

飲む人のための『ヘパリーゼW』が贈る
飲む人のためのレシピコンテンツ
『へパめし』Twitterキャンペーン開始！
～リツイートで飲む人のための賞品が当たる！～

ゼリア新薬工業株式会社(東京都中央区日本橋、代表：伊部 幸顕)は、同社ブランド『ヘパリーゼW』のプロモーションコンテンツとして今年9日より公開した『へパめし』(<http://hepa-meshi.com>) サイトで、5月15日(水)から5月31日(金)までの間Twitterキャンペーンを実施します。

『へパめし』とは飲み好きの料理家/栗原友が、“飲みすぎた人のためのレシピ”を定期的に発信するWebレシピコンテンツです。

キャンペーンは『へパめし』サイト公式Twitterアカウント(@hepa_meshi)のフォロワーになってキャンペーン告知をRT(リツイート)すると、ヘパリーゼW粒タイプ30日分や、栗原友オリジナルキッチンウェアが当たるという内容のもの。

キャンペーンの主な内容は次の通りです。

◎キャンペーン名称

へパめし リツイートキャンペーン

◎応募期間

2013年5月15日(水)午後13時～5月31日(金)午後17時

◎応募方法

ゼリア新薬ヘパリーゼの「へパめし」サイト公式アカウント(@hepa_meshi)をフォローし、応募用ハッシュタグ「#hepacp」が付いた指定の文章をリツイートしてご応募ください。

応募詳細はキャンペーンサイト(<http://hepa-meshi.com/cp01.php>)をご覧ください。

◎賞品

ヘパリーゼW粒タイプ 30個セット 20名様

栗原友 オリジナルキッチンウェア ギャルソンエプロン 5名様

◎当選者の発表

厳正なる抽選の結果、当選者には、へパめしアカウント(@hepa_meshi)よりTwitterのDM(ダイレクトメッセージ)にてご連絡いたします。

※当選の発表は、ダイレクトメッセージとプレゼント発送をもって代えさせていただきます。

◎キャンペーンに関するお問い合わせ

「へパめし」キャンペーン事務局

mail : info@hepa-meshi.jp 受付時間10:00～17:00(土日祝日を除く)

◆ 本件に関するお問い合わせ

へパめしサイト / hepa-meshi.com

「へパめし」キャンペーン事務局
e-mail / info@hepa-meshi.jp

『へパめし』リツイートキャンペーンロゴ



『へパめし』リツイートキャンペーン商品

『へパリーゼW粒タイプ』 30日分
20名様



栗原友 オリジナルキッチンウェア
ギャルソンエプロン 5名様



◆ 本件に関するお問い合わせ

「へパめし」キャンペーン事務局
e-mail / info@hepa-meshi.jp