

Press Release

2014年 2月 26日

報道関係 各位

「顧客満足度向上を実現する Web サイト」の運用基盤を構築

～ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツへ Adobe Experience Manager を導入～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役社長 CEO:阿多 親市、本社:東京都新宿区、以下 SBT）は、ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:氏家 顕太郎、以下ソラーレ）が運営する Web サイト「ソラーレホテルズ」(<http://www.solarehotels.com/>) に対し、アドビ システムズ株式会社（本社:東京都品川区、代表取締役社長:クレイグ ティーゲル、以下 アドビ システムズ）の Web コンテンツ管理ツール（CMS）である、Adobe Experience Manager（アドビ エクスペリエンス マネージャー）が導入されたことをお知らせいたします。



今回の導入でソラーレは、同社が展開する複数ブランドの多数のホテルの Web サイトを統一管理しつつ、現場手動で自由にコンテンツを運用できる環境を構築しました。

今後は、Adobe Experience Manager を活用し、メディアや利用者層に合わせて、ターゲットの異なるコンテンツを配信していくことで、顧客満足度を向上させ、送客力の強化を図るとともに、将来的には O2O（※）を実現できる Web サイトへと成長させていく予定です。

※Online to Offline の略。オンラインでのコミュニケーションから、オフラインの実店舗などでの行動や、購買行動を促す施策のこと。

▼ 『Adobe Experience Manager 』に関する詳しい情報は以下の Web サイトをご参照ください。

https://www.softbanktech.jp/service/list/aem/?cid=140226_01_pr

■ 導入の背景

ソラーレは、チサンホテルズ、ロジワールホテル、ホテルアバンシエルなど、6つのホテルブランドを展開。宿泊、会議、宴会、婚礼など多彩なサービスの提供で、事業を拡大してきました。

ソラーレでは、Web サイトを“顧客とのコミュニケーションチャネル”として位置づけ、新たなデジタルマーケティング戦略の方向性を模索していました。また、他社との差別化を図るためには、それぞれのホテルブランドを活かし、かつ全国各地のホテルが、タイムリーに、独自の特徴をアピールできることが強みになる、と考えました。

ところが、既存で導入していた CMS は、初心者では編集の手順が煩雑で、コンテンツの自由度が制限されていたため、現場での運用に負荷がかかる状況となっていました。また、本部の担当者の運用負担も膨大になってきていたことから、今回 CMS の刷新を決断しました。

これに対し、SBT は「Adobe Experience Manager」を提案。要件である“現場主導のコンテンツ拡充と送客力の強化”を実現できる機能に加え、Adobe Analytics や Adobe Target などマーケティングツールとの連携ができることや、将来に向け、柔軟かつ高度なコンテンツへ発展させていける CMS であることが評価されました。

『報道関係者様からのお問い合わせ』

管理本部 経営企画部 皆口

TEL: 03-6892-3063 Email:sbt-pr@tech.softbank.co.jp

『お客様からのお問い合わせ』

お客様窓口

TEL: 6892-3154 Email:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp

製品検討時には国内における導入実績が乏しく、運用面に関して不安もあったものの、SBT の豊富な実績に基づく積極的な提案や、専任のサポート部隊によるきめ細やかな対応に期待するとともに、ソラーレの「新しい取り組みを率先して行い、成功させることで、自社の強みにしたい」という方針に基づき、導入が決定されました。

SBT は、引き続き、お客様にとって付加価値の高い、ソリューション、サービスの提供に取り組んでまいります。

■ Adobe Experience Manager について

Adobe Experience Manager は、アドビ システムズの統合デジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」の一つで、新規顧客へのリーチを目的とし、モバイルサイトやモバイルアプリケーション、電子メールへの的確なコンテンツをすばやく配信、最適化し、双方向のコミュニケーションを図るソリューションです。様々なチャンネルにわたるエクスペリエンスを、より魅力的なものにし、多様な顧客接点を生かしてリーチを拡大させます。

■ ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 会社概要

商号 : ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社
事業内容 : 国内 61 カ所、(9,562 室)のホテル宿泊部門および売店部門・料飲部門・大浴場・スパの運営、アセットマネジメント、フランチャイズ運営など。(平成 26 年 2 月 13 日現在)
代表取締役社長 : 氏家 顕太郎
所在地 : 東京都千代田区丸の内 1-6-5 丸の内北口ビルディング 18 階
設立年月日 : 平成元年 9 月 1 日
URL : <http://www.solarehotels.com/>

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。