

農業資材の比較サービス「AGMIRU」の提供を開始

～アカウント登録は1000件以上、今後1年間で1万ユーザーの登録を目指します～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿多 親市、以下 SBT）は、農業資材の比較が簡単に行えるマッチングサービス「AGMIRU（アグミル）」のサービスを開始したことをお知らせします。

2017年6月8日よりアカウント登録を開始し、本日時点で農業者および販売業者の登録が合計1000件以上となりました。AGMIRUのマッチングサービスは農業者・販売業者ともに無料で利用することができ、対象資材は、5品目（農薬、肥料、農業用機械、種苗、飼料）となります。取り扱い資材と機能については順次拡張する予定です。なおアカウント登録（無料）は随時受け付けております。

SBTは今後、1年間で1万ユーザーの登録を目標に、販売業者向け管理ツールの導入や、SBTグループのICT農業サービスとの連携で機能を拡充し、農業者・販売業者の方々にとってより付加価値の高いサービスの提供を目指してまいります。

■関連するプレスリリース

<http://www.softbanktech.co.jp/corp/news/press/2017/024/>

AGMIRU サイト



■AGMIRU について

サービス内容	農業者と販売業者の農業資材における取引のマッチングサービス
取り扱い資材	農薬、肥料、農業用機械、種苗、飼料
登録・利用料	無料
URL	https://agmiru.com/ （アカウント登録も受け付けています）

報道関係者様向け
お問い合わせ窓口

ソフトバンク・テクノロジー株式会社 コーポレートコミュニケーショングループ（皆口、吉田）
TEL：03-6892-3063 / Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。