

## ～ iPhone アプリ&MP3 音声付き英語学習書～ 新書判『ビジネス英語の新人研修 Prime シリーズ』 「女子のためのフレーズ」「電話のフレーズ」同時発売！

株式会社ジャパントイムズ（本社：東京都港区、代表取締役：堤丈晴）は、ビジネス英語初心者向けに『ビジネス英語の新人研修 Prime シリーズ』第1弾「女子のためのフレーズ」、第2弾「電話のフレーズ」を発売しました。本書2点は、昨年12月に発売し、アプリ付きの新書判書籍として好評を得た『TOEIC® TEST 鉄板シーン攻略シリーズ』に続く、英語学習新書です。

本シリーズの最大の特徴は、発音練習に最適な iPhone アプリと MP3 形式のダウンロード用音声ファイルが無料で付いている点で、これらと書籍を合わせて繰り返し学習することで、より高い学習効果が得られます。

シリーズ名に使われている英語、Prime には「最良な、最重要的な」のほかに「基礎的な」という意味もあります。その名の通り、シリーズ全体を通して、ビジネス英語の基礎的で最も重要度の高いフレーズを選び抜いて掲載しています。持ち運びやすい新書サイズで、通勤途中などのすきま時間の英語学習に最適です。



### 『ビジネス英語の新人研修 Prime 1 女子のためのフレーズ』（上野陽子著）

働く女性の目線で、オフィスで英語を話す際の基本フレーズを丁寧に解説。ビジネスの重要シーンを7つに分け、7日間で研修が終了する構成になっています。各章の最後にはビジネスに役立つミニコラムも掲載しました。ビジネス英語を学ぶ第一歩として、男性にもお薦めの一冊です！



### 『ビジネス英語の新人研修 Prime 2 電話のフレーズ』（デイビッド・セイン著）

電話対応の定番フレーズを状況別・見開き構成で掲載。左ページには必ず覚えてほしい3つの「Prime フレーズ」（音声では男性の声）右ページには応用の「ステップアップフレーズ」（音声では女性の声）が収録されており、自分のペースに合わせた学習が可能です。iPhone アプリや MP3 の音声で繰り返し声に出して練習することで、電話対応の苦手意識を軽減できます。

# The Japan Times

4-5-4 Shibaura, Minato-ku, Tokyo 108-8071, Japan  
www.japantimes.co.jp



## 【商品概要】

### ■商品名：

『ビジネス英語の新人研修 Prime1 女子のためのフレーズ』

『ビジネス英語の新人研修 Prime2 電話のフレーズ』

※今後、Primes 3『メールのフレーズ』、Prime 4『ミーティングのフレーズ』、  
Prime 5『敬語』を順次発行予定。

### ■無料 iPhone アプリと音声ファイル (MP3) のダウンロード URL：

<http://bookclub.japantimes.co.jp/prime/>

### ■発売日：2014年3月下旬より全国の書店にて順次発売

### ■定価：各998円 (5%消費税込み)

### ■体裁：新書判・並製・本文2色

### ■頁数：「女子のためのフレーズ」224ページ・「電話のフレーズ」192ページ

### ■ISBN: 978-4-7890-1555-4 (女子のためのフレーズ)

978-4-7890-1553-0 (電話のフレーズ)

## ◆著者プロフィール◆

上野陽子 [Yoko Ueno]

ボストン大学コミュニケーション学部修士課程ジャーナリズム専攻、東北大学博士前期課程人間社会情報科学専攻修了。通信社の国際金融情報部、出版社、海外通販会社執行役員を経て独立。雑誌のコラム連載や媒体プロデュース、スヌーピーの『ピーナッツ』の翻訳等を手掛ける。主な著書に『ステイプ・ジョブズに学ぶ英語プレゼン』（日経BP社）、『コトバのギフト』（講談社）、『1週間で英語がどんどん話せるようになる26のルール』（アスコム）などがある。

デイビッド・セイン [David Thayne]

アメリカ出身。日米英会話学院などでの豊富な教授経験を活かし、英会話に関する書籍を中心に執筆。主な著書に『敬語の英語』（ジャパントイムズ）、『英会話の9割は中学英語で通用する』（アスコム）、『デイビッド・セインのネイティブに必ず伝わる日常英会話辞典』（ナツメ社）など。英語を中心としてさまざまな企画を実現するエトウゼットを主宰。

-----  
【「The Japan Times」について】 [www.japantimes.co.jp](http://www.japantimes.co.jp)

「The Japan Times」は国内で最大の販売部数を誇る英字新聞であり、多様で独自性のある日本関連の英文ニュースを提供しています。1897年の創刊以来、政治、経済、文化、社会およびスポーツ報道を通じ、日本を世界に発信する役割を果たしてきました。

2013年10月からは「The Japan Times / International New York Times」の発行が開始になり、117年間の歴史の中で新たなステップを歩み始めました。世界のクオリティーペーパーとして名高いニューヨーク・タイムズ紙国際版とのセット発行により、今後もさらに魅力ある英文ジャーナリズムを目指し、読者の方々に満足していただける商品を提供します。

## 【本件に関するお問い合わせ先】

### ◆商品に関する問い合わせ◆

株式会社ジャパントイムズ 出版営業部 (大野)  
03-3453-2013 [hiroyuki.ohno@japantimes.co.jp](mailto:hiroyuki.ohno@japantimes.co.jp)

### ◆プレス関係の問い合わせ◆

コーポレート・コミュニケーション部 (福西)  
03-3453-5312 [pr@japantimes.co.jp](mailto:pr@japantimes.co.jp)