

VERSACE

ヴェルサーチェがブランド最大級のポップアップストア「ヴェルサーチェ 2024 SPRING & SUMMER COLLECTION」を大阪・阪急うめだ本店 3 階 モード ポップ アップ サーカスに 2024 年 4 月 3 日から 28 日までオープンいたします。オープンを記念して、4 月 3 日(水)にオープニングイベントを開催。このイベントには、仲里依紗さん、谷まりあさん、中町綾さん、Red Eye さんが出席しました。

ポップアップストアでは、今シーズンの新作バッグ「メドゥーサ '95」をはじめ、ヴェルサーチェの 2024 年春夏コレクションと「アイコン」コレクションの新作デザインが並びます。4 月 17 日からは、ハイサマースタイルの「ラ ヴァカンツァ」2024 コレクションを世界先行発売いたします。

円形のスペースは、贅沢な素材を使用し、ヴェルサーチェのイタリアンデザインの表現を継承しています。フロアから壁にかけて広がる印象的なチェッカーボード柄は、ミラノの VIA GESÙ 12 にあるヴェルサーチェのアトリエとファミリーの本拠地であるパラッツォ ヴェルサーチェの大理石のフロアを彷彿とさせます。ガラスと磨き上げられたメタルの金具が、ディスプレイされたコレクションをエレガントに縁取っています。

ポップアップストア詳細:

ヴェルサーチェ 2024 SPRING SUMMER COLLECTION

期間: 2024 年 4 月 3 日(水) ~ 28 日

場所: 阪急うめだ本店 3 階 モード ポップ アップ サーカス

大阪府大阪市北区梅田角田町 8-7

SOCIAL: @VERSACE #VERSACE #VERSACEMOMENTS #VERSACESS24 #VERSACEICONS

ヴェルサーチェ:

ヴェルサーチェは世界で最も知名度の高いブランドのひとつです。ジャンニ・ヴェルサーチェが 1978 年にイタリアで創業して以来、このラグジュアリーハウスはたちまちファッションとカルチャーのリーダー的存在となり、ドナテラ・ヴェルサーチェのクリエイティブなビジョンと CEO のエマニュエル・ギンツベルジュのリーダーシップのもと、目的を持ってリードし続けています。

ヴェルサーチェのエネルギーは、不遜なリファレンスの衝突から生まれます。クラシックとコンテンポラリー、イタリアの伝統と最新の革新、ロックミュージックと王族、神話と今日のセレブリティのスターダム。このユニークな方式は、今やアイコン的なデザイン、世界をリードするイメージ、真のファッション・モーメント、革新的なイタリアの職人技の伝統を通して表現される創造的な文化を形成しています。ヴェルサーチェの名は、独自性と、自分自身であることに究極の自由を感じる人の力を称えるライフスタイルと姿勢と同一視されています。

ヴェルサーチェのコレクションには、ウイメンズ、メンズのプレタポルテ、シューズ、バッグ、アクセサリ、アトリエ ヴェルサーチェ オートクチュール、アイウェア、フレグランス、時計、パラッツォ ヴェルサーチェホテル、ヴェルサーチェホーム ホームウェアなどがあり、世界中に 230 のブティックと 638 のライセンスストアのネットワークを持っています。

VERSACE.JP | INSTAGRAM | FACEBOOK | YOUTUBE | LINE

VERSACE JAPAN PRESS OFFICE

YUKI.UCHIDA@JP.VERSACE.COM

PHONE +81 (0)3 5786-3366