

## ～「スッキリクリアな味わい」「みずみずしい果実のおいしさ」がさらに進化！～ 「キリン 氷結®」をリニューアル※1

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン 氷結®（以下、氷結®）」シリーズの「キリン 氷結® シチリア産レモン」、「キリン 氷結® グレープフルーツ」、「キリン 氷結® 九州産ゆず」（各 350ml 缶、500ml 缶）を中味・パッケージともに 5 月製造品から全国で順次リニューアルします。また、その他ラインアップ※1 も同時期よりパッケージを順次リニューアルします。

※1 シャルドネスパークリング/オレンジ/パイナップル/ウメ/サワーレモンはパッケージのみのリニューアル



近年 RTD※2 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。一方で、RTD を普段飲まないお客様は、国内における酒類を飲用するお客様のうち、半数程度である約 3,500 万人※3 におよびます。当社調査によると、RTD に対する「甘い」「アルコール感が強い」というイメージが、RTD を普段飲まないお客様のトライアルの障壁になっていることが分かりました。「氷結®」ブランドの強みである「スッキリクリアな味わい」「みずみずしい果実のおいしさ」の価値を提案し、さらなる RTD 市場の拡大を目指します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※3 インターゲージ SCI (20-79 歳) RTD 市場 2023 年 1 月～12 月 購入率/24 年 1 月時点 20～79 歳総人口よりキリンビール推計

今回中味をリニューアルする「キリン 氷結® グレープフルーツ」、「キリン 氷結® 九州産ゆず」に、みずみずしい果実のおいしいところだけを抽出する「低温抽出エキス」を使用した「氷結®クリア製法」を新たに採用し、「キリン 氷結® シチリア産レモン」は「低温抽出エキス」を増量しています。これにより、果実本来のおいさと、雑味のないクリアな味わいを強化しました。

パッケージリニューアルについては、果実のシズルを缶上部へ大きく配置することで、みずみずしい果汁感が瞬時に感じられるデザインに変更しました。さらに、当社 RTD 商品において、初となるブルーのカラータブを採用。視認性を高め、購入トライアルを喚起します。

「氷結®」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。今回のリニューアルにより、「氷結®」ブランドならではの「スッキリクリアな味わい」「みずみずしい果実のおいしさ」で飲んだ方に爽快な気分をお届けし、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

### ●「キリン 氷結® レモン」中味リニューアルポイント

みずみずしい果実のおいしいところだけを抽出した「低温抽出エキス」を増量しました。レモン本来の果汁感がありながら、クリアで飽きのこないおいしさを実現しています。

### ●「キリン 氷結® グレープフルーツ」中味リニューアルポイント

「低温抽出エキス」を新たに採用し、グレープフルーツ本来の果汁感・爽快感を強化しました。事前のお客様調査で、当商品における歴代最高評価を獲得したおいしさです。

## ●「キリン 氷結<sup>®</sup> 九州産ゆず」中味リニューアルポイント

「果実のみずみずしさ」「雑味のないクリアな味わい」を強化しました。

ゆずの味わいを高めることで、お客様がよりイメージしやすいゆずの味わいを再現しています。

## ●「氷結<sup>®</sup>」ブランド パッケージリニューアルのポイント

### ①果実の印象を大幅強化

果実シズルを缶上部へ大々的に配置することで、よりみずみずしい果汁感が瞬時に感じられるデザインにしました。

### ②当社 RTD 商品において初のカラータブ採用

鮮やかなブルーのプルタブで、店頭での視認性を高めながら「氷結<sup>®</sup>」ブランドの価値である「爽快な気分になる」イメージを強化し、トライアルを促進します。

### ③「NEW」アイコンで、新しさ強化

裏面に特大「NEW」アイコンをデザインしました。視認性を高めて訴求することで、お客様への新しさの伝達を強化し、トライアルを最大化します。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

## 記

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | ①「キリン 氷結 <sup>®</sup> シチリア産レモン」<br>②「キリン 氷結 <sup>®</sup> グレープフルーツ」<br>③「キリン 氷結 <sup>®</sup> 九州産ゆず」<br>④「キリン 氷結 <sup>®</sup> シャルドネスパークリング」<br>⑤「キリン 氷結 <sup>®</sup> オレンジ」<br>⑥「キリン 氷結 <sup>®</sup> パイナップル」<br>⑦「キリン 氷結 <sup>®</sup> ウメ」<br>⑧「キリン 氷結 <sup>®</sup> サワーレモン」       |
| 2. 発売日     | 2024年5月製造品から順次切り替え  |
| 3. 発売地域    | 全国  |
| 4. 容量・容器   | 350ml・缶、500ml・缶   |
| 5. 価格      | オープン価格  |
| 6. アルコール分  | ①②③④⑤⑥⑦ 5% ⑧ 4%   |
| 7. 純アルコール量 | ①②③④⑤⑥⑦ 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g<br>⑧ 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g  |
| 8. 製造工場    | ①②キリンビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場/キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）<br>③キリンビール取手工場、岡山工場/キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）<br>④キリンビール仙台工場、名古屋工場、岡山工場/キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）<br>⑤キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場/キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）<br>⑥⑧キリンビール名古屋工場/キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）<br>⑦キリンデスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>