

小魚の塩分を70%カット！

『減塩小魚&アーモンド』『減塩小魚&クルミ』2品が新発売

～現代人が重要視する“健康だけど、ちゃんとおいしい”を提案～

株式会社MDホールディングス（本社：大阪府東大阪市）は、塩分を70%カットした国産いりこを使用した『減塩小魚&アーモンド』『減塩小魚&クルミ』『減塩小魚&アーモンド カップ』『減塩小魚&クルミ カップ』を、2024年9月2日（月）より、全国で発売いたします。



（左から）『減塩小魚&クルミ』『減塩小魚&アーモンド』『減塩小魚&クルミ カップ』『減塩小魚&アーモンド カップ』

《 塩分とカルシウム、現代人に必要な栄養成分をカバーしたお菓子を開発 》

本商品は、塩分を70%カットした国産のいりこに、アーモンドとクルミをそれぞれミックスした健康応援お菓子です。新鮮な国産の片口いわしを浜買いして、煮干しにする際に真水で仕上げた減塩いりこを使用。特別に配合した糖蜜を使用することで素材の旨みを引き立たせるあまじょっぱい味わいに仕上げている、高い満足感を実現しました。



減塩小魚&アーモンド



減塩小魚&クルミ

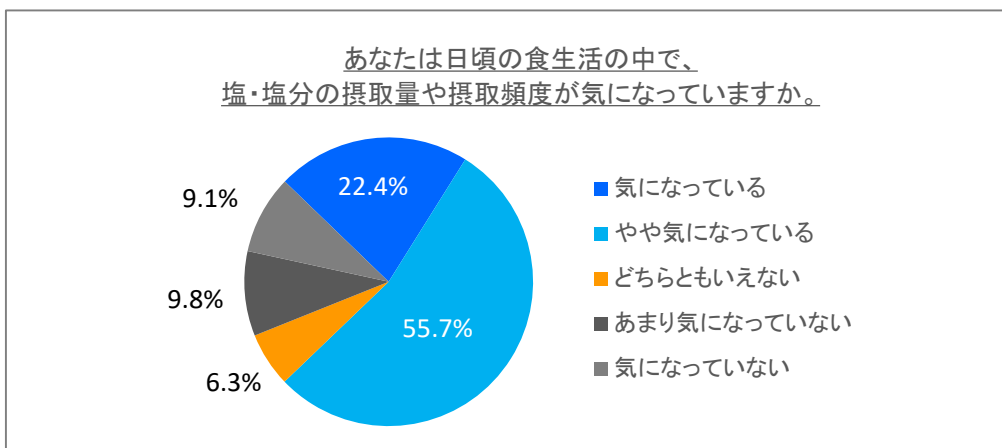
本商品は、年齢を重ねるにつれて不足しがちなカルシウムを求める方、同時に、塩分摂取量を抑えたいという声に応え、現代人の栄養バランスをサポートするお菓子として開発いたしました。自然素材からのカルシウムが豊富に含まれていること、さらに、過剰な塩分摂取に繋がりがちな小魚の塩分を70%カットしていることが特長です。

《 現代人のライフスタイルに合わせた商品ラインアップ 》

本商品は、持ち運びやシェア菓子に最適な個包装タイプのほか、そのまま食卓に出すことができ、省スペースで保管しやすい蓋つきのカップタイプをご用意しています。それぞれの好みやライフスタイルに合わせて、日常の食事にプラスしながら、健康的なおやつやおつまみとしてお楽しみいただくことができます。

《 約78%の日本人が、塩分を意識 》

商品の開発にあたり、当社にて「あなたは日頃の食生活の中で、塩・塩分の摂取量や摂取頻度が気になっていますか。」というアンケートを実施したところ、「気になっている」「やや気になっている」との回答あわせて78.1%の方が「気になっている」とのご回答いただきました。<図1>※インターネット調査 174人に実施（2024年7月～8月）。



2020年度に5年ぶりに改訂された日本人の食事摂取基準では、1日の食塩摂取量の目標は0.5グラム下がりましたが（男性7.5グラム未満、女性6.5グラム未満）、改訂前より平成30年の日本人の食塩摂取量の平均値は1日あたり10.1グラム、男女別にみると男性11.0グラム、女性9.3グラムであり、日本人は食塩（ナトリウム）を多く摂り過ぎていることが分かります。これらの結果から、減塩を気にしながらも実際に達成するのに苦戦している人が多いのが現状です。MDホールディングスは、この問題に注目し、塩分を削減した美味しいお菓子を提供いたします。

参照：厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）」
厚生労働省「平成30年国民健康・栄養調査結果の概要」

■ 商品概要

商品名	: 減塩小魚&アーモンド	
参考価格	: 378円（税込） ※消費税8%	
内容量	: 6袋	
販売エリア	: 全国スーパー・ドラッグストア	
特長	: 煮干しにする際に真水で仕上げた国産の減塩いりことアーモンドをミックスしました。塩分を70%カットしながら、カルシウムはたっぷり残した健康応援おやつです。持ち運びやシェア菓子に最適な個包装タイプです。	

商品名	: 減塩小魚&クルミ	
参考価格	: 378円（税込） ※消費税8%	
内容量	: 6袋	
販売エリア	: 全国スーパー・ドラッグストア	
特長	: 煮干しにする際に真水で仕上げた国産の減塩いりことクルミをミックスしました。塩分を70%カットしながら、カルシウムはたっぷり残した健康応援おやつです。持ち運びやシェア菓子に最適な個包装タイプです。	

商品名 : 減塩小魚&アーモンド カップ
参考価格 : 378円(税込) ※消費税8%
内容量 : 65g
販売エリア : 全国スーパー・ドラッグストア
特長 : 煮干しにする際に真水で仕上げた国産の減塩いりことアーモンドをミックスしました。塩分を70%カットしながら、カルシウムはたっぷり残した健康応援おやつです。食卓にそのまま出すことができ、省スペースで保管しやすい蓋つきのカップタイプです。



商品名 : 減塩小魚&クルミ カップ
参考価格 : 378円(税込) ※消費税8%
内容量 : 65g
販売エリア : 全国スーパー・ドラッグストア
特長 : 煮干しにする際に真水で仕上げた国産の減塩いりことクルミをミックスしました。塩分を70%カットしながら、カルシウムはたっぷり残した健康応援おやつです。食卓にそのまま出すことができ、省スペースで保管しやすい蓋つきのカップタイプです。



■販売エリア

2024年9月2日(月)より全国のスーパー並びに、ドラッグストアで、新しく発売いたします。MDホールディングス公式オンラインショップ (<https://store.md-holdings.com/>) もご利用いただけます。

■公式SNS

公式SNSでは、キャンペーン企画のほか、クリエイターの方とコラボした投稿企画など、フォロワーの皆様にお楽しみいただける企画を多数実施しております。是非ご確認ください。

- ・公式X : @mdhdg2215 (<https://www.twitter.com/mdhdg2215>)
- ・公式Instagram : @mdhdg2215 (<https://www.instagram.com/mdhdg2215/>)
- ・公式Instagram (2年目社員ver.) : @md_column (https://www.instagram.com/md_column/)
- ・公式TikTok : @mdholdings (<https://www.tiktok.com/@mdholdings>)
- ・公式Facebook : (<https://www.facebook.com/MD-107165911796000>)
- ・公式Threads : (<https://www.threads.net/@mdhdg2215>)

MDホールディングスは、「Make Daily Happiness O K A S H Iを通して日々の生活に笑顔の時間を創造する」をパーパスに掲げ、事業を通じて持続可能な社会の実現のため、SDGsの目標の達成に向けて取り組んで参ります。

■会社概要

社名 : 株式会社MDホールディングス
代表者 : 執行役員CEO 廣田 光浩
所在地 : 大阪府東大阪市新庄4丁目11-20
設立 : 1968年(昭和43年)6月3日
事業内容 : 菓子の販売および卸売業
URL : <https://md-holdings.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社MDホールディングス PR事務局

担当: 常岡 (つねおか)

Tel : 072-960-2215

E-mail : marketing@mdhdg.com