

## 「麒麟百年 極み仕立て レモンサワー」「麒麟百年 極み仕立て グレフルサワー」を 4月9日（火）に発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、RTD<sup>※1</sup>の「麒麟百年」ブランド名とパッケージを大幅にリニューアルし、「麒麟百年 極み仕立て レモンサワー」「麒麟百年 極み仕立て グレフルサワー」（各 350ml 缶・500ml 缶）を4月9日（火）より全国発売します。「麒麟百年 極み仕立て レモンサワー」は、本リニューアルにて、現行品から中味を変更<sup>※2</sup>します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 「麒麟百年 極み仕立て グレフルサワー」はブランド名、パッケージのみリニューアル

「麒麟百年」は、当社が100年以上のビールづくりで培ってきた醸造技術を生かして誕生した、本格サワーブランドです。2023年の累計販売数量は1,800万本<sup>※3</sup>を突破し、ブランドから感じる「本格感」に加え、濃い果実感とすっきりとした後味のどちらも楽しめる味覚をご支持いただきました。

※3 350ml 換算

今回のリニューアルでは、ブランド名を新たに「麒麟百年 極み仕立て」に刷新し、「本格的」というイメージは維持しながらも、手間と時間をかけ、細部にまでこだわり仕上げることで極めた<sup>※4</sup>、今までにないおいしさを伝達していきます。パッケージも、コンセプトである“丁寧に尽くしおいしさを極めた、心が晴れる本格果実サワー”を表現し、本格感とサワーらしい爽やかさを感じる、視認性の高いデザインに大きく変更しました。

※4 キリンビールの百年を超える醸造技術（酵母発酵）と感性でおいしさを極め、細部にまでこだわり仕上げたサワーです

### ●「麒麟百年 極み仕立て レモンサワー」中味リニューアルについて

- ・複数のレモン果汁の組み合わせをベースに、一晩かけて果実のうまみを引き出した果汁も加え、レモンの鮮烈な香りとうまみを感じながらも、すっきりとした後味を両立しました。
- ・原料配合の調整により、レモン果皮を想起させる香り立ちを高め、味のメリハリを強化しました。

### ●「麒麟百年 極み仕立て グレフルサワー」中味について ※中味の変更はなし

- ・ホワイトグレープフルーツとピンクグレープフルーツ 2色の果汁の組み合わせをベースに、一晩かけて果実のうまみを引き出した果汁も加え、隠し味を効かせることでグレープフルーツの芳醇な果実感とうまみを感じながら、すっきりとした後味を両立しています。

### ●パッケージリニューアルについて（共通）

- ・「極み仕立て」ロゴや「聖獣麒麟」により、本格感と丁寧に作り込まれた品質感を表現しました。
- ・黄色と青の色合いから、サワーらしい爽やかなおいしさと豊かな果実味が感じられるデザインです。
- ・錫（スズ）製のタンブラーをイメージした背景とすることで、お酒との良いひとときを過ごしていただきたい思いを込めました。



現行品

「麒麟百年 極み仕立て」は、丁寧に尽くしたものづくりで、お客様に「飲むよろこび」をお届けすることを目指すブランドです。キリンビールの伝統と技術、ものづくりとお客様に向き合う姿勢により完成した本格的な RTD を発売することで、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「麒麟百年 極み仕立て レモンサワー」、「麒麟百年 極み仕立て グレフルサワー」
2. 発売日 2024年4月9日(火)
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 5%
7. 純アルコール量 350ml 缶 : 14g、500ml 缶 : 20g
8. 製造工場 キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、  
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所

以上

**(お客様お問い合わせ先)**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>