

Press Release

2013年 7月 4日

報道関係 各位

次世代デジタルマーケティングでオンラインビジネスを加速！ ～統合デジタルマーケティングソリューション『Adobe Marketing Cloud』の提供開始へ～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役社長 CEO：阿多 親市、本社：東京都新宿区、以下 SBT）は、アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル、以下アドビ システムズ）の提供する統合デジタルマーケティングソリューション『Adobe Marketing Cloud』において、第一弾として『Adobe Analytics』、『Adobe Target』、『Adobe Experience Manager』の提供を開始し、今後拡充を進めます。

SBT は、事業領域の一つであるイービジネスサービス事業において、これまでアドビ システムズの提供するデジタルマーケティング製品を注力製品とし、製品の導入支援や SBT オリジナルの Web データ解析コンサルティングサービス『SIGNAL』の提供において豊富な実績を残してまいりました。

この度、アドビ システムズが提唱するデジタルマーケターの進化を支援するソリューション『Adobe Marketing Cloud』を取り扱うことで、これまで以上にアドビ システムズの戦略に追随しソリューション領域の拡充をする事で、お客様のビジネスに貢献するデジタルマーケティングの活用を促進、支援してまいります。

■ 『Adobe Marketing Cloud』の概要

一歩リードしたいデジタルマーケターが望む分析、ソーシャル、広告、ターゲティング、エクスペリエンス管理という包括的なソリューションと、マーケティングに求められるすべてを示すリアルタイムなダッシュボードが含まれます。これまでになく、すばやくスマートに、データから知見を導き、アクションに繋げることができます。Adobe Marketing Cloud に関する詳しい情報は以下の Web サイトをご参照ください。

<http://www.adobe.com/jp/solutions/digital-marketing.html>

アドビ システムズ 『Adobe Marketing Cloud』を構成する 5 つのソリューション

- 『Adobe Analytics』
- 『Adobe Target』
- 『Adobe Experience Manager』
- 『Adobe Media Manager』
- 『Adobe Social』

■ SBT が提供する 『Adobe Marketing Cloud』 各ソリューションの概要

製品名	概要
Adobe Analytics	Web サイトのアクセス解析、データ分析、レポート作成、改善策立案までをリアルタイムに、ワンストップで行うことができるソリューションです。Web サイトの PDCA サイクルの確立を支援し、継続的に Web サイトのマーケティング効果を最大化・最適化させていくことができます。
Adobe Target	特定のプロフィールに該当する訪問者へのコンテンツの有効性のテストや、ルールベースのターゲティング、行動ターゲティングを行うソリューションです。的確なコンテンツを瞬時に提供してエクスペリエンスを最適化し、コンバージョン率を向上させることができます。
Adobe Experience Manager	新規顧客へのリーチを目的とし、モバイルサイトやモバイルアプリケーション、電子メールへの的確なコンテンツをすばやく配信、最適化し、双方向のコミュニケーションを図るソリューションです。様々なチャネルにわたるエクスペリエンスを、より魅力的なものにし、多様な顧客接点を活かしてリーチを拡大させます。

『報道関係者様からのお問い合わせ』

管理本部 経営企画部 篠原 皆口

TEL:03-5206-3316 Email:sbt-pr@tech.softbank.co.jp

『お客様からのお問い合わせ』

お客様窓口

TEL:03-5206-3340 Email:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp

今回のソリューション提供開始にあたり、アドビ システムズ 株式会社 エンタープライズ営業統括本部 統括本部長 ジェイ パウエル氏よりコメントをいただいております。

「この度の SBT による Adobe Marketing Cloud 拡販への取り組み発表を、大変心強く思っています。SBT は、豊富なデジタルマーケティング業界における実績をもとに、現在全国規模での強力な販売、および導入体制を再構築されています。今回の新たな取り組みによって、従来の分析ソリューションだけでなく Adobe Analytics ならびに Adobe Target を中心とした新規拡販を大いに期待いたします。さらに Adobe Experience Manager を統合提案していかれることでアドビがご提案するデジタルマーケティングソリューションを共に幅広く展開できると確信しております。」

アドビ システムズ 株式会社 エンタープライズ営業統括本部 統括本部長 ジェイ パウエル氏

今後も SBT は、オンラインビジネスサービスの総合化を推進する中で、デジタルマーケティング分野におけるアドビ システムズ製品のラインナップと、数多くの導入実績より培ったマーケティングノウハウを基にしたコンサルティング力を組み合わせ、お客様のオンラインビジネス拡大に貢献してまいります。

※本リリースに記載された社名・商品名等はそれぞれ各社の登録商標または商標です。

Adobe, Adobe Marketing Cloud, and Adobe Analytics, Adobe Target, Adobe Experience Manager Adobe Social, Adobe Media Manager are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.