



NEWS

「すべての女性のキレイのために。」
UNIQLO FASHION FESコラボレーションアイテム 第3弾
『Oggi』『AneCan』『non・no』との共同企画商品を
64周年創業感謝祭初日の11月22日に全国一斉発売

ユニクロは女性に絶大な人気を誇るファッション誌10誌と共同企画した商品を、この秋冬、順次発売してまいりました。遂に2013年秋冬最後となる第3弾は、「Oggi」(小学館)、「AneCan」(小学館)、「non・no」(集英社)の3誌とコラボレーションしたアイテムが登場です。ファーストリテイリングの創業64周年を記念した創業感謝祭当日の11月22日(金)より、全国のユニクロならびにユニクロオンラインストアで一斉に発売いたします。

「すべての女性のキレイのために。」をコンセプトに、各世代の女性に支持されている、テイストも読者ターゲットも出版社も違う10誌とユニクロがタッグを組み展開してきた『UNIQLO FASHION FES』。9月に開催し、延べ推定9万5千人が来場した表参道でのイベントをはじめ、第1弾、第2弾と既に発売した共同企画商品も大変ご好評をいただいています。今回発売する第3弾は、寒い冬に欠かせない、女性らしいニットとダウンコートが登場。各誌の誌面で紹介されているビジュアルと共に商品を展開いたします。

UNIQLO FASHION FES

コラボレート出版社：講談社、光文社、集英社、小学館、宝島社 (50音順)

コラボレーション雑誌：sweet, VERY, with, AneCan, non・no, STORY, Oggi, BAILA, InRed, ViVi

第3弾コラボレーションアイテムは、寒い冬にも女子力アップなアイテムが勢ぞろい

11月22日に発売するアイテムは、冬のファッションに欠かせない「ダウン」と「ニット」。「Oggi」は、働く女性のために、オンオフ両用の「美人度アップのダウンコート」を、「AneCan」は、かわいくてスタイルが良く見える「愛されニットワンピース」を開発。「non・no」からは、ディテールに女の子らしさをさりげなく詰め込んだ、肌触りの良い「ゆるニット」が登場します。何度も試作・改善を繰り返し完成した各アイテムは、寒い冬でも、女性らしさをアップさせてくれる1着に仕上がっています。

発売日から4日間は感謝祭特別価格で販売

ユニクロを展開するファーストリテイリングは、今年で創業64周年を迎えます。日頃のお客様からのご愛顧に対する感謝の気持ちを込めて、11月22日から25日までの4日間実施するファーストリテイリング創業感謝祭。この第3弾のコラボレーションアイテムを、感謝祭期間中の4日間、特別価格で発売いたします。

Oggiコラボ	Wストレッチダウンコート	¥9,990→¥7,990
AneCanコラボ	Wアルパカブレンドオフタートルワンピース	¥2,990→¥1,990
non・noコラボ	Wモヘヤブレンドクルーネックセーター	¥1,990→¥990

【商品情報】

第3弾発売商品

ストレッチダウンコート（Oggi共同企画商品）

オンでもオフでも活躍する、1枚羽織るだけでさまになるダウンコートは、ストレッチ素材で動きやすく、着ていて気持ちのよい1着です。軽やかで丸みのあるシルエットや、からだのラインを綺麗に見せてくれる幅の違うステッチ使い、フェイクレザーのパイピングなど、女性らしいディテールにこだわっています。

アルパカブレンドオフタートルワンピ（AneCan共同企画商品）

やわらかいラムウールにナイロンとアルパカを組み合わせた、軽く、温かみのある素材のニットワンピースは、小顔に見せるボリューム感のある首元、程よくフィットするシルエット、脚を綺麗に見せる裾の太めのリブ編み、袖山にギャザーを寄せたパフスリーブなど、スタイルがよく見える工夫が盛り込まれています。

モヘアブレンドクルーネックセーター（non・no共同企画商品）

光沢感のあるモヘアを使用したシンプルなニットは、さりげなく詰め込まれた女性らしさがポイント。首元の太めのリブや、裾につけた前後差、ふんわりとしたシルエットで、どんなボトムスにも合わせやすいデザインです。



雑誌名	商品名	色数	サイズ	税込価格	発売時期
Oggi	Wストレッチダウンコート	4	S、M、L、XL	¥9,990	11月22日
AneCan	Wアルパカブレンドオフタートルワンピ	4	S、M、L	¥2,990	11月22日
non・no	Wモヘアブレンドクルーネックセーター	4	S、M、L	¥1,990	11月22日