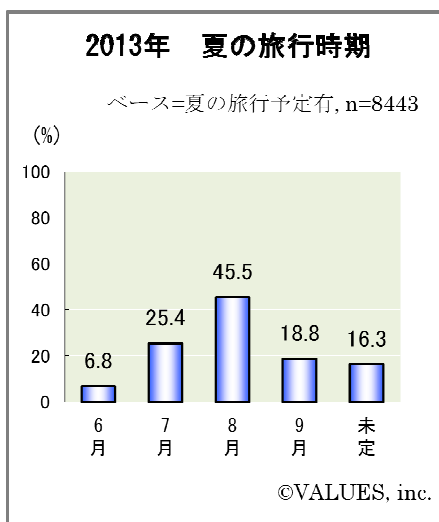
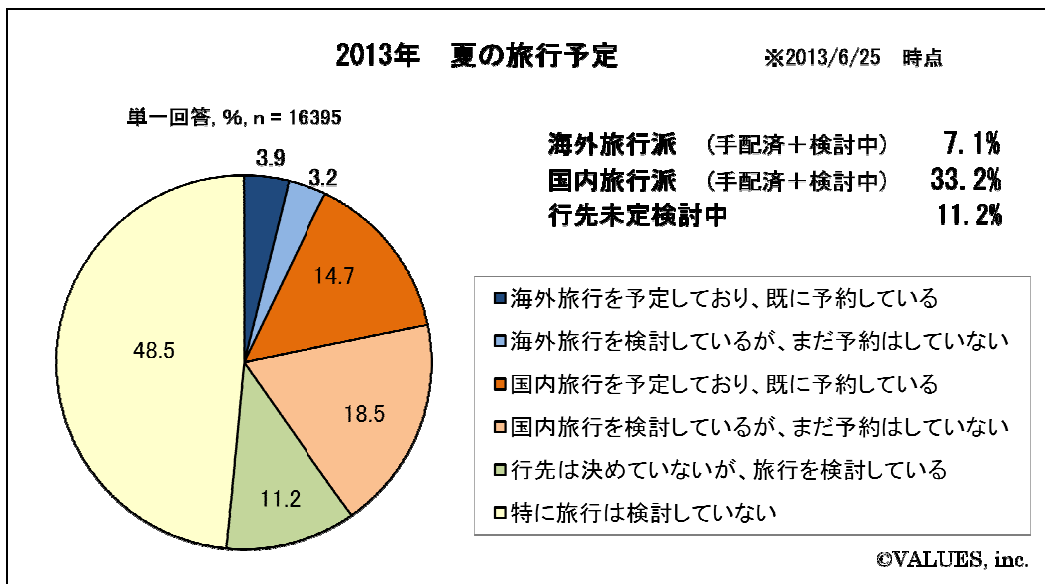
● 結果概要 ●

◆ この夏の旅行予定 海外派 7.1%、国内派 33.2%、行先は未定だが検討中 11.2%

2013年6月18日～24日にヴァリュースモニターを対象に実施したアンケートで、今年の夏に旅行予定があるかどうか尋ねると、「国内旅行を予定・すでに予約済」(14.7%) + 「国内旅行検討中でまだ予約していない」(18.5%)の合計33.2%が、国内旅行を予定していると回答しました。また、「海外旅行を予定・すでに予約済」(3.9%) + 「海外旅行を検討中、まだ予約していない」(3.2%)の合計7.1%が海外旅行を予定していました。「行先は決めていないが旅行を検討中」11.2%を合わせると、51.5%がこの夏の旅行を予定していることが分かりました。

予定している夏の旅行時期は、8月が最多の45.5%、次いで7月の25.4%、9月は18.8%でした。「まだ決めていない(未定)」と答えた人も16.3%いました。

「すでに夏の旅行を予約・申込した」と回答した人に、予約・申込した時期を訪ねると、6月が42.8%と最多、次いで5月が33.9%となりました。



## ◆ 国内旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング

## — 予約サイトは「じゃらんnet」「楽天トラベル」、「食べログ」の閲覧も高い

旅行を検討していない人(非検討者)との乖離(差)が大きい順にランキングを作成し、国内旅行予定者がよく閲覧するサイトランキングを作成しました。

旅行を検討していない人に比べて、国内旅行予定者(申込済+検討中)がよく閲覧するサイトの1位は、「じゃらんnet」でした。次いで「楽天トラベル」、4位に「Yahoo!トラベル」5位「JTB」と国内旅行予約を手掛ける大手サイトが名を連ねました。

国内旅行大手サイトのほかにも、3位「食べログ」、6位「Google マップ」、8位「Yahoo!ロコ-地図」、11位「Yahoo!ロコ-路線情報」の閲覧が特徴としてあがっています。「食べログ」は、国内旅行の際の旅先での食事場所検索に、「Google マップ」「Yahoo!ロコ-地図」「Yahoo!ロコ-路線情報」は、旅行先へのアクセス検索などに利用されていることがうかがえます。

## 国内旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング (2013年6月)

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、国内旅行予定者の接触が多いサイトランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	UU推計	国内旅行 予定者 接触率①	旅行 非検討者 接触率③	非検討者 との差 (①-③) ポイント
1	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	888,515	32%	15%	16.9%
2	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	1,011,795	36%	24%	12.0%
3	食べログ.com	tabelog.com	1,032,460	37%	27%	9.4%
4	Yahoo!トラベル	travel.yahoo.co.jp	587,778	21%	12%	8.8%
5	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	384,497	14%	5%	8.6%
6	Google マップ	maps.google.co.jp	984,360	35%	27%	8.1%
7	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	481,840	17%	9%	7.8%
8	Yahoo!ロコ - 地図	maps.loco.yahoo.co.jp	802,426	28%	21%	7.4%
9	ホテル旅館予約 (ASP)	asp.hotel-story.ne.jp	277,085	10%	3%	7.3%
10	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	1,797,399	64%	57%	7.1%
11	Yahoo!ロコ - 路線情報	transit.loco.yahoo.co.jp	632,616	22%	15%	7.1%
12	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	510,537	18%	11%	6.7%
13	ぐるなび	gnavi.co.jp	808,460	29%	22%	6.6%
14	Yahoo!ニュース	headlines.yahoo.co.jp	1,864,893	66%	60%	6.4%
15	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	www.jreast.co.jp	428,614	15%	9%	6.4%
16	Yahoo!天気情報	weather.yahoo.co.jp	1,143,630	41%	34%	6.2%
17	Yahoo! ニュース (トピックス)	dailynews.yahoo.co.jp	1,885,686	67%	61%	6.2%
18	YouTube	youtube.com	1,811,214	64%	58%	5.9%
19	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	1,390,626	49%	43%	5.9%
20	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	2,129,043	76%	70%	5.9%
21	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	312,508	11%	5%	5.8%
22	るるぶトラベル	rurubu.travel	257,771	9%	3%	5.7%
23	Facebook	facebook.com	1,534,101	54%	49%	5.6%
24	ポンパレ	ponpare.jp	366,273	13%	8%	5.4%
25	Yahoo!ロコ	loco.yahoo.co.jp	600,792	21%	16%	5.3%

©VALUES, inc.

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

## ◆ 海外旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング

## — 「トリップアドバイザー」「フォートラベル」などクチコミ接触が高い

海外旅行予定者についても、旅行を検討していない人(非検討者)との乖離(差)が大きい順にランキングを作成し、よく閲覧するサイトランキングを作成しました。

旅行を検討していない人に比べて、海外旅行予定者(申込済+検討中)がよく閲覧するサイトの1位は、「HIS」でした。次いで「JTB」、3位「日本航空(JAL)」と続きました。

5位の「じゃらんnet」、6位の「楽天トラベル」の両サイトは、国内旅行がTOPページのメインにありますが、海外ホテル・航空券も取り扱っています。

海外旅行予定者については、「トリップアドバイザー」や「フォートラベル」などの旅行クチコミサイトが上位に入っているのが特徴的です。

また、海外旅行予定者は「Facebook」、「Yahoo!ニュース(トピックス)」「アマーバブログ」の閲覧が、旅行を検討していない人に比べると高くなっています。とくに20代の海外旅行予定ありの人では、国内20もの雑誌記事を集約して掲載するサイト「雑誌の最新記事 X BRAND」などの閲覧が高い傾向がありました。海外旅行予定者は、日ごろから情報感度が高い層であることがうかがえます。

## 海外旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング (2013年6月)

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、海外旅行予定者の接触が多いサイトランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	UU推計	海外旅行 予定者 接触率②	非検討者 接触率③	非検討者 との差 (②-③) ポイント
1	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	188,305	26%	3%	22.8%
2	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	384,497	26%	5%	20.8%
3	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	510,537	28%	11%	16.9%
4	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	312,508	20%	5%	15.1%
5	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	888,515	29%	15%	14.2%
6	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	1,011,795	37%	24%	13.6%
7	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	269,261	19%	6%	13.3%
8	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	481,840	22%	9%	13.0%
9	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	587,778	24%	12%	11.8%
10	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	258,519	17%	6%	11.5%
11	食べログ.com	tabelog.com	1,032,460	39%	27%	11.4%
12	エクスぺディア	www.expedia.co.jp	207,439	16%	5%	11.1%
13	ぐるなび	gnavi.co.jp	808,460	33%	22%	10.8%
14	トラベルコちゃん	www.tour.ne.jp	94,491	12%	1%	10.6%
15	Facebook	facebook.com	1,534,101	59%	49%	10.4%
16	Yahoo! ニュース(トピックス)	dailynews.yahoo.co.jp	1,885,686	71%	61%	10.4%
17	エイビーロード	www.ab-road.net	18,697	11%	1%	9.9%
18	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	1,797,399	66%	57%	9.5%
19	アマーバブログ	ameblo.jp	1,696,827	66%	56%	9.5%
20	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	2,129,043	79%	70%	9.5%
21	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	1,390,626	52%	43%	8.6%
22	Google アカウント	accounts.google.com	746,831	30%	22%	8.0%
23	雑誌の最新記事 X BRAND	xbrand.yahoo.co.jp	316,686	17%	9%	7.5%
24	Yahoo!ニュース	headlines.yahoo.co.jp	1,864,893	67%	60%	7.4%
25	格安航空券 スカイゲート	www.skygate.co.jp	34,619	8%	1%	7.4%

©VALUES, inc.

※UU推計: 該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

## ◆ 海外旅行予定者は、ネット閲覧に男女差

## — 女性に強い旅行サイトは「H I S」「J T B」「阪急交通社」

## 女性海外旅行予定者は、Facebook、ブログ、グルメ情報の閲覧高

旅行を検討していない人に比べて、旅行予定者がよく閲覧するサイトの傾向を性別で比較したところ、国内旅行予定者については特徴的な男女差がみられなかったのに対して、海外旅行予定者のサイト閲覧には男女差が大きくあらわれました。

男性海外旅行予定者の接触率に対して、10ポイント以上、女性海外旅行予定者の接触率が高かった旅行サイトは、「H I S」、「J T B」、「阪急交通社 旅行サイト」でした。「じゃらんnet」「楽天トラベル」「Yahoo!トラベル」「トラベルコちゃん」「エキスペディア」などの大手ネット旅行サイトでは接触率の男女差がそれほどみられないのに対して、「H I S」「J T B」「阪急交通社」はインターネット上でも強い女性支持を獲得しているといえそうです。

また、女性の海外旅行予定者は、「アマーバブログ」「Facebook」、「Yahoo!ニュース(トピックス)」や「食べログ」「ぐるなび」などのグルメサイトや「楽天市場」でも10ポイント以上男性の接触率を上回っており、情報感度が高く、グルメ・ショッピング好き消費者であることが、今回のネット行動分析結果にもあらわれていました。

## 海外旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング (2013年6月)

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、海外旅行予定者の接触が多いサイトランキング

## &lt;男性&gt;

順位	サイトタイトル	海外旅行 予定者 接触率②	非検討者 接触率③	非検討者 との差 (②-③) ポイント
1	日本航空 (JAL)	30%	12%	17.7%
2	エイチ・アイ・エス	18%	3%	15.6%
3	ジェイティービー (JTB)	19%	5%	14.8%
4	全日本空輸 (ANA)	23%	10%	13.0%
5	トリップアドバイザー	17%	5%	12.2%
6	旅行のクチコミ フォートラベル	18%	6%	11.9%
7	Yahoo! トラベル	24%	13%	10.9%
8	Yahoo! ファイナンス	27%	17%	10.4%
9	宿・ホテル予約 じゃらんnet	25%	15%	10.0%
10	エキスペディア	15%	5%	10.0%
11	楽天トラベル	34%	25%	9.0%
12	阪急交通社 旅行サイト	13%	6%	7.3%
13	サンケイスポーツ	22%	15%	7.1%
14	トラベルコちゃん	8%	1%	6.8%
15	ポンパレ	13%	6%	6.6%
16	Google アカウント	31%	25%	6.4%
17	デイリースポーツ	28%	21%	6.4%
18	格安航空券 スカイゲート	7%	1%	6.4%
19	海外格安ホテル予約 Agoda	7%	1%	6.3%
20	ポンパレモール	13%	6%	6.3%
21	Google マップ	35%	29%	6.3%
22	Yahoo! メール	49%	43%	6.3%
23	Dropbox	7%	1%	6.3%
24	Yahoo!ロコ - 路線情報	21%	15%	6.2%
25	食べログ.com	32%	26%	6.2%

## &lt;女性&gt;

順位	サイトタイトル	海外旅行 予定者 接触率②	非検討者 接触率③	非検討者 との差 (②-③) ポイント
1	エイチ・アイ・エス	33%	3%	29.5%
2	ジェイティービー (JTB)	32%	6%	26.2%
3	阪急交通社 旅行サイト	25%	6%	19.0%
4	宿・ホテル予約 じゃらんnet	32%	14%	18.4%
5	アマーバブログ	75%	57%	18.3%
6	楽天トラベル	41%	23%	18.3%
7	Facebook	65%	47%	18.1%
8	トリップアドバイザー	24%	6%	17.6%
9	Yahoo! ニュース(トピックス)	76%	58%	17.5%
10	日本航空 (JAL)	27%	10%	16.5%
11	Yahoo!検索	72%	55%	16.4%
12	Yahoo! JAPAN	83%	67%	15.7%
13	食べログ.com	45%	30%	15.6%
14	ぐるなび	39%	23%	15.5%
15	Yahoo!ニュース	71%	57%	14.8%
16	エイビーロード	15%	1%	14.4%
17	トラベルコちゃん	16%	1%	14.1%
18	ウィキペディア (Wikipedia)	70%	56%	13.9%
19	教えて! goo	56%	42%	13.8%
20	全日本空輸 (ANA)	21%	8%	13.4%
21	Yahoo! 知恵袋	71%	58%	13.3%
22	Yahoo! トラベル	24%	11%	12.9%
23	Yahoo! ニュース	54%	42%	12.7%
24	楽天市場	82%	69%	12.6%
25	エキスペディア	17%	5%	12.2%

※UU推計: 該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

## ◆ この夏の旅行予定者の検索キーワードランキング

Google および Yahoo!の検索を対象に、この夏に旅行を予定している人が、どのようなキーワードで検索しているか、2013年6月分の検索キーワードランキングを作成しました。

国内旅行予定者では、5位「じゃらん」、7位に「ANA」、13位「JAL」、16位「JTB」、17位「楽天トラベル」がTOP25に入りました。また、21位の「グーグルマップ」の検索も海外旅行予定者や旅行非検討者にくらべて上位となっています。

海外旅行予定者では、3位「HIS」、5位「ANA」、8位「JTB」、9位「JAL」、11位「楽天トラベル」19位「じゃらん」、25位「エキスペディア」と航空会社や旅行サイトのキーワードが多数TOP25にランクインしました。14位の「翻訳」というワード検索も、国内旅行予定者や旅行非検討者より多くあがっていました。

## 検索キーワードランキング (2013年6月) 集計対象: Google検索とYahoo!検索

## &lt;国内旅行予定者&gt;

順位	検索キーワード	検索UU率
1	楽天	6.6%
2	YOUTUBE	5.9%
3	AMAZON	4.7%
4	アマゾン	3.6%
5	じゃらん	3.4%
6	FACEBOOK	3.1%
7	ANA	2.8%
8	価格.COM	2.5%
9	ユーチューブ	2.3%
10	ユニクロ	2.2%
11	AU	2.2%
12	YAHOO	2.2%
13	JAL	2.2%
14	GOOGLE	2.0%
15	あまちゃん	2.0%
16	JTB	1.9%
17	楽天トラベル	1.9%
18	ドコモ	1.8%
19	佐伯日菜子	1.7%
20	DMM	1.6%
21	グーグルマップ	1.5%
22	ヤマト運輸	1.5%
23	イオン	1.4%
24	進撃の巨人	1.4%
25	NHK	1.4%

## &lt;海外旅行予定者&gt;

順位	検索キーワード	検索UU率
1	楽天	8.2%
2	YOUTUBE	8.0%
3	HIS	6.9%
4	AMAZON	5.7%
5	ANA	4.3%
6	FACEBOOK	3.9%
7	アマゾン	3.6%
8	JTB	3.3%
9	JAL	3.0%
10	YAHOO	2.9%
11	楽天トラベル	2.7%
12	GOOGLE	2.7%
13	GMAIL	2.7%
14	翻訳	2.4%
15	みずほ銀行	2.2%
16	MSN	2.2%
17	価格.COM	2.0%
18	DOCOMO	2.0%
19	じゃらん	2.0%
20	あまちゃん	1.9%
21	HOTMAIL	1.9%
22	どこも	1.9%
23	ユニクロ	1.7%
24	TWITTER	1.7%
25	エキスペディア	1.7%

## &lt;旅行非検討者&gt;

順位	検索キーワード	検索UU率
1	YOUTUBE	3.6%
2	楽天	3.2%
3	AMAZON	3.2%
4	アマゾン	2.2%
5	FACEBOOK	1.7%
6	価格.COM	1.4%
7	ユニクロ	1.4%
8	GOOGLE	1.3%
9	ドコモ	1.2%
10	AU	1.2%
11	YAHOO	1.1%
12	あまちゃん	1.1%
13	ヤマト運輸	1.1%
14	ユーチューブ	1.1%
15	DMM	1.0%
16	マクドナルド	1.0%
17	みずほ銀行	1.0%
18	ニトリ	0.9%
19	進撃の巨人	0.9%
20	ソフトバンク	0.9%
21	イオン	0.9%
22	郵便番号	0.9%
23	翻訳	0.9%
24	佐伯日菜子	0.8%
25	ANA	0.8%

©VALUES, inc.

※検索UU率: 調査対象者に占める当該ワード検索者の比率

## ■株式会社ヴァリューズについて

株式会社ヴァリューズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。 20 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリューズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリューズ ホームページ

<http://www.valuesccg.com/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社ヴァリューズ 子安 （こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: [press@valuesccg.com](mailto:press@valuesccg.com)