

「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」が 発売から約1カ月で年間販売目標の約6割^{※1}を突破

メルシャン株式会社（社長 大塚正光）が、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と共同開発し、2024年2月27日（火）から発売した機能性表示食品「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」の販売が好調に推移し、販売開始から約1カ月で年間販売目標の6割を突破しました。

※1 2024年4月4日（木）時点

「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」の好調要因

ノンアルコール飲料の選択肢の多様化

近年、休肝日を作るなど“あえてノンアルコール飲料を選ぶ”^{※2}というニーズが増えています。選択肢の多様化を背景に、ノンアルコールビール以外のカテゴリーも伸長を続けており、中でも「梅」はノンアルコールRTDカテゴリーにおいて、2番目の販売規模を持つフレーバー^{※3}となっています。

※2 2022年 キリン調べ（n=4000）

※3 インテージ SRI+ ノンアルコール RTD 市場 2019年～2023年 累計販売金額 6業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店）（キリン定義）

「カロリミット」ブランドの持つ信頼感

「カロリミット」は、“おいしく幸せに食べたい気持ち”をサポートする“がコンセプトのブランドです。抑制系/燃焼系ダイエットサプリメント市場で7年連続売上No.1^{※4}で、累計8,000万個^{※5}以上を販売しています。

当商品は「カロリミット」ブランドの持つ信頼感で、30代～40代の女性のお客様を中心に“食事と一緒においしく楽しめる商品”として手に取っていただいています。

※4 2016～2022年売上金額（カロリミット・大人のカロリミット・その他合計）

出典：「H・B フーズマーケティング便覧 2018～2024 機能志向食品編」

<抑制系/燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキング（株）富士経済>

※5 「カロリミット」「大人のカロリミット」販売実績概算 2000年5月～2022年10月末実績

「カロリミット」のノンアルコール梅酒テイスト×糖類・カロリーゼロのおいしさという付加価値

当商品は、「梅酒はカロリーが高い」というイメージを持っているお客様にも気軽に飲んでいただける、糖類・カロリーゼロのノンアルコール梅酒テイストです。糖類・カロリーゼロでありながら「完熟梅」を思わせるフルーティーな香り、すっきりとした味わいを実現し、“お酒気分を味わいながら、梅酒のような満足感がある商品”として好評をいただいています。

さらに当商品は「糖と脂肪の吸収抑制」に働く、難消化性デキストリンを配合しています。

“糖や脂肪の吸収を抑える機能を持つ「カロリミット」のノンアルコール梅酒テイスト”という付加価値を提供する当商品は、ノンアルコール飲料の新たな選択肢としてお客様に選ばれています。

【機能性表示食品】

届出表示：本品には難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。

難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。



*添付資料：「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」概要・・・1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報サイト www.kirin.co.jp

「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアル梅酒テイスト」概要

- 商品名・アルコール度数 「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアル梅酒テイスト」・ 0.00%
- 商品特長 糖類・カロリーゼロで、食事の糖や脂肪の吸収を抑える
(難消化性デキストリンの働き) ノンアル梅酒テイストです。梅のフルーティーな香りと、程よい炭酸感が心地よい、食事に合うすっきりとした味わいです。
- 容量・容器 290ml・ボトル缶
- カテゴリー分類 機能性表示食品／炭酸飲料
- 発売日・発売地域 2024年2月27日(火)・全国
※ファンケルからは2024年3月18日(月)から直営通販、直営店舗で販売
- 価格(消費税抜き) オープン価格