

『To LOVE る-とらぶる- ダークネス -Idol Revolution-』 登録会員数が早くも 20 万人突破！！



株式会社 gloops (本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行)が「Mobage (モバゲー)」(URL: <http://mbga.jp>)にて配信中のアイドル育成バトルソーシャルゲーム『To LOVE る-とらぶる- ダークネス -Idol Revolution-』が、2014年4月1日(火)に登録会員数 20 万人を突破いたしました。

『To LOVE る-とらぶる- ダークネス -Idol Revolution-』は、「ジャンプ SQ.」連載中の人気コミック「To LOVE る-とらぶる- ダークネス」を原作とするソーシャルゲームです。3月19日(水)の配信開始以降、Mobage 急上昇ランキングで1位を獲得、総合ランキングで早くも30位以内にランクインするなどご好評をいただき、登録会員数 10 万人突破から 11 日での 20 万人突破となりました。

『To LOVE る-とらぶる- ダークネス -Idol Revolution-』では、10 万人突破記念イベントを4月7日(月)まで実施しておりますが、同イベントが終了次第、20 万人突破を記念したイベントも実施予定です(詳細は、後日ゲーム内でご案内いたします)。

■20 万人突破しましたが・・・10 万人突破記念イベントも好評開催中！

- 概要:**
- ・ゲームに1日1回ログインすると、「らっきーらっふる」(くじ引き券)などのログインボーナスをプレゼント(最大5日間まで)
 - ・期間中初回ログイン時に、記念として「10」の数字にちなんだゲーム内アイテムをプレゼント
- 期間:** 2014年4月7日(月)23:59 まで

【タイトル概要】

- タイトル名: To LOVE る-とらぶる- ダークネス -Idol Revolution-
- 料金体系: アイテム課金制
- ご利用方法: Mobage ID による認証が必要です
- ゲーム開始ページ:
 - ・スマートフォン <http://sp.pf.mbga.jp/12017139>
 - ・フィーチャーフォン <http://pf.mbga.jp/12017139>
- 公式サイト: <http://gloops.com/game/toloveru-darkness-idol/>

<フィーチャーフォン>



<スマートフォン>



コピーライト表記 ©矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会

© gloops, Inc.

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

【原作『To LOVEる-とらぶる- ダークネス』について】

「週刊少年ジャンプ」にて 2006 年～2009 年に連載された人気漫画「To LOVEる-とらぶる-」のスピンオフ作品。「ジャンプ SQ.」にて好評連載中で、シリーズ累計の発行部数は 1,300 万部を突破しています。

<原作>

脚本:長谷見沙貴

漫画:矢吹健太郎

掲載誌:ジャンプ SQ.(集英社刊)

<TV アニメ公式サイト>

<http://www.j-toloveru.com/>



□株式会社 gloops (グループス) について <http://gloops.com/>

グループスは、インターネット上で様々な人とコミュニケーションを取りながら遊ぶソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダです。現在までに、バトル系シリーズである「大乱闘シリーズ」、スポーツ系シリーズである「大熱狂シリーズ」などを中心としたソーシャルゲームの開発・運営を行っております。

設立:2005年8月2日

代表取締役社長:池田 秀行

事業内容:ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目4番5号 アークヒルズ サウスタワー 6F

株式会社 gloops 広報部

TEL:03-5549-7373 MAIL:pub@gloops.com

Web サイト:<http://gloops.com> Facebook ページ:<https://www.facebook.com/gloopsinc>