

2015年3月4日

『SnapDish 料理カメラ®』が、映画『シェフ 三ツ星フードトラック始めました』の究極のキューバサンドイッチに挑戦する投稿コンテストを開催
～SnapDish 利用者が料理写真・レシピ投稿で、映画に登場の究極のキューバサンドイッチに挑戦～

ヴァズ株式会社

料理コミュニティアプリ『SnapDish(スナップディッシュ) 料理カメラ』(以下「SnapDish」)を運営するヴァズ株式会社(本部：東京都武蔵野市、代表取締役：舟田 善)は、ソニー・ピクチャーズ・エンタテインメント配給映画『シェフ 三ツ星フードトラック始めました』のメイン料理であるキューバサンドイッチをテーマにした、ユーザー参加型の投稿コンテストを開催いたします。

ダウンロード 160 万の SnapDish 利用者が、それぞれ工夫を凝らしたキューバサンドイッチを作ってスマートフォンアプリから投稿することで、映画のメイン料理であるキューバサンドイッチに挑戦します。参加者には、抽選で映画のチケットや特製グッズをプレゼントします。

本企画の参加者は、料理研究家コウケンテツ氏が監修したキューバサンドイッチレシピに挑戦。その料理フォト(つくフォト)や、それぞれが趣向を凝らしたオリジナルのキューバサンドイッチの料理写真・レシピを投稿して、劇中に登場する究極のキューバサンドイッチに挑戦します。投稿された料理写真・レシピは、映画シェフの日本語公式サイトへ掲載されます。

本企画サイトの URL :

<http://snapdish.co/promotions/movie/chef/>

■関係者のコメント

SnapDish 運営会社の代表 舟田 善は「SnapDish でも、サンドイッチは人気の料理。今回の挑戦で、どのような新しいキューバサンドイッチが発明されるのか、とても楽しみです。」とコメントしております。

■『シェフ 三ツ星フードトラック始めました』について

ロサンゼルスにある一流レストランの<総料理長>カール・キャスパーは、メニューにあれこれ

と口出しするオーナーと対立し、突然店を辞めてしまう。次の仕事を探さなければならない時にマイアミに行った彼は、絶品のキューバサンドイッチと出逢う。その美味しさで人々に喜んでもらう為に、移動販売を始めることに。譲り受けたボロボロのフードトラックを改装し、マイアミ～ニュー・オリンズ～オースティン～ロサンゼルスまで究極のキューバサンドイッチを作り、売る旅がスタートした。

ウェブサイト：<http://chef-movie.jp/>

■ 『SnapDish 料理カメラ』について

SnapDish は、みんなの料理写真で、料理がひらめく楽しくなる料理サービスです。2011年5月より提供しているアプリは、料理を作る人たちを中心に160万ダウンロードされています。投稿された料理とレシピは600万皿を超え、ソーシャル・クッキング・サービスとしては最大規模となっています。

アプリの概要

アプリ名 : SnapDish 料理カメラ
対応機種 : iOS 7.0 以降 / Android 2.2 以降
ダウンロード : App Store / Google Play / Amazon Appstore
対応言語 : 日本語、英語、中国語、韓国語、他7カ国語
利用料金 : 無料

ウェブサイト：<http://snapdish.co/>

Facebook ページ：<http://facebook.com/SnapDish/>

Twitter 公式アカウント：<http://twitter.com/SnapDishJP/>

■ ヴァズ株式会社について

名称 : ヴァズ株式会社(英文社名: Vuzz Inc.)
URL : <http://vuzz.com/>
本部 : 東京都武蔵野市御殿山 1-5-6 NEST 403
(本社: 東京都練馬区)
代表者 : 代表取締役 舟田 善
設立年月: 2010年2月
事業内容: ソーシャル・クッキング・サービス「SnapDish」の企画・開発・運営