

## 店舗で働くすべての人に「売場作り」の技術を！ 販売員向け「ディスプレイ講座」5/22に開催決定

コラボ企画 ～ VMD 専門のプロ集団 × POP 広告のプロ集団 ～



株式会社ブリッジライン(本社：千葉県千葉市、代表取締役：橋本 祐二、以下ブリッジライン)は、千葉県でビジュアルマーチャンダイジングスクールを運営しており、店舗で働く販売員向けのVMDスキルアップ講座を開講しております。この度、販売促進用品の企画・製作を主事業としている株式会社アルファ(本社：岡山県岡山市、代表取締役：浅野 薫)とタイアップして、『ディスプレイ講座』の開催を決定いたしました。

第1回『ディスプレイ講座』は、2013年5月22日(水)開催となります。

ブリッジラインはVMD手法を用いた魅せるディスプレイ・陳列技術のノウハウを提供し、株式会社アルファ様では、装飾品・デコレーション用品などの資材を提供。今回の『ディスプレイ講座』は、100種類以上ある装飾品・デコレーション用品の中から好きな資材を選び、テーマにそったディスプレイの製作を通じて「売場作り」の技術を学ぶことができます。参加者同士のコミュニケーションや情報交換が生まれ、自分自身のレベルアップに繋がります。

### <開催概要>

- ・定員人数 : 24名まで
- ・講座時間 : 2時間
- ・講座料金 : 3,000円(税込み) ※入会金無料
- ・開催日程 : 2013年5月22日(水)が千葉市にて第1回目開催
- ・開催場所 : 東京都 / 千葉県 ※共に毎月、平日1回と土日1回で開催

### 【提供の背景】

ビジュアルマーチャンダイジングスクールの運営背景と同様、店舗で働く販売員の方たちの学びの場所が非常に少ないと感じております。会社でOJTやセミナー、研修などは一般的に行われていますが、販売のスキルアップというよりは、会社の規則を教えられることのほうが重点になっています。また、売場で働く方の話を聞いたところ、売場作りやディスプレイ作りなどは独学、そしてセンスで行っているという回答が多数を占めますが、売場作りはセンスではなく、理論と技術であることを知り、売上UP・顧客満足UPが可能です。今回、POP広告のプロ集団である株式会社アルファ様にご協力をいただいて、売場作りの基礎を学べる場としてディスプレイ講座をタイアップ企画いたしました。

## 【ディスプレイ講座の特長】

店舗で実績を積んだ VMD インストラクターより VMD とは何か？という基本的なことから陳列方法、POP の書き方などを学んでいただきます。理解したところで、ディスプレイ製作を実践していただきます。テーマを決めて、参加者でチームを組み、お互いにアイデアを出しながら切磋琢磨して作品を作っていただきます。普段、自分の店舗にはない 100 種類以上の装飾品・デコレーション用品を扱えるので見ているだけで楽しくなります。作品完成後はチームごとに発表をして参加者で評価していきます。作品を写真で持ち帰れば、すぐに自分のお店でも実践できます。また、参加者の皆様は講座が終わって帰る頃には自然と仲良くなっていることだと思います。



### <詳細・申込>

こちらの URL から弊社ホームページをお確かめください。

<http://www.vmd-bridgeline.com>

### 会社概要

商号 : 株式会社ブリッジライン  
代表者 : 代表取締役 橋本 祐二  
所在地 : 〒260-0016  
千葉県千葉市中央区栄町 36 番 10 号  
事業内容 : 小売店運営に関するコンサルタント業、  
研修の企画・運営

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ブリッジライン  
担当 : 橋本  
Tel : 043-306-5001  
Fax : 043-306-5001  
E-Mail : [info@vmd-bridgeline.com](mailto:info@vmd-bridgeline.com)