



みんなの手に、新しい遊びを。

2013年7月2日
株式会社 gloops

**7月2日(火)、米国テキサス・レンジャーズ球場にて
gloops Day(グループス・デイ)開催
先着 30,000 名様にオリジナル帽子をプレゼント**

株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行:以下「グループス」)は、パートナーシップ契約を締結しているテキサス・レンジャーズのご厚意により、米国時間 7月2日の対シアトル・マリナーズ戦を「gloops Day(以下、グループス・デイ)」として開催することとなりました。当日は、先着 30,000 名様に両社のロゴ入りオリジナル帽子をプレゼントするほか、ダラスにおける Reviving Baseball in the Inner City[※]に参加している子どもたちを同日の特別席での試合観戦へご招待することに加え、試合前のスペシャルイベントにもご招待いたします。



グループスは昨年からはテキサス・レンジャーズとのパートナーシップ契約を締結しており、CSR 活動の一環としてテキサス・レンジャーズ野球財団とともに日米官民パートナーシップ「TOMODACHI イニシアチブ」への寄付を実施いたしました。これにより、昨年 8 月には宮城県の中学生野球チーム「石巻リトルシニア」の皆さんが渡米し、テキサス・レンジャーズの試合開始前セレモニーへの参加や、地元の少年野球チームとの練習試合を開催することができました。

グループスは、米国に「gloops International Inc.」を設立し、多国籍な人材育成に注力するほか、積極的な海外展開を行っていることから、日米における国際交流への貢献活動及び支援も大変重要であると認識しております。グループスは、今後も野球における日米交流の一助となるよう、積極的に CSR 活動を推進してまいります。

※Reviving Baseball in the Inner City とは、若者たちが野球に親しんでもらうための、MLB が運営するユースプログラムです。

■テキサス・レンジャーズについて

テキサス・レンジャーズは、過去 3 シーズン(2010 年から 2012 年)連続でメジャーリーグのポストシーズンに進出した、2 チームのうちの 1 チームです。テキサス・レンジャーズは、アメリカンリーグのチームとしては Yankees の 4 連覇以来初となるアメリカンリーグチャンピオンシップの連覇を 2010 年及び 2011 年に成し遂げました。ロン・ワシントン監督のもと、レンジャーズは昨シーズンを含む 3 年連続 90 勝をあげています。また、2012 年は球団記録である 3,450,280 人を動員し、メジャーリーグでの一試合における平均観客動員数第 3 位となりました。多くの方々にアーリントンにある美しいレンジャーズ・ボールパークでの選手のプレイを楽しんでいただいています。近年、レンジャーズは海外、特に環太平洋地域でのスカウト活動にも注力しています。



みんなの手に、新しい遊びを。

■株式会社 gloops (グループス) について

グループスは、インターネット上で様々な人とコミュニケーションを取りながら遊ぶソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダです。現在までに、バトル系シリーズである「大乱闘シリーズ」、スポーツ系シリーズである「大熱狂シリーズ」などを中心としたソーシャルゲームの開発・運営を行っております。本年より、「みんなの手に、新しい遊びを。」というコーポレートスローガンを新規に掲げ、ユーザーのみなさまにとって新しい体験となるようなモバイルエンターテインメントサービスの提供を進めております。

設立:2005年8月2日

代表取締役社長:池田 秀行

従業員数:587名(2013年5月現在)

事業内容:ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-22 赤坂ツインタワー本館 4 階

株式会社 gloops 広報部

TEL:03-5549-7373 MAIL:pub@gloops.com

<http://gloops.com>